



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2026-2027

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Programa de emprendimiento universitario: Impulsa tu Territorio

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de investigación propone desarrollar Trabajos Fin de Grado sobre aspectos vinculados a la creación y puesta en marcha de un modelo de negocio emprendedor en el entorno rural.

Para la obtención del caso de estudio **el/la estudiante deberá inscribirse en el Concurso de Premios al Emprendimiento Rural "Impulsa tu territorio", lanzado por Fundación Ibercaja y la Universidad de Zaragoza.**

En este Concurso equipos de estudiantes de diferentes disciplinas desarrollan modelos de negocio emprendedores en base a sus conocimientos y capacidades. A lo largo del concurso, la empresa "¿Por qué no?" les dará el apoyo, la formación y las herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito sus ideas de emprendimiento.

El estudiantado participante en el concurso generará sus propios casos de estudio, desarrollando conocimientos y habilidades enmarcados en el contexto del emprendimiento, innovación, creatividad y trabajo en equipo multidisciplinar, entre otros.

Además de permitir enfocar un trabajo fin de grado con mayor solvencia, esta actividad es una experiencia emprendedora para el ámbito laboral al que el estudiantado se incorporará al finalizar su año académico.

En los siguientes enlaces se puede ver un resumen de las ediciones anteriores:

Video 3ª edición: <https://www.youtube.com/watch?v=ymfgLzeuu84>

Video 1ª edición: <https://www.youtube.com/watch?v=luz8KUEh1XE&t=2s>

Concretamente, en los Trabajos Fin de Grado de esta línea se deberá desarrollar un estudio de mercado sobre los estilos de vida de las personas, empresas u organizaciones del ámbito rural al que esté vinculado al caso de estudio trabajado en el Concurso de Premios al Emprendimiento Rural "Impulsa tu territorio".

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Estudio de mercado sobre modelos de negocio en entornos rurales I

Director: Isabel Buil Carrasco

Suplente: Teresa Montaner Gutiérrez

Nº de trabajos ofertados: 1

Estudio de mercado sobre modelos de negocio en entornos rurales II

Director: Teresa Montaner Gutiérrez

Suplente: Isabel Buil Carrasco

Nº de trabajos ofertados: 1