



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Lenguajes y Sistemas Informáticos

DEPARTAMENTO

Informática e Ingeniería de sistemas

LÍNEA DE TRABAJO

Las TIC y el Marketing: Calidad y seguridad

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata cuestiones referentes al uso responsable de las TIC en el Marketing, haciendo hincapié en la búsqueda de la calidad y la seguridad. Por una parte, se analizan aspectos de calidad web (fundamentalmente usabilidad y accesibilidad) y sus implicaciones en visibilidad y posicionamiento web. Por otra parte, se consideran aspectos de seguridad informática, con especial hincapié en la necesidad de preservar la confidencialidad y garantizar la privacidad, actuando según las buenas prácticas establecidas en la normativa y estándares de referencia.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Calidad y visibilidad web. Usabilidad, accesibilidad y posicionamiento web
Directores: María Jesús Lapeña/Vicente Torres
Nº de trabajos ofertados: 2
- Seguridad y Privacidad en el uso de las TIC aplicadas al Marketing
Directores: María Jesús Lapeña/Vicente Torres
Nº de trabajos ofertados: 2