



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMER BEHAVIOUR

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Consumer behaviour is the core of the marketing decisions. With the development of New Technologies, the consumer's behaviour is growing in dynamism. The traditional view of the purchase decision process is becoming more complex due to the incorporation of the Internet and mobile technologies. In addition, new technologies are modifying current customer experiences and creating new experiences. The students that choose this line may focus on the different aspects that influence the consumer's behaviour, such as specific channels (online, mobile, offline) in isolation or in combination, or technologies (so-called 4.0 technologies, e.g., virtual reality, augmented reality). As the central unit of analysis is the consumer, the elaboration of one or several empirical studies with end-consumer samples will be required.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Online consumer behavior
Directores: Carlos Flavián Blanco
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1
- Customer experience with 4.0. technologies
Director: Sergio Ibáñez Sánchez
Suplente: Luis Casaló Ariño
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work focuses on analysing customer experience from a holistic perspective during his/her relationship with a company, with the aim of planning managerial strategies and tools. To do so, the student should analyse the different touch points (both direct and indirect) between the customer and the company during this relationship. The most important touch points are those called moments of truth, such as the contact with employees, the shopping experience, communications with the company and its personnel and after-sales service.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Customer experience management
Director: Raúl Pérez López
Suplente: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e investigación de mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RESEARCH

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work aims to put into practice the methods learned in the degree related to obtaining and analyzing information to support the decision-making. This general theme can be approached by proposing a topic directly related to the decision-making research or by proposing a study about the commercial feasibility of ideas, proposals, projects and prototypes, besides the viability of decisions related to variables for established organizations. Concept test, product test and market test are options of applied work as well as feasibility analysis with indicators related to specific markets.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing research for decision-making
Profesor: Julio Jiménez Martínez
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

7

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender los distintos procesos de compra y de decisión que puede desarrollar un consumidor. Se analizan las distintas fases del proceso de decisión de compra del consumidor, teniendo en cuenta las variables internas y externas que influyen en el proceso. Se aborda cualquier decisión de compra que desee tomar un consumidor tanto en entornos online como offline.

Dentro de los temas propuestos se puede analizar el comportamiento del consumidor preocupado por realizar una compra social y medioambientalmente responsable, el comportamiento del consumidor en respuesta a las estrategias de gamificación, así como el comportamiento del consumidor en el sector turístico.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento del consumidor ante la inteligencia artificial, robots y otras tecnologías
Director: Luis Vicente Casaló Ariño
Suplente: Daniel Belanche Gracia y Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor responsable
Director: Iguácel Melero Polo
Suplente: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor ante la inteligencia artificial generativa
Director: Iguácel Melero Polo
Suplente: Raúl Pérez López
Nº de trabajos ofertados: 2
- Comportamiento del consumidor y Economía Circular
Director: Marta Pedraja
Suplente: Ana Grilló
Nº de trabajos ofertados: 1

- Comportamiento del consumidor
Director: nuevo AYD
Suplente: Laura Lucia
Nº trabajos ofertados:2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN DE MARKETING

LÍNEA DE TRABAJO

DECISIONES DE DIRECCIÓN COMERCIAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata del análisis de la toma de decisiones o situaciones concretas presentes o proyectadas de la dirección comercial en una empresa, pública o privada. Tema muy abierto para estudiar cualquiera de las funciones de responsabilidad comercial y de marketing de una organización.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- TEMA LIBRE SOBRE DECISIONES DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
Directores: CARMEN BERNÉ
Suplente: Mercedes Marzo
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

