



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2024-2025

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### LÍNEA DE TRABAJO

Organización y Dirección de Empresas

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

14

### BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata sobre diversos temas del ámbito de la Organización y Dirección de Empresas en un sentido amplio (ver posible descripción en los diversos temas).

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- **Economía del Deporte.**  
Analizar el sector del deporte y, más concretamente, en todo aquello que tiene que ver con la definición y ejecución de estrategias, el análisis económico y de gestión de las actividades que llevan a cabo las entidades deportivas (clubes, asociaciones, federaciones, ligas profesionales, comités olímpicos), las empresas deportivas (fabricantes y distribuidores de productos deportivos, organizadores y gestores de instalaciones, equipamientos y eventos deportivos, así como de apuestas deportivas y emprendedores) y todos los agentes que participan en el sistema deportivo.  
Directores: **Isabel Acero Fraile y Raúl Serrano Lázaro**  
Nº de trabajos ofertados: **3**
- **Análisis de la demanda de eventos deportivos.**  
La finalidad de este tema es el análisis de los determinantes de la demanda de eventos deportivos y la propuesta de políticas comerciales para incentivar dicha demanda. Se trataría de un trabajo empírico en el que el estudiante analizaría un caso del que tuviera la información y los datos a utilizar.  
Directora: **Lucía Isabel García Cebrián**  
Suplente: Raúl Serrano Lázaro  
Nº de trabajos ofertados: **1**
- **Gestión de la Innovación: Innovación Ágil para Acceder a Nuevos Mercados.**  
Las organizaciones desarrollan innovaciones cada vez más rápido. El trabajo tiene por objetivo seleccionar metodologías útiles en algunos sectores de actividad y un análisis del impacto sobre los mercados en los que opera. Se podrá realizar una selección de casos o un análisis en profundidad de una organización.  
Directora: **Silvia Vicente Oliva**  
Suplente: Pedro Martínez Jurado  
Nº de trabajos ofertados: **2**

- **Gestión de la Innovación. El Futuro de...**  
Las herramientas de prospectiva corporativa pueden ser de diferente naturaleza, desde una visión más empírica que guía los análisis tecnológicos, hasta otro tipo con enfoques participativos, creativos o basados en expertos. El trabajo tiene por objetivo analizar y proponer herramientas de prospectiva en un sector de actividad o de una tecnología a elegir. Los aspectos comerciales deben ser complementados con los relativos a la aceptación social y la ética de potenciales desarrollos futuros.  
Directora: **Silvia Vicente Oliva**  
Suplente: Pedro Martínez Jurado  
Nº de trabajos ofertados: **2**
  
- **Liderazgo e Innovación.**  
Las empresas buscan obtener innovaciones a lo largo del tiempo para mantener su supervivencia, y más que nunca en contextos de crisis económica, como el actual, cuando la supervivencia va ligada también a una responsabilidad social y medioambiental ante los cambios disruptivos que se dan en el sistema socioeconómico. Sin embargo, la realidad muestra que no todos los tipos de liderazgo facilitan la innovación. Partiendo de esta realidad, esta línea de trabajo estudia el liderazgo que genera innovación desde la base de las competencias interpersonales e intrapersonales que lo conforman, así como las condiciones necesarias para que se dé la innovación desde el punto de vista del factor humano. Se exploran las variables que relacionan el liderazgo con la puesta de disposición de talento al servicio de las organizaciones y su posible incidencia en la innovación. En este contexto, se puede incluir el estudio de la influencia de la práctica de la atención plena o Mindfulness en el contexto de la Teoría U del Instituto Tecnológico de Massachusetts, para el desarrollo de las necesarias competencias de liderazgo. Asimismo, se puede dar la posibilidad (no obligatorio) de enfocar el trabajo como una propuesta en el ámbito social, al mismo tiempo que el aprendizaje del alumnado se convierte en un servicio a la sociedad a través de la metodología Aprendizaje Servicio.  
Directora: **Estrella Bernal Cuenca**  
Suplente: Marta Fernández Olmos  
Nº de trabajos ofertados: **1**
  
- **Experiencia del Empleado.**  
Esta línea de trabajo tiene como objetivo centrarse en el proceso de construcción de un liderazgo alternativo en el entorno disruptivo actual, mentorizando el proceso de desarrollo de marca personal como empleado y empleador para posicionarse en el mercado de trabajo. A través de herramientas digitales y valorar su efectividad frente a herramientas más tradicionales.  
Directora: **Raquel Ortega Lapiedra**  
Suplente: María José Ruesta  
Nº de trabajos ofertados: **1**
  
- **Organización y Dirección de Empresas I.**  
Temas sin especificar de Organización de Empresas.  
Director: **Nuevo Ayudante Doctor 01**  
Suplente: Nuevo Ayudante Doctor 02  
Nº de trabajos ofertados: **1**
  
- **Organización y Dirección de Empresas II.**  
Temas sin especificar de Organización de Empresas.  
Director: **Nuevo Ayudante Doctor 02**  
Suplente: Nuevo Ayudante Doctor 01  
Nº de trabajos ofertados: **1**
  
- **Colaboración Tecnológica e Innovación.**  
La realidad muestra que las colaboraciones tecnológicas para el desarrollo de I+D cada vez son más frecuentes entre empresas que combinan sus recursos con el fin de alcanzar unos objetivos comunes. A través de dichas colaboraciones tecnológicas, las empresas se unen a otros socios (no solo a nivel local, sino también nacional e internacional), para desarrollar proyectos tecnológicos que pueden influir positivamente en la excelencia empresarial.

Partiendo de esta realidad, esta línea de trabajo analiza los fundamentos de la innovación desde la capacidad innovadora fundamentada en el establecimiento de colaboraciones tecnológicas con los competidores, pero también con los proveedores, clientes y universidades, y en definitiva, con todos los agentes con los que la empresa interactúa.

Directora: **Marta Fernández Olmos**

Suplente: Estrella Bernal Cuenca

Nº de trabajos ofertados: **2**