

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)</b>	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)</b>	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 441 TARDE

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)  MARKETING ESTRATÉGICO	<b>DIRECCIÓN DE VENTAS</b>	<b>MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR</b>	COMUN. CORPORATIVA (Subgrupo 1 – Aula A-9)  <b>MARK. ESTRATÉGICO</b>	e-MARKETING (Subgrupo 1 – INFO I-6)  DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	<b>ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>e-MARKETING (INFO I-6)</b>  LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 2)	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<b>POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b>		DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1)  e-MARKETING (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 8 de noviembre

Los/as estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 442 MAÑANA

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)  MARKETING ESTRATÉGICO	<b>MARKETING ORGANIZ SERVICIOS</b>	<b>TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL</b>	MARKETING Y RSC (Subgrupo 1 - INFO I-6)  MÉT. ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	e-MARKETING (Subgrupo 1 - INFO I-6)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	PLAN INTERNAC. EMPRESA	<b>MARKETING Y RSC</b>	<b>e-MARKETING (INFO I-6)</b>  LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS	<b>PLAN INTERNAC. EMPRESA</b>	<b>MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)</b>	MARKETING Y RSC (Subgrupo 2 - INFO I-6)	e-MARKETING (Subgrupo 2 - INFO I-6)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 8 de noviembre

Los/as estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

## **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde

e-MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 442 Mañana

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana

MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 442 Mañana    Dispone ambos días de la INFO I-1

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana