



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Investigación de mercados aplicada

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para mejorar el proceso de toma de decisiones. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el desarrollo de una investigación de mercados para obtener información que ayude a comprender el mercado y/o el entorno, identificar problemas y oportunidades, estudiar la viabilidad comercial de ideas y decisiones relativas a las variables de marketing, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de mercados aplicada I
Directora: Isabel Buil Carrasco y Sara Catalán Gil
Suplente: Blanca Hernández
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados aplicada II
Director: Blanca Hernández Ortega
Suplente: Isabel Buil Carrasco
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados aplicada III
Director: Ana Mínguez Penalva
Suplente: Blanca Hernández Ortega
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing internacional
Profesora: M^a Dolores Delso Aranaz
Suplente: Miguel Guinalú Blasco
Nº de trabajos ofertados: 1