



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos de marketing a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

Para la realización de esta línea se debe cursar la asignatura "Dirección de Marketing" (4º Economía) ya que sus contenidos constituyen la base fundamental para su desarrollo.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una Organización I
Directora: Marta Pedraja Iglesias
Suplente: Mercedes Marzo Navarro y Ana Grilló
Nº de trabajos ofertados: 2
- Plan de Marketing de una Organización II
Directora: nuevo AYD
Suplente: Marta Pedraja
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing viral

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

La viralización de contenidos se ha convertido en un reto para cualquier tipo de organización, que ven en ella la oportunidad de llegar a un gran número de interesados a un bajo coste por impacto. En esta línea se pretende acercar al alumnado a los conceptos fundamentales del marketing viral mediante el estudio práctico de un caso real. Se analizarán las razones explicativas del fenómeno y el impacto económico del mismo.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing viral
Directores: Miguel Guinalú
Suplente: Daniel Belanche
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Comportamiento del Consumidor Responsable

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender los distintos procesos de decisión de compra que puede desarrollar un consumidor. Se analizan las distintas fases del proceso de decisión de compra del consumidor, teniendo en cuenta las variables internas y externas que influyen en el proceso. Se aborda cualquier decisión de compra que desee tomar un consumidor tanto en entornos online como offline.

Dentro de los temas propuestos se puede analizar el comportamiento del consumidor preocupado por realizar una compra social y medioambientalmente responsable en cualquier sector. Además, el análisis del comportamiento puede estar también ligado al servicio prestado a la sociedad a través de la participación, por ejemplo, en distintas actividades de voluntariado.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento del Consumidor Responsable
Director: Elena Fraj Andrés
Suplente: Laura Lucia Palacios
Nº de trabajos ofertados: 1