

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2024/25. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61759. Medios de comunicación no convencionales	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
17-19	61762. Resultados del marketing interno y externo	61758. Marketing medioambiental	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61761. Particularidades del consumidor on-line	
19-21	61754. Comportamiento del consumidor		61760. Métodos de modelización*		

Periodo de clases: del 20 de enero al 9 de mayo

NO HAY CAMBIO DE DÍAS

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B

* Las sesiones de la asignatura Métodos de Modelización se desarrollarán en el aula de informática 7.

FECHAS DE EXAMEN: LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	26 de mayo	16 de junio
La dirección de marca en las organizaciones	16 de mayo	9 de junio
Comportamiento del consumidor	19 de mayo	18 de junio
Métodos de modelización	21 de mayo	13 de junio
Particularidades del consumidor on-line	22 de mayo	12 de junio
Marketing medioambiental	20 de mayo	17 de junio
Gestión de relaciones y valor del cliente	16 de mayo	19 de junio
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	27 de mayo	10 de junio
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	23 de mayo	11 de junio
Medios de comunicación no convencionales	28 de mayo	20 de junio

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2024/25. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61768. Estrategia y valor de la empresa	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61766 Economía social y emprendedores sociales	
17-19	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61769 Gestión de la innovación	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61771 Gestión medioambiental y RSC	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 20 de enero al 9 de mayo

NO HAY CAMBIO DE DÍAS

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B.

FECHAS DE EXAMEN: LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	23 de mayo	12 de junio
Estrategia y valor de la empresa	16 de mayo	9 de junio
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	19 de mayo	16 de junio
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	26 de mayo	13 de junio
Gestión de la innovación	20 de mayo	20 de junio
Diseño organizativo	23 de mayo	17 de junio
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	28 de mayo	11 de junio
Gestión flexible de las organizaciones	21 de mayo	18 de junio
Gestión medioambiental y RSC	22 de mayo	19 de junio
Modelos de gobierno y control de la empresa	27 de mayo	10 de junio