



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA TFM EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING ESPECIALIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (CURSO 2025-26)

A continuación, se presenta la relación de líneas propuestas, con sus correspondientes temas, para el TFM, ofertadas para este curso por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, así como el/los profesor/es responsable/s de cada una de ellas. Además, los estudiantes de máster podrán iniciar también una propuesta para un TFM, sugiriendo un tema o contenido.

TUTOR/A/ES/AS	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA OFERTADA
Acero Fraile, Isabel Alcalde Fradejas, Nuria		Gobierno corporativo	Analizar aspectos relacionados con el gobierno corporativo de las organizaciones ahondando en aspectos novedosos como la incorporación de criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno) en la dirección de las empresas o la diversidad de género de la alta dirección.
Alonso Nuez, María Jesús Gargallo Castel, Ana Hernández Trasobares, Alejandro		Empresa Familiar, Creación de Valor y Crecimiento.	El objetivo de esta línea es profundizar en la idiosincrasia de las empresas familiares, derivada de la participación de la familia en la empresa, su capacidad de emprendimiento, y su deseo de continuidad del negocio a través de las generaciones futuras, y las implicaciones que esto supone en los objetivos, estrategias y resultados organizacionales. Para ello, se utilizarán metodologías cuantitativas y/o cualitativas.
Domínguez Bronchal, Beatriz Fuentelsaz Lamata, Lucio Garrido Martínez, Elisabet Gonzalez Gil, Consuelo		Estrategia y emprendimiento	Dinámica competitiva, estrategia e instituciones, estrategias de internacionalización, emprendimiento, fracaso emprendedor, entrada y salida, estrategia y competencia en mercados de plataformas
Dejo Oricain, Natalia Fernández Olmos, Marta Fleta Asín, Jorge Ramírez Alesón, Marisa Sáenz Royo, Carlos		Internacionalización y otras estrategias (Decisiones, estrategias y resultados)	<p>Se abarcan varios aspectos clave: proceso de toma de decisiones en la elección de destinos y modos de entrada, decisiones de exportación e importación, impacto de nuevas tecnologías, innovación e inteligencia artificial, y el impacto que tienen en la eficiencia de las empresas internacionalizadas. Este enfoque examina cómo las empresas seleccionan mercados extranjeros y las estrategias que emplean para incorporarse en ellos, considerando tanto sus oportunidades de elección como las características propias de las empresas y su relación con los resultados obtenidos en el mercado.</p> <p>Estrategias de Internacionalización, otras estrategias de Crecimiento y su relación con otras estrategias de la empresa (como la innovación).</p> <p>Las investigaciones pueden realizarse con trabajos aplicados con información real y a través de modelos propios con simulaciones.</p>

TUTOR/A/ES/AS	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA OFERTADA
Garcés Ayerbe, Concepción Valero Gil, Jesús Suárez Perales, Inés Rivera Torres, Pilar		Las organizaciones y el medioambiente	Esta línea de investigación tiene como objetivo el estudio de la gestión de las organizaciones y sus implicaciones para la sostenibilidad medioambiental y en el entorno natural y económico en el que actúan. Con este fin, la línea de investigación pretende elaborar trabajos capaces de integrarse en los actuales debates académicos, administrativos y de políticas públicas relacionados con la gestión medioambiental de las organizaciones, que tiene como objeto principal contribuir al progreso social en un mundo de cambios ambientales rápidos, complejos y no lineales.
García Bernal, Javier	Jesús Valero Gil	Análisis Económico de la Gestión de las Organizaciones	Análisis, utilizando la economía como disciplina básica de análisis, de problemas organizativos y/o de comportamiento de las empresas en los mercados
Bretos, Ignacio Díaz Foncea, Millán Marcuello Servós, Carmen		Economía Social y Emprendimiento Social	El objetivo de esta línea es profundizar en el análisis estratégico de organizaciones pertenecientes a la economía social, como cooperativas, empresas sociales, asociaciones y fundaciones, así como en los modelos de emprendimiento orientados al impacto social y la sostenibilidad. Los trabajos se centrarán en los modelos de gobernanza, innovación social y la creación de valor compartido, y podrán ser estudios de caso o a investigaciones teóricas de carácter aplicado.
Ortega Lapiedra, Raquel	Ana Gargallo	Gestión de Talento Senior	Políticas de acción desde las organizaciones, así como emprendimiento senior para evitar el fenómeno del edadismo con el objeto de mantener el estado social de bienestar
Pastor Tejedor, Ana Clara Saz Gil, María Isabel Gil Lacruz, Ana Isabel		Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el bienestar comunitario y la sostenibilidad empresarial, y la evaluación de competencias para el liderazgo.	Esta línea se desglosa en dos partes. Por un lado, examina cómo las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no solo mejoran el bienestar dentro y fuera del entorno corporativo, sino que también contribuyen a la sostenibilidad empresarial. Por otro, analiza las competencias de liderazgo necesarias para dirigir organizaciones Teal, que buscan impactar en los ámbitos social, ambiental y económico. El objetivo último es identificar prácticas óptimas en la gestión de personas, que por ejemplo integren la tecnología o la innovación social, mediante técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.
Pérez Rueda, Alfredo	Suárez Perales, Inés	Nuevas tecnologías, gestión y consumo responsables	El objetivo principal es examinar y comprender los determinantes y estrategias necesarias para un cambio en el modelo de consumo actual hacia un modelo de consumo responsable y sostenible con la sociedad y el medio ambiente. En este sentido, la preocupación por el uso de las nuevas tecnologías y la sostenibilidad adquieren un significado económico, social y ambiental importante para rediseñar las etapas actuales de la cadena de valor empresarial.
Rosell Martínez, Jorge Sánchez Sellero, Pedro Vicente Oliva, Silvia		Gestión de la innovación, la internacionalización de la empresa, los recursos humanos y el desarrollo sostenible	Se estudian el efecto de la innovación, la internacionalización, la concentración de mercado, la estructura organizativa de la empresa, la capacidad de absorción del conocimiento, la adaptación medioambiental, así como la temporalidad y la cualificación de los trabajadores sobre el resultado de la empresa Otros estudios pueden enfocarse en la gestión de la innovación bajo la perspectiva corporativa: 1) Prospectiva tecnológica: Análisis de tecnologías emergentes y su impacto en las organizaciones. 2) Prospectiva estratégica: Análisis de escenarios futuros y anticipación de las organizaciones.



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza