



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEA DE TRABAJO

Organización y Dirección de Empresas

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

12

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata todos los temas relacionados con la organización y dirección de la empresa. Cada tema de trabajo, incluido debajo, describe brevemente su contenido aproximado.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- **Impacto de la inteligencia artificial, robots y otras tecnologías en la gestión empresarial.**

Investigar cómo la inteligencia artificial, robots y otras tecnologías permiten optimizar la eficiencia operativa de las organizaciones, mejorar la toma de decisiones mediante el análisis de datos y personalizar la experiencia del cliente. Esto incluye estudiar casos de éxito, riesgos para empresas y clientes, así como retos en la implementación de IA en empresas.

Directora: **Natalia Lavado Nalvaiz**

Suplente: Sergio Pirla

Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Estrategias Organizacionales, Emprendimiento e Intraemprendimiento para la Innovación en el Marketing Digital**

En un contexto empresarial cada vez más globalizado y digitalizado, la capacidad de organizar equipos de trabajo de manera eficiente analizando la cultura organizacional, así como la gestión del cambio se convierte en un factor clave para el éxito de las estrategias de marketing. La metodología puede ser cualitativa, cuantitativa o ambas sobre la eficiencia y resultados de diferentes estructuras organizacionales en equipos de marketing incluyendo la propuesta de proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento

Directora: **Raquel Ortega**

Suplente: M^a José Ruesta

Nº de trabajos ofertados: **2**

- **El futuro de la industria de...**
Esta línea trata de cuestiones de investigación, desarrollo e innovación en las empresas, en sectores industriales y en el sector público con un enfoque diferenciado para temas económicos y tecnológicos. Las herramientas de análisis utilizadas en la dirección estratégica y en gestión de la innovación se pueden complementar con estudios de campo en sectores que sean de interés para el alumnado.

Directora: **Silvia Vicente Oliva**
Suplente: Pedro Martínez Jurado
Nº de trabajos ofertados: **2**

- **Economía industrial y prospectiva estratégica del sector de defensa.**
Esta línea trata de cuestiones de investigación, desarrollo e innovación en las empresas, en sectores industriales y en el sector público con un enfoque diferenciado para temas económicos y tecnológicos. Las herramientas de análisis utilizadas en la dirección estratégica y en gestión de la innovación se pueden complementar con estudios de campo en sectores que sean de interés para el alumnado.

Directora: **Silvia Vicente Oliva**
Suplente: Pedro Martínez Jurado
Nº de trabajos ofertados: **2**

- **Economía del deporte.**
Analizar el sector del deporte y, más concretamente, en todo aquello que tiene que ver con la definición y ejecución de estrategias, el análisis económico y de gestión de las actividades que llevan a cabo las entidades deportivas (clubes, asociaciones, federaciones, ligas profesionales, comités olímpicos), las empresas deportivas (fabricantes y distribuidores de productos deportivos, organizadores y gestores de instalaciones, equipamientos y eventos deportivos, así como de apuestas deportivas y emprendedores) y todos los agentes que participan en el sistema deportivo.

Directores: **Isabel Acero Fraile y Raúl Serrano Lázaro**
Nº de trabajos ofertados: **2**

- **Organización y Dirección de Empresas I.**
Temas sin especificar de Organización de Empresas.

Directores: **Nuevo Ayudante Doctor 01**
Suplente: Nuevo Ayudante Doctor 02
Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Organización y Dirección de Empresas II.**
Temas sin especificar de Organización de Empresas.

Directores: **Nuevo Ayudante Doctor 02**
Suplente: Nuevo Ayudante Doctor 01
Nº de trabajos ofertados: **1**

- **Programa Piloto de TFG + Prácticas.**
Propuesta piloto de realización de prácticas en una empresa, acompañadas de la realización del TFG en la misma.

Director: **Jesús Valero**
Nº de trabajos ofertados: **1**