Acuerdo de 10 de julio de 2025 de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la Facultad de Economía y Empresa, por el que se aprueba el cuadro de reconocimiento de créditos de asignaturas de Formación Básica del Grado en Administración y Dirección de Empresas en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (plan 679).

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS B.O.E. 29 de noviembre de 2010 (Resolución de 12 de noviembre de 2010, de la universidad de Zaragoza)						**PLAN 679 – MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS** BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza)					
Código	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**	**Código**	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**
27300	Fundamentos de administración de empresas	6	1	FB	S1	32601	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1
27301	Contabilidad financiera I	6	1	FB	S1	32616	Contabilidad	6	2	OB	S2
27302	Matemáticas I	6	1	FB	S1	32603	Matemáticas para marketing e investigación de mercados I	6	1	FB	S1
27303	Introducción al marketing	6	1	FB	S1	32604	Principios de marketing	6	1	FB	S1
27304	Introducción al derecho	6	1	FB	S1	32600	Derecho privado patrimonial	6	1	FB	S1
27305	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S2	32602	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S1
27306	Contabilidad financiera II	6	1	FB	S2	32623	Sistemas de información interna para el marketing	6	3	OB	S1
27307	Microeconomía I	6	1	FB	S2	32608	Microeconomía I: consumo y producción	6	1	FB	S2
27308	Matemáticas II	6	1	FB	S2	32607	Matemáticas para marketing e investigación de mercados II	6	1	FB	S2
27309	Estadística I	6	1	FB	S2	32605	Estadística y ciencia de datos I	6	1	FB	S2