

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### PROGRAMA CONJUNTO EN DERECHO-ADE.

	<b>GRUPO 511</b> <b>Jueves 23/01/2025</b>	<b>GRUPO 521</b> <b>Lunes 20/01/2025</b>	<b>GRUPO 531</b> <b>Lunes 20/01/2025</b>
	Aula 23	Aula M-1	Aula 23
<b>8:00</b>	MICROECONOMÍA I	ESTADÍSTICA II	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>9:00</b>	MICROECONOMÍA I	ESTADÍSTICA II	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b> <b>Subgr 1 – Aula M-1</b> <b>Subgr 2 – Aula 13-B</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>10:30</b>	MATEMÁTICAS II	MACROECONOMÍA I	ANÁL. VAL. OPER.FINANC.
<b>11:30</b>	MATEMÁTICAS II	MACROECONOMÍA I	ANÁL. VAL. OPER.FINANC.
<b>12:30</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA II		ESTADOS FINANCIEROS
<b>13:00</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA II		ESTADOS FINANCIEROS

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### PROGRAMA CONJUNTO EN DERECHO-ADE.

<b>GRUPO 541</b>	
<b>Jueves 23/01/2025</b>	
<b>Aula 22</b>	
<b>8:00</b>	DIRECCIÓN FINANCIERA
<b>9:00</b>	DIRECCIÓN FINANCIERA
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>10:30</b>	DIRECCIÓN COMERCIAL
<b>11:30</b>	DIRECCIÓN COMERCIAL
<b>12:30</b>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
<b>13:00</b>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ADE. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 100	GRUPO 112	GRUPO 114
	Aula M-2	Aula 18	Aula 4
<b>8:00</b>	MICROEC. I	CON. FINAN. II	MATEMÁT. II
<b>9:00</b>	FIN. ACCOU. II	MICROECON. I	ESTADÍSTICA I
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr 1 – Aula M-2 Subgr 2 - Aula 13-A	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr 1 – Aula 18 Subgr 2 – Aula 13-B	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subg 1 – Aula 4 Subg 2 – Aula 14-A
<b>10:30</b>	EC. HISTORY AND WORLD ECONOMY	MATEMÁT. II	CON. FINAN. II
<b>11:30</b>	STATISTICS I	HIST. ECON. Y ECO. MUNDIAL	MICROECON. I
<b>12:30</b>	MATHEMAT. II	ESTADÍSTICA I	HIST. ECON. Y ECO. MUNDIAL

TURNO TARDE				
	GRUPO 101	GRUPO 111	GRUPO 113	GRUPO 115
	Aula M-2	Aula 6	Aula 18	Aula 4
<b>14:00</b>	MICROEC. I	MICROECON. I	CON. FINAN. II	MATEMÁT. II
<b>15:00</b>	FIN. ACCOU. II	CON. FINAN. II	MICROECON. I	ESTADÍSTICA I
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr 1 – Aula M-2 Subgr 2 - Aula 13-A	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr 1 – Aula 6 Subgr 2 – Aula 13-B	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr 1 – Aula 18 Subgr 2 – Aula 14-A	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subg 1 – Aula 4 Subg 2 – Aula 14-B
<b>16:30</b>	EC. HISTORY AND WORLD ECONOMY	HIST. ECON. Y ECO. MUNDIAL	MATEMÁT. II	CON. FINAN. II
<b>17:30</b>	STATISTICS I	ESTADÍSTICA I	HIST. ECON. Y ECO. MUNDIAL	MICROECON. I
<b>18:30</b>	MATHEMAT. II	MATEMÁT. II	ESTADÍSTICA I	HIST. ECON. Y ECO. MUNDIAL

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ADE. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA			
	GRUPO 121	GRUPO 123	GRUPO 125
	Aula 6	Aula 24	Aula 7
<b>8:00</b>	ANAL. VALOR. OPER. FINAN.	MACROEC. II	INTROD. INV. MERCADOS
<b>9:00</b>	MACROEC. II	ESTADOS FINANCIEROS	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>10:30</b>	ESTADOS FINANCIEROS	INTROD. INV. MERCADOS	MACROEC. II
<b>11:30</b>	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ANAL. VALOR. OPER. FINAN.	ESTADOS FINANCIEROS
<b>12:30</b>	INTROD. INV. MERCADOS	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ANAL. VALOR. OPER. FINAN.

