Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MULTICANAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

El aumento en el número de canales de marketing a través de los cuales poder efectuar transacciones comerciales ha aumentado de manera significativa con los recientes desarrollos tecnológicos. Esta línea pretende profundizar en el estudio de sistemas de distribución con múltiples canales, tratados tanto desde una perspectiva de la oferta, es decir, analizando las decisiones estratégicas de las organizaciones acerca del número y tipología de canales a utilizar, como de la demanda, es decir, analizando las reacciones de los consumidores ante el amplio abanico de canales que se les abre para efectuar transacciones comerciales.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución Comercial Multicanal
  Profesor: F. Javier Sesé Oliván
  Suplente: Carmen Berné Manero
  Nº de trabajos ofertados: 1

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Investigación de mercados aplicada

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para mejorar el proceso de toma de decisiones. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el desarrollo de una investigación de mercados para obtener información que ayude a comprender el mercado y/o el entorno, identificar problemas y oportunidades, estudiar la viabilidad comercial de ideas y decisiones relativas a las variables de marketing, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de mercados aplicada I
  Directora: Isabel Buil Carrasco
  Suplente: Sara Catalán Gil
  Nº de trabajos ofertados: 1

- Investigación de mercados aplicada II
  Director: Ana Mínguez Penalva
  Suplente: Blanca Hernández Ortega
  Nº de trabajos ofertados: 1

- Investigación de mercados aplicada III
  Director: Sara Miranda Buetas
  Suplente: Carolina Herrando Soria
  Nº de trabajos ofertados: 1

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Nuevas tecnologías en el sector financiero

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea analiza la gestión de herramientas de marketing dentro del sector financiero. En este sentido, el alumno puede analizar el uso, adopción y difusión de las nuevas tecnologías dentro de este sector, pudiendo estudiarse temas como la aplicación de las nuevas tecnologías como chatbots, tarjetas virtuales, o apps para el control financiero o aprendizaje financiero dentro de los sectores de la banca, seguros, grupos de inversión o por empresas financiadoras.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Nuevas tecnologías en el sector financiero
  Directora: Laura Lucia Palacios
  Suplente: Raúl Pérez López
  Nº de trabajos ofertados: 1

- Nuevas tecnologías en el sector financiero
  Directora: Raúl Pérez López
  Suplente: Laura Lucia Palacios
  Nº de trabajos ofertados: 1