Acuerdo de 10 de julio de 2025 de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la Facultad de Economía y Empresa, por el que se aprueba el cuadro de reconocimiento de créditos de asignaturas de Formación Básica del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 450) en el Grado en Finanzas y Contabilidad (plan 678).

PLAN 450 - MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS BOE de 7 de febrero de 2011 (Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad de Zaragoza)						**PLAN 678 - FINANZAS Y CONTABILIDAD** BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza)					
Código	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**	**Código**	**Asignaturas**	**ECTS**	**Curso**	**Carácter**	**Distribución temporal**
27600	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1	30900	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1
27601	Contabilidad financiera I	6	1	FB	S1	30907	Fundamentos de contabilidad	6	1	FB	S2
27602	Matemáticas I	6	1	FB	S1	30904	Matemáticas para finanzas y contabilidad I	6	1	FB	S1
27603	Introducción al marketing	6	1	FB	S1	30901	Fundamentos de marketing	6	1	FB	S1
27604	Introducción al derecho	6	1	FB	S1	30903	Introducción al derecho mercantil	6	1	FB	S1
27605	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S2	30902	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S1
27606	Contabilidad financiera II	6	1	FB	S2	30910	Contabilidad financiera	6	2	OB	S1
27607	Microeconomía I	6	1	FB	S2	30908	Fundamentos de microeconomía	6	1	FB	S2
27608	Matemáticas II	6	1	FB	S2	30909	Matemáticas para finanzas y contabilidad II	6	1	FB	S2
27609	Estadística I	6	1	FB	S2	30906	Estadística y ciencia de datos I	6	1	FB	S2