GESTIÓN DE MARCA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

8

BREVE DESCRIPCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones, en mayor o menor medida, tienen que tomar decisiones sobre la estrategia corporativa o de marca que van a utilizar para dar a conocer los productos o servicios que ofrecen. Por ejemplo, en esta línea de investigación el alumno puede partir de una empresa u organización, de una o varias marcas de la misma o de un sector del mercado, y analizar aquellos aspectos que considere relevantes desde la perspectiva del marketing.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategia de marca I
Director: Rafael Bravo Gil
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Estrategia de marca II
Director: José Miguel Pina Pérez
Suplente: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategia de marca y Gamificación
Director: Paula Bitrián Arcas
Suplente: Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 3
- Estrategia de marca y Gamificación I
Director: Sara Catalán Gil
Suplente: Paula Bitrián Arcas
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e investigación de mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajos trata de poner en práctica los métodos aprendidos en el grado para la obtención y análisis de información con el fin de apoyar la toma de decisiones en las organizaciones, analizar el comportamiento del mercado y poder diseñar estrategias de marketing. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el análisis y/o diseño de estrategias comerciales apoyándose en los resultados de un estudio de mercado elaborado por el alumno. Para poder plantear la investigación, el estudiante deberá realizar previamente una contextualización y una revisión teórica del tema objeto de estudio. Asimismo, esta línea de trabajo considera la necesidad de estudiar la viabilidad comercial de ideas, propuestas, proyectos y prototipos, al igual que la viabilidad de decisiones relativas a variables de marketing para organizaciones establecidas. Test de concepto, test de producto y test de mercados son opciones de trabajo aplicado, así como análisis de viabilidad con indicadores relativos a mercados concretos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación para la toma de decisiones comerciales I
Director: Julio Jiménez Martínez
Suplente: M^a José Martín de Hoyos
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación para la toma de decisiones comerciales II
Director: Blanca Hernández Ortega
Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing
Director: Mercedes Marzo Navarro
Suplente: Marta Pedraja Iglesias
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING Y EMPRESA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

El marketing se ha convertido en uno de los pilares del éxito empresarial. Con el fin de mostrar la importancia del marketing para las organizaciones, el alumno podrá analizar las estrategias de marketing en el caso específico de las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Asimismo, dentro de esta línea el alumno podrá profundizar en las últimas tendencias de mercado (cambios en los patrones de compra, nuevos modelos de negocio, tecnología, etc.).

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en PyMES I
Profesor: Rafael Bravo Gil
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Nuevas tendencias e implicaciones de marketing
Profesor: José Miguel Pina Pérez
Suplente: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Estudios de opinión

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS: <https://www.cis.es/>), o por otros organismos públicos, nacionales e internacionales (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT: <https://www.fecyt.es/>), International Social Survey Programme (ISSP: <https://issp.org/>),...), se constituyen en herramientas muy valiosas a la hora de analizar tanto tendencias en voto (elecciones municipales, autonómicas, nacionales y europeas) como tendencias y retos sociales (ciencia y tecnología, digitalización, sostenibilidad,..). A partir de dicha información es posible caracterizar segmentos de individuos con motivaciones, creencias, actitudes, y diferentes pautas de comportamientos, segmentos que pueden ser caracterizados mediante variables geográficas, económicas, personales, sociales...

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Posicionamiento de los partidos políticos y de sus líderes
Profesores: Pilar Rivera
Suplente: Mercedes Marzo
Nº de trabajos ofertados: 2
- Tendencias y retos sociales: Ciencia y tecnología, digitalización y sostenibilidad
Profesora: Pilar Rivera
Suplente: Mercedes Marzo
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING TURÍSTICO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Turismo enológico, Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, Turismo cinematográfico, Turismo religioso, Turismo de compras, Turismo y economía colaborativa, Turismo deportivo, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico
Profesora: Carmina Fandos Herrera
Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing y redes sociales

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

8

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en las redes sociales y en aquellos dispositivos inteligentes (chabot, Asistentes Virtuales...) que permiten interactuar con el cliente. Se plantean trabajos que analicen las ventajas competitivas de la interacción, la inclusión de las redes sociales y los dispositivos inteligentes en la estrategia de marketing y el comportamiento del usuario, así como a lo largo del proceso de compra.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Redes Sociales y Dispositivos inteligentes
Profesor: M^a José Martín de Hoyos
Suplente: Carolina Herrando Soria
Nº de trabajos ofertados: 3
- Asistentes Virtuales y Emociones durante el Proceso de Compra
Profesor: Carolina Herrando Soria
Suplente: María José Martín De Hoyos
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing y redes sociales I
Director: Luis Vicente Casaló Ariño
Suplente: Sergio Ibáñez Sánchez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing y redes sociales II
Director: Nuevo AYD
Suplente: Mercedes Marzo
Nº de trabajos ofertados: 1
- Influencers en redes sociales
Directores: Marta Flavián Lázaro
Suplente: Luis Vicente Casaló Ariño
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se orienta a la elaboración de planes de marketing estructurados y realistas para organizaciones reales, con el objetivo de diseñar estrategias que permitan alcanzar sus objetivos comerciales. Se parte de un análisis riguroso del entorno y del mercado, incluyendo el estudio del sector, la competencia y el comportamiento del consumidor, para posteriormente definir propuestas de valor, estrategias de posicionamiento y acciones concretas en las distintas variables del marketing mix.

