



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Comportamiento del Consumidor Responsable

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender los distintos procesos de decisión de compra que puede desarrollar un consumidor. Se analizan las distintas fases del proceso de decisión de compra del consumidor, teniendo en cuenta las variables internas y externas que influyen en el proceso. Se aborda cualquier decisión de compra que desee tomar un consumidor tanto en entornos online como offline.

Dentro de los temas propuestos se puede analizar el comportamiento del consumidor preocupado por realizar una compra social y medioambientalmente responsable en cualquier sector. Además, el análisis del comportamiento puede estar también ligado al servicio prestado a la sociedad a través de la participación, por ejemplo, en distintas actividades de voluntariado.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento del Consumidor Responsable
Director: Elena Fraj Andrés
Suplente: Laura Lucia Palacios
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing sostenible y comportamiento del consumidor
Director: Sara Miranda Buetas
Suplente: Carolina Herrando Soria
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Economía

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing digital

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea es desarrollar TFGs, que desde una perspectiva práctica, aborden temáticas diversas, todas ellas relacionadas con la integración de la tecnología en la actividad de marketing, como por ejemplo, análisis de modelos de e-business exitosos, mobile marketing, redes sociales, comunicación digital, SEO, usabilidad web, realidad virtual, comportamiento del consumidor online, monitorización de redes sociales, estudios sectoriales, plan de marketing digital, desarrollo de nuevos productos o servicios digitales, Big Data e Inteligencia Artificial, robótica, metaverso, gaming, marketing de influencers, entre otros.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- E-marketing
Directores: Miguel Guinalíu Blasco
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1