



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

8

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender los distintos procesos de compra y de decisión que puede desarrollar un consumidor. Se analizan las distintas fases del proceso de decisión de compra del consumidor, teniendo en cuenta las variables internas y externas que influyen en el proceso. Se aborda cualquier decisión de compra que desee tomar un consumidor tanto en entornos online como offline.

Dentro de los temas propuestos se puede analizar el comportamiento del consumidor preocupado por realizar una compra social y medioambientalmente responsable, el comportamiento del consumidor en respuesta a las estrategias de gamificación, así como el comportamiento del consumidor en el sector turístico.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento del consumidor responsable I  
Director: Elena Fraj Andrés  
Suplente: Iguácel Melero Polo  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor responsable II  
Director: Iguácel Melero Polo  
Suplente: Elena Fraj Andrés  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor y Gamificación  
Directores: Paula Bitrián Arcas y Sara Catalán Gil  
Suplente:  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Comportamiento del consumidor ante la inteligencia artificial, robots y otras tecnologías  
Director: Luis Vicente Casaló Ariño  
Suplente: Daniel Belanche Gracia y Carlos Flavián Blanco  
Nº de trabajos ofertados: 2

- Comportamiento del consumidor I  
Director: Sergio Barta Arroyos  
Suplente: Carlos Flavián Blanco  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

GESTIÓN DE MARCA

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

5

### BREVE DESCRIPCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones, en mayor o menor medida, tienen que tomar decisiones sobre la estrategia corporativa o de marca que van a utilizar para dar a conocer los productos o servicios que ofrecen. Por ejemplo, en esta línea de investigación el alumno puede partir de una empresa u organización, de una o varias marcas de la misma o de un sector del mercado, y analizar aquellos aspectos que considere relevantes desde la perspectiva del marketing.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategia de marca I  
Director: Rafael Bravo Gil  
Suplente: José Miguel Pina Pérez  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Estrategia de marca II  
Director: José Miguel Pina Pérez  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategia de marca y Gamificación  
Director: Paula Bitrián Arcas  
Suplente: Sara Catalán Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e investigación de mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajos trata de poner en práctica los métodos aprendidos en el grado para la obtención y análisis de información con el fin de apoyar la toma de decisiones en las organizaciones, analizar el comportamiento del mercado y poder diseñar estrategias de marketing. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el análisis y/o diseño de estrategias comerciales apoyándose en los resultados de un estudio de mercado elaborado por el alumno. Para poder plantear la investigación, el estudiante deberá realizar previamente una contextualización y una revisión teórica del tema objeto de estudio. Asimismo, esta línea de trabajo considera la necesidad de estudiar la viabilidad comercial de ideas, propuestas, proyectos y prototipos, al igual que la viabilidad de decisiones relativas a variables de marketing para organizaciones establecidas. Test de concepto, test de producto y test de mercados son opciones de trabajo aplicado, así como análisis de viabilidad con indicadores relativos a mercados concretos.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación para la toma de decisiones comerciales I  
Director: Julio Jiménez Martínez  
Suplente: M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Investigación para la toma de decisiones comerciales II  
Director: Blanca Hernández Ortega  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing  
Director: Mercedes Marzo Navarro  
Suplente: Marta Pedraja Iglesias  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING Y EMPRESA

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

### BREVE DESCRIPCIÓN

El marketing se ha convertido en uno de los pilares del éxito empresarial. Con el fin de mostrar la importancia del marketing para las organizaciones, el alumno podrá analizar las estrategias de marketing en el caso específico de las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Asimismo, dentro de esta línea el alumno podrá profundizar en las últimas tendencias de mercado (cambios en los patrones de compra, nuevos modelos de negocio, tecnología, etc.).

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en PyMES I  
Profesor: Rafael Bravo Gil  
Suplente: Iguácel Melero Polo  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing en PyMES II  
Profesor: Iguácel Melero Polo  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Nuevas tendencias e implicaciones de marketing  
Profesor: José Miguel Pina Pérez  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Estudios de opinión

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

### BREVE DESCRIPCIÓN

Las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS: <https://www.cis.es/>), o por otros organismos públicos, nacionales e internacionales (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT: <https://www.fecyt.es/>), International Social Survey Programme (ISSP: <https://issp.org/>),...), se constituyen en herramientas muy valiosas a la hora de analizar tanto tendencias en voto (elecciones municipales, autonómicas, nacionales y europeas) como tendencias y retos sociales (ciencia y tecnología, digitalización, sostenibilidad,..). A partir de dicha información es posible caracterizar segmentos de individuos con motivaciones, creencias, actitudes, y diferentes pautas de comportamientos, segmentos que pueden ser caracterizados mediante variables geográficas, económicas, personales, sociales...

