



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MULTICANAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

El aumento en el número de canales de marketing a través de los cuales poder efectuar transacciones comerciales ha aumentado de manera significativa con los recientes desarrollos tecnológicos. Esta línea pretende profundizar en el estudio de sistemas de distribución con múltiples canales, tratados tanto desde una perspectiva de la oferta, es decir, analizando las decisiones estratégicas de las organizaciones acerca del número y tipología de canales a utilizar, como de la demanda, es decir, analizando las reacciones de los consumidores ante el amplio abanico de canales que se les abre para efectuar transacciones comerciales.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución Comercial Multicanal
Profesor: F. Javier Sesé Oliván
Suplente: Carmen Berné Manero
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Investigación de mercados aplicada

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para mejorar el proceso de toma de decisiones. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el desarrollo de una investigación de mercados para obtener información que ayude a comprender el mercado y/o el entorno, identificar problemas y oportunidades, estudiar la viabilidad comercial de ideas y decisiones relativas a las variables de marketing, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de mercados aplicada I
Directora: Isabel Buil Carrasco
Suplente: Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados aplicada II
Director: Ana Mínguez Penalva
Suplente: Blanca Hernández Ortega
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados aplicada III
Director: nuevo AYD
Suplente: Isabel Buil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Nuevas tecnologías en el sector financiero

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea analiza la gestión de herramientas de marketing dentro del sector financiero. En este sentido, el alumno puede analizar el uso, adopción y difusión de las nuevas tecnologías dentro de este sector, pudiendo estudiarse temas como la aplicación de las nuevas tecnologías como chatbots, tarjetas virtuales, o apps para el control financiero o aprendizaje financiero dentro de los sectores de la banca, seguros, grupos de inversión o por empresas financiadoras.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Nuevas tecnologías en el sector financiero
Directora: Laura Lucia Palacios
Suplente: Raúl Pérez López
Nº de trabajos ofertados: 1