

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	MATEMÁTICAS II	ESTADÍSTICA I	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL
12:00 a 14:00	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	MATEMÁTICAS II	ESTADÍSTICA I	MICROECONOMÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL
18:00 a 20:00	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-6)
16:00 a 18:00	ECONOMÍA ESPAÑOLA	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
18:00 a 20:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-6)
10:00 a 12:00	ECONOMÍA ESPAÑOLA	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA II	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
12:00 a 14:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-1)
10:00 a 12:00	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-6)	ECONOMETRÍA	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL
12:00 a 14:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-1)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesorado responsable de la asignatura.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-1)
16:00 a 18:00	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-6)	ECONOMETRÍA	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL
18:00 a 20:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-1)

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdoblés adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesorado responsable de la asignatura.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	MARKETING INTERNACIONAL	INGLÉS PARA MARKETING	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	
16:00 a 18:00	SIMULACIÓN COMERCIAL	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN DE MARKETING	
18:00 a 20:00	INGLÉS PARA MARKETING	SIMULACIÓN COMERCIAL	PLAN MARKETING (Subgrupo 2)	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)	

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 27 de marzo.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS (INFO I-4)	PLAN DE MARKETING (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1)	
10:00 a 12:00	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS (INFO I-4)	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	PLAN DE MARKETING	
12:00 a 14:00	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2)		PLAN MARKETING (Subgrupo 2)		

El martes 4 de marzo tendrá horario de miércoles; el jueves 3 de abril tendrá horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el 27 de marzo, salvo la asignatura SIMULACIÓN COMERCIAL que tendrá 2 horas de clase semanales las cuatro primeras semanas del semestre y 4 horas de clase semanales durante el resto del curso. En el calendario publicado en Moodle, se recogen los días de clase de esas semanas.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 442 Mañana Dispone los MARTES de la INFO I-6

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde Dispone los MARTES de la INFO I-6

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 442 Mañana

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde Dispone de la INFO I-1 ambos días

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 441 Tarde