



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

ESTRATEGIAS DE MARKETING

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

En esta línea de trabajo, el estudiante podrá llevar a cabo un análisis de la estrategia de marketing aplicada por una organización empresarial o no empresarial. Para ello, puede centrarse en la actividad de marketing en general o en cualquiera de las áreas que son objeto de estudio en esta disciplina (por ejemplo, producto, precio, distribución, comunicación), desde la perspectiva de la organización y/o del consumidor. Asimismo, en una de las temáticas ofrecidas, se invita al estudiante a dirigir su atención al ámbito concreto de la seguridad y defensa (Fuerzas Armadas, instituciones policiales, etc.).

Para llevar a cabo esta línea de trabajo se recomienda cursar la asignatura "Dirección de Marketing" (4º curso), ya que sus contenidos constituyen la base fundamental para su desarrollo.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en el ámbito de la seguridad y defensa  
Director: José Miguel Pina Pérez  
Suplente: Raúl Pérez López  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Economía

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Marketing digital

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea tiene como objetivo que el alumnado tenga una aproximación a los conceptos y herramientas fundamentales del marketing digital, como comunicación online, posicionamiento en buscadores, gestión de redes sociales, entre otros. Se realizará un trabajo teórico-práctico mediante el estudio de casos reales o la realización de una investigación de mercados. Es necesario poseer nociones básicas de marketing para realizar este trabajo con garantías.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing digital  
Directores: Miguel Guinalú  
Suplente: Laura Lucia  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Nuevas tecnologías en el sector público

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea analiza la gestión de herramientas de marketing en el ámbito económico tanto a nivel microeconómico, aplicado a una organización concreta, como a nivel macroeconómico, con una perspectiva general. En este sentido, el alumno puede analizar el uso, adopción y difusión de las nuevas tecnologías dentro del sector público, pudiendo estudiarse temas como el uso del e-government o la aplicación de las nuevas tecnologías o apps dentro de los sectores de la sanidad, educación o por empresas en sectores regulados.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Nuevas tecnologías en el sector público  
Directora: Laura Lucia Palacios  
Suplente: Elena Fraj Andrés  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos de marketing a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

Para la realización de esta línea se debe cursar la asignatura "Dirección de Marketing" (4º Economía) ya que sus contenidos constituyen la base fundamental para su desarrollo.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una Organización  
Directora: Marta Pedraja Iglesias  
Suplente: Mercedes Marzo Navarro  
Nº de trabajos ofertados: 1