



Acuerdo de 27 de enero de 2026 de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la Facultad de Economía y Empresa, por el que se aprueba el cuadro de reconocimiento de créditos de Ciclos Formativos de Grado Superior en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (plan 679).

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Administración y Gestión		
ADG301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1584/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas	FB	6
32606 Finanzas aplicadas al marketing	FB	6
32616 Contabilidad	OB	6
32646 Inglés para marketing	OPT	6
Créditos optativos	OPT	12
TOTAL		36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Administración y Gestión		
ADG302	LEY FP	Título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1581/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
32616 Contabilidad	OB	6
32646 Inglés para marketing	OPT	6
Créditos optativos	OPT	24
TOTAL		36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Artes Gráficas		
ARG301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 174/2013, de 8 de marzo.- Actualización: Real Decreto 404/2023, de 29 de mayo.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
Créditos optativos	OPT	36
TOTAL		36



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Comercio y Marketing		
COM301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Comercio Internacional
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1574/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas	FB	6
32616 Contabilidad	OB	6
32619 Investigación de mercados I	OB	6
32647 Marketing internacional	OPT	6
32646 Inglés para marketing	OPT	6
Créditos optativos	OPT	6
TOTAL		36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Comercio y Marketing		
COM302	LEY FP	Título de Técnico Superior en Gestión de ventas y espacios comerciales
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1573/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas	FB	6
32609 Fundamentos de marketing digital	FB	6
32616 Contabilidad	OB	6
32619 Investigación de mercados I	OB	6
32646 Inglés para marketing	OPT	6
Créditos optativos	OPT	6
TOTAL		36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Familia Profesional Comercio y Marketing		
COM303	LEY FP	Título de Técnico Superior en Transporte y Logística
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1572/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).		
Asignatura reconocida	Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas	FB	6
32616 Contabilidad	OB	6
32646 Inglés para marketing	OPT	6
Créditos optativos	OPT	18
TOTAL		36



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Comercio y Marketing			
COM304	LEY FP	Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32609 Fundamentos de marketing digital		FB	6
32616 Contabilidad		OB	6
32619 Investigación de mercados I		OB	6
32621 Comunicación comercial		OB	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	6
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Hostelería y Turismo			
HOT301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas		FB	6
32625 Dirección de ventas		OB	6
32639 Marketing sectorial		OPT	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	12
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Hostelería y Turismo			
HOT302	LEY FP	Título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1686/2007, de 14 de diciembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas		FB	6
32639 Marketing sectorial		OPT	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	18
		TOTAL	



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Hostelería y Turismo			
HOT303	LEY FP	Título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas	
- Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32639 Marketing sectorial		OPT	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	24
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Hostelería y Turismo			
HOT304	LEY FP	Título de Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración	
- Real Decreto 688/2010, de 20 de mayo. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas		FB	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	24
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Hostelería y Turismo			
HOT305	LEY FP	Título de Técnico Superior en Dirección de cocina	
- Real Decreto 687/2010, de 20 de mayo. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
32601 Fundamentos de administración y dirección de empresas		FB	6
32646 Inglés para marketing		OPT	6
Créditos optativos		OPT	24
		TOTAL	36



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen Personal			
IMP301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa	
- Real Decreto 1685/2011, de 18 de noviembre. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen Personal			
IMP302	LEY FP	Título de Técnico Superior en Estética Integral y Bienestar	
- Real Decreto 881/2011, de 24 de junio. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen Personal			
IMP303	LEY FP	Título de Técnico Superior en Estilismo y Dirección de Peluquería	
- Real Decreto 1577/2011, de 4 de noviembre. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen Personal			
IMP304	LEY FP	Título de Técnico Superior en Termalismo y Bienestar	
- Real Decreto 699/2019, de 29 de noviembre. - Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI). - Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen y Sonido			
IMS301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1686/2011, de 18 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen y Sonido			
IMS302	LEY FP	Título de Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1681/2011, de 18 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen y Sonido			
IMS303	LEY FP	Título de Técnico Superior en Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1680/2011, de 18 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen y Sonido			
IMS304	LEY FP	Título de Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y Espectáculos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1682/2011, de 18 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Imagen y Sonido			
IMS305	LEY FP	Título de Técnico Superior en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 1583/2011, de 4 de noviembre.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Familia Profesional Textil, Confección y Piel			
TCP301	LEY FP	Título de Técnico Superior en Patronaje y Moda	
<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto 954/2008, de 6 de junio.- Real Decreto 659/2023, de 18 de julio (ANEXO V, VII, VIII, X y XI).- Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo (Anexo XCI).			
Asignatura reconocida		Tipo	ECTS
Créditos optativos		OPT	36
		TOTAL	36