

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2023)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 411	
Aula A-2	
8	Introducción al Derecho
9	Fundamentos de Administración de Empresas
10	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
10:30	Contabilidad Financiera I
11:30	Introducción al Marketing
12:30	Matemáticas I

TURNO TARDE	
GRUPO 412	
Aula A-2	
14:30	Introducción al Derecho
15:30	Fundamentos de Administración de Empresas
16:30	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
17:00	Contabilidad Financiera I
18:00	Introducción al Marketing
19:00	Matemáticas I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2023)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 422	
Aula A-4	
8	Fiscalidad de la Empresa
9	Microeconomía II
10	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	Estadística II
11:30	Macroeconomía I
12:30	Organización y Gestión Interna

TURNO TARDE	
GRUPO 421	
Aula A-4	
14:30	Fiscalidad de la Empresa
15:30	Microeconomía II
16:30	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
17:00	Estadística II
18:00	Macroeconomía I
19:00	Organización y Gestión Interna

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2023)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 431		GRUPO 432	
Aula A-7		Aula A-7	
8	Comportamiento del Cliente	14:30	Comportamiento del Cliente
9	Sociología del Consumo	15:30	Sociología del Consumo
10	ORIENTA BREAK - POUZ FECM	16:30	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	Investigación Mercados I	17:00	Investigación Mercados I
11:30	Decisiones sobre Producto y Marca	18:00	Decisiones sobre Producto y Marca
12:30	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes	19:00	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2023)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE			
GRUPO 442		GRUPO 441			
	Aula A-9	Aula INFO I-6			
8:00	Dirección de Ventas	Las TIC y su aplicación al Marketing	14:00	Marketing y RSC	e-Marketing
9:00	Marketing Público y No Lucrativo	e-Marketing	15:00	Estrategias de Crecimiento Empresarial	Modelos Cuantitativos
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECHEM		16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECHEM	
10:30	Comunicación Corporativa		16:30	Marketing de Organizaciones de Servicios	
11:30	Marketing Estratégico		17:30	Marketing Estratégico	
12:30	Políticas de Comercio Internacional	Plan Internacion. Empresa	18:30	Técnicas Sociológicas de Negociación Comercial	Las TIC y su aplicación al Marketing