



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEA DE TRABAJO

Organización y Dirección de Empresas

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

17

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata sobre diversos temas del ámbito de la Organización y Dirección de Empresas en un sentido amplio (ver posible descripción en los diversos temas).

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- **Marketing para las entidades de la economía social.**
El marketing para las entidades de economía social se enfoca en la promoción y difusión de su labor social y económica con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad. Se trata de comunicar de manera efectiva los valores y objetivos de estas organizaciones, destacando su carácter solidario, participativo y ético.
A diferencia del marketing tradicional, en el marketing para las entidades de economía social se prioriza el bienestar de la comunidad y el desarrollo sostenible, por encima de la obtención de beneficios económicos. Por ello, se busca involucrar a los usuarios, clientes, trabajadores y colaboradores en la gestión y dirección de la empresa, promoviendo así la participación y el compromiso social.
Directores: **Millán Díaz Foncea y Carmen Marcuello Servós**
Nº de trabajos ofertados: **1**
- **Gestión medioambiental. Análisis de los instrumentos de regulación aplicables.**
Esta línea de trabajo trata de estudiar diversos aspectos relacionados con los instrumentos de regulación medioambiental que afectan a la gestión de las empresas. La línea está dirigida no sólo a la exploración de los aspectos internos de la empresa relacionados con su estrategia medioambiental y de responsabilidad social, sino también al análisis de los diversos instrumentos de regulación medioambiental disponibles, así como a su evolución a lo largo de las últimas décadas.
Directores: **Concepción Garcés Ayerbe, Joaquín Cañón de Francia, Jesús Valero Gil, Inés Suárez Perales**
Nº de trabajos ofertados: **1**
- **Elaboración del plan de negocio de una empresa / Elaboración de un plan estratégico / Otros análisis relevantes en el ámbito de la Dirección y Organización de Empresas.**

Dentro de esta línea será posible llevar a cabo el análisis estratégico de una empresa, así como el diseño de un plan de negocio para proyecto de empresa de nueva creación. También se tendrá en cuenta cualquier otra propuesta o sugerencia del alumno dentro de los ámbitos de la estrategia y el emprendimiento.

Directores: **Lucio Fuentelsaz Lamata, Cristina Bernad Morcate, Beatriz Domínguez Bronchal, Elisabet Garrido Martínez, Consuelo González Gil, Javier Montero Villacampa, Pilar Bernal Ansón, Minerva González Velasco**

Nº de trabajos ofertados: **3**

- **Análisis de la demanda de eventos deportivos.**

La finalidad de este tema es el análisis de los determinantes de la demanda de eventos deportivos y la propuesta de políticas comerciales para incentivar dicha demanda. Se trataría de un trabajo empírico en el que el estudiante analizaría un caso del que tuviera la información y los datos a utilizar.

Directora: **Lucía Isabel García Cebrián**

Suplente: Raúl Serrano Lázaro

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Experiencia del Empleado.**

Esta línea de trabajo tiene como objetivo centrarse en el proceso de construcción de un liderazgo alternativo en el entorno disruptivo actual, mentorizando el proceso de desarrollo de marca personal como empleado y empleador para posicionarse en el mercado de trabajo. A través de herramientas digitales y valorar su efectividad frente a herramientas más tradicionales

Directora: **Raquel Ortega Lapiedra**

Suplente: María José Ruesta Oliván

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Excelencia, RSC, ODS y/o Ética.**

Los trabajos podrán versar sobre diferentes modelos o referentes para la gestión que han alcanzado gran popularidad en los últimos años en el ámbito empresarial como son los aspectos vinculados con el buen Gobierno Corporativo, los Modelos de Excelencia, la Responsabilidad Social Corporativa, la Ética aplicada al mundo de los negocios, los ODS...

Directores: **Javier García Bernal y Nieves García Casarejos**

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Relación entre colaboraciones tecnológicas y resultado empresarial.**

Este tema de trabajo analiza la capacidad innovadora desde la perspectiva del establecimiento de colaboraciones tecnológicas con los competidores, pero también con los proveedores, clientes y universidades, y en definitiva, con todos los agentes con los que la empresa interactúa.