TURNO TARDE			
	GRUPO 100	GRUPO 122	GRUPO 124
	Aula 23	Aula 24	Aula 7
<b>14:00</b>	FINANCIAL STATEMENTS	MACROEC. II	INTROD. INV. MERCADOS
<b>15:00</b>	MACROEC. II	ESTADOS FINANCIEROS	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>16:30</b>	FINANCIAL VALUATION	INTROD. INV. MERCADOS	MACROEC. II
<b>17:30</b>	SPANISH ECONOMY	ANAL. VALOR. OPER. FINAN.	ESTADOS FINANCIEROS
<b>18:30</b>	INTROD. TO MARK. RESEA.	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ANAL. VALOR. OPER. FINAN.

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ADE. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA				TURNO TARDE	
GRUPO 100		GRUPO 132		GRUPO 131	
Aula 5		Aula 12		Aula 12	
<b>8:00</b>	PRODUCTION MANAGEMENT	DIRECCIÓN DE RE. HUMANOS	CONTABILID. DIRECTIVA	<b>14:00</b>	POLÍTICA DE EMPRESA
<b>9:00</b>	HUMAN RESO. MANAGEMENT	DIRECC. DE LA PRODUCCIÓN	GEST. RIESGOS FINANCIEROS	<b>15:00</b>	DIRECCIÓN DE RE. HUMANOS
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>10:30</b>	BUSINESS POLICY	CONTABILID. DIRECTIVA	DIRECCIÓN DE RE. HUMANOS	<b>16:30</b>	DIRECC. DE LA PRODUCCIÓN
<b>11:30</b>	FINAN. RISK MANAGEMENT	POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECC. DE LA PRODUCCIÓN	<b>17:30</b>	GEST. RIESGOS FINANCIEROS
<b>12:30</b>	MANAGEMENT ACCOUNTING	GEST. RIESGOS FINANCIEROS	POLÍTICA DE EMPRESA	<b>18:30</b>	CONTABILID. DIRECTIVA
					GEST. RIESGOS FINANCIEROS

## **HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)**

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### **GRADO EN ADE. 4º CURSO.**

	<b>GRUPO 141</b>
	<b>Aula 21</b>
<b>8:00</b>	DIR. FINANC. INTERNACIONAL
<b>8:45</b>	DIR. COMERCIAL II
<b>9:30</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>10:00</b>	GEST. INTEGRADA Y CREA DE VALOR
<b>10:45</b>	CREAC. GEST. PYMES
<b>11:30</b>	MOD. EXCEL. CALIDAD
<b>12:15</b>	SOCIOLOGÍA ORGANIZACIONES
<b>13:00</b>	GESTIÓN MEDIOAM.

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ADE. 4º CURSO

	GRUPO 100	GRUPO 142		GRUPO 144
	Aula 22	Aula 21	Aula 15-A	Aula 15-A
<b>14:00</b>	BUSINESS INNOV. AND TEC. CHANGE	GESTIÓN MEDIOAM.		
<b>14:45</b>	ORGANIZAT. SOCIOLOGY	DIR. COMERCIAL II	SOCIOLOGÍA ORGANIZACIONES	
<b>15:30</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>		<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>16:00</b>	INTER. FINANC. MANAGEMENT	GEST. INTEGRADA Y CREA DE VALOR		DIR. COMERCIAL II
<b>16:45</b>	INT. MANA. AND VAL. CREATION	CREAC. GEST. PYMES	REG. LABORAL EMPRESA	
<b>17:30</b>	EXC. AND QUAL. MAN. MODELS	DERECHO MERCANTIL		
<b>18:15</b>		POLÍTICA ECONÓMICA		
<b>19:00</b>		INFORM. FINANC. INTERNACIONAL		