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Posicionamiento de los partidos políticos y de sus líderes  
Profesores: Pilar Rivera  
Suplente: Mercedes Marzo  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Tendencias y retos sociales: Ciencia y tecnología, digitalización y sostenibilidad  
Profesora: Pilar Rivera  
Suplente: Mercedes Marzo  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING TURÍSTICO

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Turismo enológico, Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, Turismo cinematográfico, Turismo religioso, Turismo de compras, Turismo y economía colaborativa, Turismo deportivo, etc.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico  
Profesora: Carmina Fandos Herrera  
Suplente: Julio Jiménez Martínez  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Marketing y redes sociales

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

7

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en las redes sociales y en aquellos dispositivos inteligentes (chabot, Asistentes Virtuales...) que permiten interactuar con el cliente. Se plantean trabajos que analicen las ventajas competitivas de la interacción, la inclusión de las redes sociales y los dispositivos inteligentes en la estrategia de marketing y el comportamiento del usuario, así como a lo largo del proceso de compra.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Redes Sociales y Dispositivos inteligentes  
Profesor: M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos  
Suplente: Carolina Herrando Soria  
Nº de trabajos ofertados: 4
- Asistentes Virtuales y Emociones durante el Proceso de Compra  
Profesor: Carolina Herrando Soria  
Suplente: María José Martín De Hoyos  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing y redes sociales  
Director: Luis Vicente Casaló Ariño  
Suplente: Sergio Ibáñez Sánchez  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Influencers en redes sociales  
Directores: Marta Flavián Lázaro  
Suplente: Luis Vicente Casaló Ariño  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING EN EL SECTOR SALUD

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

Analizar los mecanismos actuales de actuación del sector, sobre todo en servicios hospitalarios, desde la perspectiva de los agentes públicos y privados, la oferta y la demanda. Aplicación de conocimientos de asignaturas como dirección comercial e investigación de mercados.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Análisis de sistemas en el sector salud  
Director: Carmen Berne  
Suplente: Mercedes Marzo y Marta Pedraja  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Administración y Dirección de Empresas

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Marketing social (SocialFECM)

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

### BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea de trabajo es que el alumno realice una propuesta estratégica en el ámbito social, al mismo tiempo que su aprendizaje se convierte en un servicio a la comunidad. El alumno identificará en su entorno una entidad u organización sin ánimo de lucro, con una necesidad relacionada con el marketing o la investigación de mercados, a la que dará respuesta con su Trabajo Fin de Grado. Dentro de esta línea se podrían desarrollar estudios de mercado que permitan solventar las necesidades de información de estas organizaciones, así como diseñar estrategias de marketing o campañas de comunicación que contribuyan a cumplir los fines sociales de cada entidad de forma más eficaz.

### TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing social (SocialFECM)  
Directora: Elena Fraj Andrés  
Suplente: Luis Casaló Ariño  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing social (SocialFECM)  
Director: Luis Casaló Ariño  
Suplente: Elena Fraj Andrés  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing  
Profesor: Ana Mínguez Penalva  
Suplente: Elena Fraj  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMER BEHAVIOUR

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

### BREVE DESCRIPCIÓN

Consumer behaviour is the core of the marketing decisions. With the development of New Technologies, the consumer's behaviour is growing in dynamism. The traditional view of the purchase decision process is becoming more complex due to the incorporation of the Internet and mobile technologies. In addition, new technologies are modifying current customer experiences and creating new experiences. The students that choose this line may focus on the different aspects that influence the consumer's behaviour, such as specific channels (online, mobile, offline) in isolation or in combination, or technologies (so-called 4.0 technologies, e.g., virtual reality, augmented reality). As the central unit of analysis is the consumer, the elaboration of one or several empirical studies with end-consumer samples will be required.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Online consumer behavior  
Directores: Carlos Flavián Blanco  
Suplente: Daniel Belanche Gracia  
Nº de trabajos ofertados: 1
- Customer experience with 4.0. technologies  
Director: Sergio Ibáñez Sánchez  
Suplente: Luis Casaló Ariño  
Nº de trabajos ofertados: 2



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work focuses on analysing customer experience from a holistic perspective during his/her relationship with a company, with the aim of planning managerial strategies and tools. To do so, the student should analyse the different touch points (both direct and indirect) between the customer and the company during this relationship. The most important touch points are those called moments of truth, such as the contact with employees, the shopping experience, communications with the company and its personnel and after-sales service.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Customer experience management  
Director: Raúl Pérez López  
Suplente: Rafael Bravo Gil  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e investigación de mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RESEARCH

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work aims to put into practice the methods learned in the degree related to obtaining and analyzing information to support the decision-making. This general theme can be approached by proposing a topic directly related to the decision-making research or by proposing a study about the commercial feasibility of ideas, proposals, projects and prototypes, besides the viability of decisions related to variables for established organizations. Concept test, product test and market test are options of applied work as well as feasibility analysis with indicators related to specific markets.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing research for decision-making  
Profesor: Julio Jiménez Martínez  
Suplente: José Miguel Pina Pérez  
Nº de trabajos ofertados: 1