

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
12:00 a 14:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
18:00 a 20:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I
18:00 a 20:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I
12:00 a 14:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA
12:00 a 14:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA
18:00 a 20:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3) MARKETING ESTRATÉGICO	DIRECCIÓN DE VENTAS	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR	COMUN. CORPORATIVA (Subgrupo 1 – Aula A-9) MARK. ESTRATÉGICO	e-MARKETING (Subgrupo 1 – INFO I-6) DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2)
16:00 a 18:00	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	e-MARKETING (INFO I-6) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 2)	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR
18:00 a 20:00	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN CORPORATIVA		DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1) e-MARKETING (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 8 de noviembre

Los/as estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3) MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL	MARKETING Y RSC (Subgrupo 1 - INFO I-6) MÉT. ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	e-MARKETING (Subgrupo 1 - INFO I-6)
10:00 a 12:00	PLAN INTERNAC. EMPRESA	MARKETING Y RSC	e-MARKETING (INFO I-6) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-3)	MARKETING ESTRATÉGICO	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL
12:00 a 14:00	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS	PLAN INTERNAC. EMPRESA	MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	MARKETING Y RSC (Subgrupo 2 - INFO I-6)	e-MARKETING (Subgrupo 2 - INFO I-6)

El jueves 31 de octubre tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 8 de noviembre

Los/as estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde

e-MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 442 Mañana

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana

MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 442 Mañana Dispone ambos días de la INFO I-1

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana