

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2024)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 411	
Aula A-2	
8	Matemáticas I
9	Introducción al Derecho
10	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
10:30	Fundamentos de Administración de Empresas
11:30	Contabilidad Financiera I
12:30	Introducción al Marketing

TURNO TARDE	
GRUPO 412	
Aula A-2	
14:30	Matemáticas I
15:30	Introducción al Derecho
16:30	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b> Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
17:00	Fundamentos de Administración de Empresas
18:00	Contabilidad Financiera I
19:00	Introducción al Marketing

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2024)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 422	
Aula A-4	
8	Organización y Gestión Interna
9	Fiscalidad de la Empresa
10	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
10:30	Microeconomía II
11:30	Estadística II
12:30	Macroeconomía I

TURNO TARDE	
GRUPO 421	
Aula A-4	
14:30	Organización y Gestión Interna
15:30	Fiscalidad de la Empresa
16:30	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
17:00	Microeconomía II
18:00	Estadística II
19:00	Macroeconomía I

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2024)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA	
GRUPO 431	
Aula A-7	
8	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes
9	Comportamiento del Cliente
10	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
10:30	Sociología del Consumo
11:30	Investigación Mercados I
12:30	Decisiones sobre Producto y Marca

TURNO TARDE	
GRUPO 432	
Aula A-7	
14:30	Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes
15:30	Comportamiento del Cliente
16:30	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECM</b>
17:00	Sociología del Consumo
18:00	Investigación Mercados I
19:00	Decisiones sobre Producto y Marca

## HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL PRIMER SEMESTRE (4 de septiembre de 2024)

El profesor realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

TURNO MAÑANA			TURNO TARDE		
GRUPO 442			GRUPO 441		
Aula A-9		INFO I-6	Aula A-9		INFO I-6
<b>8:00</b>	Técnicas Sociológicas de Negociación Comercial		<b>14:00</b>	Marketing Público y No Lucrativo	
<b>8:45</b>	Marketing de Organizaciones de Servicios		<b>14:45</b>	Marketing Estratégico	
<b>9:30</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECHEM</b>		<b>15:30</b>	<b>ORIENTA BREAK - POUZ FECHEM</b>	
<b>10:00</b>	e-Marketing	Las TIC y su aplicación al Marketing	<b>16:00</b>	e-Marketing	Las TIC y su aplicación al Marketing
<b>10:45</b>	Marketing y RSC		<b>16:45</b>	Comunicación Corporativa	
<b>11:30</b>	Marketing Estratégico		<b>17:30</b>	Dirección de Ventas	
<b>12:15</b>	Métodos Estadísticos		<b>18:15</b>	Estrategias de Crecimiento Empresarial	
<b>13:00</b>	Plan Internac. Empresa		<b>19:00</b>	Políticas de Comercio Internacional	