Directora: **Marta Fernández Olmos**

Suplente: Juan Miguel Báez Melián

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **El Nuevo Liderazgo como motor de innovación.**

Las empresas buscan obtener innovaciones a lo largo del tiempo para mantener su supervivencia, y más que nunca en contextos de crisis económica, como el actual, cuando la supervivencia va ligada también a una responsabilidad social y medioambiental ante los cambios disruptivos que se dan en el sistema socioeconómico.

Sin embargo, la realidad muestra que no todos los tipos de liderazgo facilitan la innovación. Partiendo de esta realidad, esta línea de trabajo estudia el liderazgo que genera innovación desde la base de las competencias interpersonales e intrapersonales que lo conforman, así como las condiciones necesarias para que se dé la innovación desde el punto de vista del factor humano. Se exploran las variables que relacionan el liderazgo con la puesta de disposición de talento al servicio de las organizaciones y su posible incidencia en la innovación. En este contexto, se puede incluir el estudio de la influencia de la práctica de la atención plena o Mindfulness en el contexto de la Teoría U del Instituto Tecnológico de Massachusetts, para el desarrollo de las necesarias competencias de liderazgo. Asimismo, se puede enfocar el trabajo como una propuesta en el ámbito social, al mismo tiempo que el aprendizaje del alumnado se convierte en un servicio a la sociedad.

Directora: **Estrella Bernal Cuenca**

Suplente: Marta Fernández Olmos

Nº de trabajos ofertados: **2**

- **Economía del Deporte.**

Analizar el sector del deporte y, más concretamente, en todo aquello que tiene que ver con la definición y ejecución de estrategias, el análisis económico y de gestión de las actividades que llevan a cabo las entidades deportivas (clubes, asociaciones, federaciones, ligas profesionales, comités olímpicos), las empresas deportivas (fabricantes y distribuidores de productos deportivos, organizadores y gestores de instalaciones, equipamientos y eventos deportivos, así como de apuestas deportivas y emprendedores) y todos los agentes que participan en el sistema deportivo.

Directores: **Isabel Acero Fraile y Raúl Serrano Lázaro**

Nº de trabajos ofertados: **3**

- **La Internacionalización de las PYMES.**

Se trata de estudiar el proceso de internacionalización de las Pymes. Incluye trabajos sobre nuevos proyectos de internacionalización; análisis de los factores determinantes de la internacionalización; la diversificación geográfica de las exportaciones de las Pymes o los recursos humanos en la internacionalización de las Pymes, entre otros temas. También el papel de la ética empresarial en las decisiones de Dirección Internacional de la empresa.

Directora: **Natalia Dejo Oricain**

Suplente: Marisa Ramírez Alesón

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Situaciones de mejora en la gestión de operaciones, la logística y/o la cadena de suministro.**

En esta línea se presentará un informe sobre una mejora real o potencial de las operaciones, logística o cadena de suministro de una empresa, sector o país. El informe puede basarse tanto en un análisis de datos reales como en un estudio teórico en un tema de actualidad que afecte a dichas áreas. Ejemplos de esta línea serían: Análisis de los KPIs de operaciones, logística o cadena de suministro de una empresa, Industria 4.0., la guerra comercial entre USA y China y sus efectos en las cadenas de suministro, guerra de Ucrania y sus implicaciones en el comercio mundial, sostenibilidad, logística y producción en la agenda 2030, etc.

Directora: **Gema Pastor Agustín**

Suplentes: Natalia Dejo Oricain / Lucía I. García Cebrián

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Diferencias entre empresas familiares y no familiares.**

Se analiza si las diferencias entre empresas familiares y no familiares son tan profundas como se presupone y si afectan del mismo modo en función de características tales como tamaño, sector, etc.

Director: **Javier Ortíz Gómez**

Nº de trabajos ofertados: **1**