Los trabajos en esta línea pueden abordar planes de marketing para empresas ya existentes, nuevas iniciativas emprendedoras o proyectos con impacto social o medioambiental. También pueden centrarse en sectores específicos (moda, alimentación, servicios, tecnología, etc.) o en ámbitos digitales, integrando estrategias de marketing online y offline. La propuesta debe estar fundamentada en datos que provengan tanto de fuentes secundarias como primarias e incluir objetivos, segmentación, análisis DAFO, y un plan de acción viable y coherente.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing
Director: Ana Grilló Méndez
Suplente: Mercedes Marzo Navarro
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING EN SEGURIDAD Y DEFENSA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en el sector de la seguridad y defensa, dentro del cual el estudiante podrá centrar su atención en organizaciones como, por ejemplo, las Fuerzas Armadas, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FCSE) o las empresas de la industria de la defensa.

El enfoque del trabajo debe ser desde la óptica del marketing, analizando cuestiones relacionadas con aspectos como la aplicación de estrategias y herramientas comerciales (comunicación, investigación de mercados, programas de atracción y retención, gestión de marca, etc.) o el análisis de las percepciones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos, empleados y otros grupos de interés.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en seguridad y defensa
Director: José Miguel Pina Pérez
Suplente: Raúl Pérez López
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing social (SocialFECM)

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea de trabajo es que el alumno realice una propuesta estratégica en el ámbito social, al mismo tiempo que su aprendizaje se convierte en un servicio a la sociedad (<https://fecem.unizar.es/socialfecem>). El alumno identificará en su entorno una entidad u organización sin ánimo de lucro, con una necesidad relacionada con el marketing o la investigación de mercados, a la que dará respuesta con su Trabajo Fin de Grado. Dentro de esta línea se podrían desarrollar estudios de mercado que permitan solventar las necesidades de información de estas organizaciones, así como diseñar estrategias de marketing o campañas de comunicación que contribuyan a cumplir los fines sociales de cada entidad de forma más eficaz.

TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing social (SocialFECM) I
Directora: Elena Fraj Andrés
Suplente: Victoria Bordonaba
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing social (SocialFECM) II
Director: Luis Casaló Ariño
Suplente: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing en el ámbito social (SocialFECM)
Directora: Victoria Bordonaba Juste
Suplente: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

LÍNEA DE TRABAJO

TRABAJO FIN DE GRADO VINCULADO A CÁTEDRA INTEGRAL, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de desarrollar dos TFG vinculados a la propuesta de prácticas + TFG ofertadas por la Cátedra Integral, estrategia y tecnología.

El objetivo principal de estos TFG es que el estudiante se integre en el equipo de Marketing Corporativo para adquirir experiencia en la generación de demanda, captación de leads y comunicación de marca. A lo largo del período de prácticas, el estudiante colaborará en proyectos reales que le permitirán desarrollar competencias en estrategia digital, comunicación corporativa y automatización de marketing, contribuyendo activamente al soporte interno de la organización.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing corporativo y comunicación de marca
Directora: Blanca Hernández Ortega
Suplente: Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Estrategias de Employer Branding para la Atracción y Retención de Talento en Integra
Tecnología: Un Enfoque desde el Marketing Corporativo y el Área de Personas
Director: Sara Catalán Gil
Suplente: Blanca Hernández Ortega
Nº de trabajos ofertados: 1