



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2023-2024

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Marketing e Investigación de Mercados

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Sociología

### DEPARTAMENTO

Psicología y Sociología

### LÍNEA DE TRABAJO

**CREATIVIDAD: OCUPACIONES, ORGANIZACIONES Y ESTILOS DE VIDA**

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Sociología: 6

### BREVE DESCRIPCIÓN

En los últimos tiempos la creatividad y su relación con la innovación se ha convertido en un importante objeto de análisis y controversia. Se habla de ella desde un punto de vista económico, sociológico o psicológico. Desde que Richard Florida publicó *The Rise of Creative Class*, la creatividad ha elevado su popularidad en el ámbito de las ciencias sociales y económicas y ha estimulado infinidad de investigaciones. Para Florida, la creatividad, entendida como la capacidad de algunos actores sociales de crear nuevas formas significativas, es una nueva e importante fuente de ventaja competitiva.

Esta línea de investigación propone desarrollar Trabajos de Final de Grado sobre aspectos vinculados con la creatividad: los estilos de vida, la moda, las empresas, las organizaciones, y la atención plena y desarrollo de competencias interpersonales.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

#### - CREATIVIDAD: ESTILOS DE VIDA Y OCUPACIONES

Directores: José Angel Bergua

Nº de trabajos ofertados: 2

Suplente: David Pac Salas

#### - CREATIVIDAD: INNOVACIÓN Y ORGANIZACIONES

Director: David Pac Salas

Nº de trabajos ofertados: 2

Suplente: Pablo García Ruiz

#### - MODA Y ESTILOS DE VIDA

Director: Pablo García Ruiz

Nº de trabajos ofertados: 2

Suplente: José Angel Bergua