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ECONOMÍA. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		
	GRUPO 211	GRUPO 213
	Aula 1	Aula 11
<b>8:00</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
<b>9:00</b>	MATEMÁTICAS II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1 – Aula 1 Subgr. 2 - Aula 15-A	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1 – Aula 11 Subgr. 2 – Aula 15-B
<b>10:30</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
<b>11:30</b>	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING
<b>12:30</b>	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	MATEMÁTICAS II

TURNO TARDE	
	GRUPO 212
	Aula 1
<b>14:00</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA
<b>15:00</b>	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
<b>16:00</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING
<b>17:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1 – Aula 1 Subgr. 2 - Aula 14-A
<b>17:30</b>	MATEMÁTICAS II
<b>18:30</b>	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS



## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ECONOMÍA. 2º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 222
	Aula 2
8:00	ESTADÍSTICA II
9:00	MACROECONOMÍA II
10:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
10:30	ECONOMÍA ESPAÑOLA
11:30	ECONOMÍA PÚBLICA I
12:30	MICROECONOMÍA II

	TURNO TARDE	
	GRUPO 221	GRUPO 223
	Aula 2	Aula 11
14:00	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA II
15:00	MACROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II
16:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
16:30	ECONOMÍA PÚBLICA I	MICROECONOMÍA II
17:30	ECONOMÍA ESPAÑOLA	ECONOMÍA ESPAÑOLA
18:30	MICROECONOMÍA II	ECONOMÍA PÚBLICA I

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ECONOMÍA. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		
GRUPO 231		
	Aula 8	Aula 15-A
8:00	MICROECONOMÍA IV	
9:00	ECONOMETRÍA II	
10:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	
10:30	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL I	
11:30	PRESUPUESTO GASTO PÚBLICO	DECISIÓN Y JUEGOS
12:30	POLÍTICA ECONÓMICA II	

TURNO TARDE	
GRUPO 232	
	Aula 8
14:00	ECONOMETRÍA II
15:00	MICROECONOMÍA IV
16:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
16:30	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL I
17:30	ECONOMÍA ORGANIZACIONES
18:30	POLÍTICA ECONÓMICA II

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN ECONOMÍA. 4º CURSO.

	<b>TURNO MAÑANA</b>
	<b>GRUPO 242</b>
	<b>Aula 22</b>
<b>8:00</b>	INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD
<b>9:00</b>	MACROECONOMÍA IV
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>10:30</b>	BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS
<b>11:30</b>	GESTIÓN PÚBLICA
<b>12:30</b>	INGLÉS ECONOMISTAS

	<b>TURNO TARDE</b>
	<b>GRUPO 241</b>
	<b>Aula 17</b>
<b>14:00</b>	COYUNTURA ECONÓMICA
<b>15:00</b>	MACROECONOMÍA IV
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECEM</b>
<b>16:30</b>	SOCIOLOGÍA
<b>17:30</b>	GOBIERNO ELECTR. Y DEC. PÚBL.
<b>18:30</b>	TÉCNICAS PREDICCIÓN
<b>19:30</b>	SIST. MONET. INTERNAC.

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 1º CURSO.

	<b>TURNO MAÑANA</b>
	<b>GRUPO 311</b>
	<b>Aula A-1</b>
<b>8:00</b>	MATEMÁTICAS II
<b>9:00</b>	ESTADÍSTICA I
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1 – Aula A-1 Subgr. 2 - Aula A-10
<b>10:30</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA II
<b>11:30</b>	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL
<b>12:30</b>	MICROECONOMÍA I

	<b>TURNO TARDE</b>
	<b>GRUPO 312</b>
	<b>Aula A-1</b>
<b>14:00</b>	MATEMÁTICAS II
<b>15:00</b>	ESTADÍSTICA I
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1 – Aula A-1 Subgr. 2 - Aula A-10
<b>16:30</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA II
<b>17:30</b>	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL
<b>18:30</b>	MICROECONOMÍA I

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 2º CURSO.

