



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada

DEPARTAMENTO

Economía Aplicada

LÍNEA DE TRABAJO

Estrategias de desarrollo rural y emprendimiento en áreas escasamente pobladas

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de investigación propone desarrollar Trabajos de Final de Grado sobre aspectos vinculados a factores estratégicos en el **desarrollo** y el **emprendimiento** como la **creatividad**, el **capital social** e **institucional**, la **innovación** que posibiliten iniciativas concretas, sociales y empresariales, para dinamizar comunidades y territorios en declive en áreas rurales escasamente pobladas.

En concreto este año se focaliza en **tres ejes más relevantes** la **transición digital**, la **salud y bienestar**, junto con una **sociedad inclusiva**, aunque pueden introducirse otras líneas de trabajo interdependientes con éstas. Se pretende **profundizar y ensanchar las nociones de desarrollo**, habitualmente ceñidas a un enfoque monetarista y funcional, hacia análisis y estrategias que introducen sus **dimensiones humanistas**, que además de darles más rigor permiten proponer estrategias aplicadas en las que la comunidad rural dispone de muchas potencialidades y ventajas.

Para la obtención del caso de estudio quien se plantee este TFG formará parte del **programa** ofrecido por **Fundación Ibercaja** del **Concurso de Premios al Emprendimiento Rural "Hack the Gap"**, donde desarrollará, con un equipo multidisciplinar de estudiantes de otros grados en su misma situación, un modelo de negocio emprendedor dentro del entorno rural. Esto servirá para crear un caso de estudio real de emprendimiento.

A lo largo de este proceso la **empresa "¿Por qué no?"**, ofrece la **formación, herramientas y asistencia** necesarias a todo el equipo para potenciar el éxito del proyecto.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- El emprendimiento comunitario en entornos rurales.
- La cultura enraizada en el medio rural, factor estratégico de desarrollo.
- Formulación de planes estratégicos a escala local y comarcal a partir de las políticas de desarrollo rural vigentes
- Dinamismo económico y social en lugares que decrecen en población

Director: Luis Antonio Sáez Pérez
Número de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Historia Económica

DEPARTAMENTO

Economía Aplicada

LÍNEA DE TRABAJO

Hack the Gap: Innovación, IA y retos colectivos

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Ante los grandes retos de nuestro tiempo, lo más poderoso que podemos hacer es crear soluciones. Soluciones que no solo respondan, sino que transformen realidades y puedan crecer más allá de su origen.

Hoy, crear no es una opción: es una urgencia. Y la inteligencia artificial no es un destino, es una herramienta. Una aliada capaz de ayudarnos a entender, decidir, automatizar y multiplicar impacto.

Pero... ¿y si la innovación más auténtica no comenzara en las grandes ciudades? ¿Y si empezara en lo rural? En esos pueblos donde los retos son reales, inmediatos, sin filtros. Donde también habita el ingenio, la creatividad y el deseo de cambio.

Este hackathon nace con esa visión: poner en el centro los territorios que a menudo quedan fuera. Usar la IA para diseñar soluciones humanas, cercanas, escalables. Porque cuando la innovación nace desde lo real, llega más lejos.

El programa se articula en torno a tres verticales estratégicas que definen los principales desafíos de nuestro tiempo: **Transición Digital, OneHealth y Sociedad Inclusiva**.

El objetivo consiste en aprovechar el programa ofrecido por Fundación Ibercaja y la Universidad de Zaragoza del Concurso de Premios al Emprendimiento Rural "**Hack the Gap**", como núcleo para organizar equipos de estudiantes de diferentes disciplinas capaces de desarrollar modelos de negocio emprendedores en base a sus conocimientos y capacidades.

A lo largo de este proceso la empresa "¿Por qué no?", encargada de dinamizar este concurso, les dará el apoyo, la formación y las herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito sus ideas de emprendimiento. A su vez, tras la finalización del concurso, llevará un acompañamiento de los proyectos para aportar toda la asistencia y conocimiento necesarios para reforzar el enfoque de los estudiantes y servir como mentor del sector empresarial.

Estos estudiantes no sólo vivirán todo el proceso, sino que generarán sus propios casos de estudio desde cero, desarrollando conocimientos y habilidades enmarcados en el contexto del emprendimiento, innovación, creatividad, trabajo en equipo multidisciplinar, entre otros.

Todo ello permite enfocar un trabajo fin de grado con mayor solvencia que parta del interés de los alumnos y les sirva como experiencia emprendedora para el ámbito laboral al cuál se pretenden incorporar al finalizar su año académico.

El video del primer año: <https://www.youtube.com/watch?v=luz8KUEh1XE&t=2s>

Esta línea de investigación propone desarrollar Trabajos de Final de Grado sobre aspectos vinculados a factores estratégicos en el desarrollo como la creatividad, el capital social e

institucional, la innovación que posibiliten iniciativas concretas para dinamizar comunidades y territorios en declive en áreas rurales escasamente poblada

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- **Trayectorias de emprendimiento rural, factores vigentes.**
- **La cultura enraizada en el medio rural, factor estratégico de desarrollo.**
- **Planes estratégicos a escala local y comarcal a partir de las políticas de desarrollo rural vigentes**
- **Evaluación de políticas públicas para el desarrollo rural sostenible**
- **Análisis y estudio de la viabilidad para crear o implantar una empresa en zonas rurales**

Director: Vicente Pinilla Navarro

Nº de trabajos ofertados: 1