

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2024/25. PRIMER SEMESTRE.**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 23 de septiembre al 13 de diciembre de 2024

**NO HAY CAMBIO DE DÍAS**

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

FECHAS DE EXAMEN: LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	9 de enero	26 de junio
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	13 de enero	23 de junio
Dirección estratégica	15 de enero	25 de junio
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	7 de enero	24 de junio