	<b>TURNO MAÑANA</b>
	<b>GRUPO 322</b>
	<b>Aula A-3</b>
<b>8:00</b>	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
<b>9:00</b>	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>10:30</b>	MACROECONOMÍA II
<b>11:30</b>	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
<b>12:30</b>	ESTADOS FINANCIEROS

	<b>TURNO TARDE</b>
	<b>GRUPO 321</b>
	<b>Aula A-3</b>
<b>14:00</b>	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
<b>15:00</b>	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>16:30</b>	MACROECONOMÍA II
<b>17:30</b>	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
<b>18:30</b>	ESTADOS FINANCIEROS

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (22 de enero de 2024)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 3º CURSO.

<b>TURNO MAÑANA</b>		<b>TURNO TARDE</b>		
<b>GRUPO 331</b>		<b>GRUPO 332</b>		
<b>Aula A-6</b>		<b>Aula A-6</b>	<b>Aula A-5</b>	
<b>8:00</b>	SISTEMAS INFORMATIVOS CONTABLES	<b>14:00</b>	ENTIDADES BANCARIAS Y SUS OPERACIONES	GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS
<b>9:00</b>	CONTABILIDAD ANALÍTICA	<b>15:00</b>	CONTABILIDAD ANALÍTICA	
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	
<b>10:30</b>	PLANIFIC. FISCAL EMPRESA	<b>16:30</b>	PLANIFIC. FISCAL EMPRESA	
<b>11:30</b>	BOLSA Y ANÁL. BURSÁTIL	<b>17:30</b>	BOLSA Y ANÁL. BURSÁTIL	
<b>12:30</b>	CONSOL ESTADOS FINANCIEROS	<b>18:30</b>	CONSOL ESTADOS FINANCIEROS	

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 342		GRUPO 341	
Aula A-5		Aula A-5	
9:00	COYUNTURA ECONÓMICA	15:00	CONTABILIDAD Y FINANZAS SOCIALES
10:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	16:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
10:30	GESTIÓN DE CARTERAS	16:30	INGLÉS PARA FINANZAS
11:30	ANAL. ESTADÍSTICO EN FINANZAS	17:30	CONTABILIDAD SOCIEDADES
12:30	INGENIERÍA FINANCIERA		

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 411		GRUPO 412	
Aula A-2		Aula A-2	
8:00	MATEMÁTICAS II	14:00	MATEMÁTICAS II
9:00	ESTADÍSTICA I	15:00	ESTADÍSTICA I
10:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8	16:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
10:30	MICROECONOMÍA I	16:30	MICROECONOMÍA I
11:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II	17:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II
12:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	18:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL



## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 422	
Aula A-4	
<b>8:00</b>	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>9:00</b>	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>10:30</b>	ESTADOS FINANCIEROS
<b>11:30</b>	MACROECONOMÍA II
<b>12:30</b>	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS

TURNO TARDE	
GRUPO 421	
Aula A-4	
<b>14:00</b>	ECONOMÍA ESPAÑOLA
<b>15:00</b>	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>16:30</b>	ESTADOS FINANCIEROS
<b>17:30</b>	MACROECONOMÍA II
<b>18:30</b>	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 431		GRUPO 432	
Aula A-7		Aula A-7	
8:00	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14:00	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
9:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	15:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS
10:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>	16:00	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
10:30	INVESTIG. DE MERCADOS II	16:30	INVESTIG. DE MERCADOS II
11:30	ECONOMETRÍA	17:30	ECONOMETRÍA
12:30	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	18:30	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

	<b>TURNO MAÑANA</b>
	<b>GRUPO 442</b>
	<b>Aula A-9</b>
<b>8:00</b>	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
<b>9:00</b>	PLAN DE MARKETING
<b>10:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>10:30</b>	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
<b>11:30</b>	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

	<b>TURNO TARDE</b>
	<b>GRUPO 441</b>
	<b>Aula A-9</b>
<b>14:00</b>	MARKETING INTERNACIONAL
<b>15:00</b>	PLAN DE MARKETING
<b>16:00</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
<b>16:30</b>	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
<b>17:30</b>	SIMULACIÓN COMERCIAL
<b>18:30</b>	INGLÉS PARA MARKETING