Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

DEPARTAMENTO

Economía Aplicada

LÍNEA DE TRABAJO

Técnicas Estadísticas en Marketing e Investigación de Mercados

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

8

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de dar la posibilidad al estudiante de aplicar técnicas estadísticas multivariantes en contextos que generen Valor a la Empresa y que posibiliten acciones de Marketing novedosas. Es decir, procesar datos aplicando en cada caso la metodología más adecuada, así como la implementación de los correspondientes modelos y/o algoritmos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Desarrollos novedosos en Estadística multivariante.
- Métodos estadísticos para grandes bases de datos. Aplicaciones al marketing de contenidos
- Técnicas estadísticas para el estudio del perfil del consumidor

Posibles directores para estos temas:

Alfredo Altuzarra Casas
Pilar Gargallo Valero
Carlos Gayán Navarro
Lina Maldonado Guaje
Jesús Miguel Álvarez
Laura Muñoz Garatachea
Manuel Salvador Figueras

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

DEPARTAMENTO

Economía Aplicada

LÍNEA DE TRABAJO

Decisión Multicriterio y Sistemas de Ayuda a la Decisión en Finanzas y Contabilidad

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Por Decisión Multicriterio se entiende el conjunto de modelos, métodos, técnicas y herramientas (DSS) que permiten la resolución de los problemas de decisión complejos que se presentan cuando se trabaja con múltiples escenarios, actores y criterios, tanto tangibles como intangibles.

Este tipo de técnicas puede aplicarse a la resolución de la mayoría de los problemas decisionales que se presentan tanto en la economía como la empresa, pues son la extensión natural de lo visto en el caso de optimización tradicional (unicriterio).

En este contexto, la actual línea se centra en la aplicación de técnicas de decisión multicriterio en la priorización y selección multicriterio de alternativas contemplando una visión holística del problema; en la valoración económica de los aspectos intangibles que se presentan en los más diversos problemas; en la toma de decisiones con múltiples actores; y en el ámbito de la logística y la distribución.

La parte dedicada a Inteligencia Artificial y Análisis de las Emociones trata de dar la posibilidad al estudiante de aplicar una combinación de técnicas de inteligencia artificial (en concreto el análisis de sentimientos), con métodos de análisis estadístico multivariante. El objetivo final es evaluar diferentes situaciones económicas y empresariales a partir del análisis de textos escritos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Decisión Multicriterio. Planificación, Priorización y Selección.
- Decisión Multicriterio. Valoración de intangibles.
- Decisión Multicriterio. Múltiples actores.
- Decisión Multicriterio en Logística y Distribución.
- Decisión Multicriterio. Planificación Estratégica.
- Decisión Multicriterio en la Cadena de Suministro.
- Decisión Multicriterio. Participación e Innovación Democrática (e-Cognocracia).
- Análisis multicriterio en marketing y finanzas para la selección de clientes.
- Análisis de Sentimientos e Inteligencia Artificial.
- Redes Sociales en Economía y Empresa.

- Sistemas Soporte de Decisión y Gestión del conocimiento. Herramientas colaborativas y decisionales.
- Sistemas Soporte de Decisión y Gestión del conocimiento. Simulación financiera.

Posibles directores para estos temas:

Juan Aguarón Joven
María Teresa Escobar Urmeneta
Carlos Gayán Navarro
José María Moreno Jiménez
Victoria Muerza Marín
Jorge Navarro López
Alberto Turón Lanuza