

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 411		GRUPO 412	
Aula A-2		Aula A-2	
8:00	MATEMÁTICAS II	14:00	MATEMÁTICAS II
9:00	ESTADÍSTICA I	15:00	ESTADÍSTICA I
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8	16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
10:30	MICROECONOMÍA I	16:30	MICROECONOMÍA I
11:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II	17:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II
12:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	18:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 422		GRUPO 421	
Aula A-4		Aula A-4	
8:00	ECONOMÍA ESPAÑOLA	14:00	ECONOMÍA ESPAÑOLA
9:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	15:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM	16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	ESTADOS FINANCIEROS	16:30	ESTADOS FINANCIEROS
11:30	MACROECONOMÍA II	17:30	MACROECONOMÍA II
12:30	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	18:30	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 431		GRUPO 432	
Aula A-7		Aula A-7	
8:00	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14:00	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
9:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	15:00	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM	16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	INVESTIG. DE MERCADOS II	16:30	INVESTIG. DE MERCADOS II
11:30	ECONOMETRÍA	17:30	ECONOMETRÍA
12:30	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	18:30	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (20 de enero de 2025)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 442
	Aula A-9
8:00	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
9:00	PLAN DE MARKETING
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
11:30	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

	TURNO TARDE
	GRUPO 441
	Aula A-9
14:00	MARKETING INTERNACIONAL
15:00	PLAN DE MARKETING
16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
16:30	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
17:30	SIMULACIÓN COMERCIAL
18:30	INGLÉS PARA MARKETING