Acuerdo de 10 de julio de 2025 de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la Facultad de Economía y Empresa, por el que se aprueba el cuadro de reconocimiento de créditos de asignaturas de Formación Básica del Grado en Economía (Plan 417) en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (plan 679).

PLAN 417 – ECONOMÍA BOE de 7 de febrero de 2011 (Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad de Zaragoza)						**PLAN 679 – MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS** BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza)					
Código	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**	**Código**	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**
27400	Principios de economía	6	1	FB	S1		Créditos optativos	6		OPT	
27401	Economía de la empresa	6	1	FB	S1	32601	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1
27402	Matemáticas I	6	1	FB	S1	32603	Matemáticas para marketing e investigación de mercados I	6	1	FB	S1
27403	Estadística I	6	1	FB	S1	32605	Estadística y ciencia de datos I	6	1	FB	S2
27404	Principios de derecho y derecho mercantil	6	1	FB	S1	32600	Derecho privado patrimonial	6	1	FB	S1
27405	Introducción a la economía aplicada	6	1	FB	S2		Créditos optativos	6		OPT	
27406	Historia económica mundial	6	1	FB	S2	32602	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S1
27407	Introducción a las finanzas	6	1	FB	S2	32606	Finanzas aplicadas al marketing	6	1	FB	S2
27408	Matemáticas II	6	1	FB	S2	32607	Matemáticas para marketing e investigación de mercados II	6	1	FB	S2
27409	Fundamentos de marketing	6	1	FB	S2	32604	Principios de marketing	6	1	FB	S1