

---

# INFORME DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS

2023-2024



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza

## ÍNDICE

1. Introducción .....	1
2. Información general. Curso 2023-2024 .....	6
2.1. Comunicación y difusión .....	6
3. Resultados de encuestas .....	7
3.1. Valoración de la Docencia .....	7
3.1.1. Estudiante y Asignatura .....	7
3.1.2. Actividad Docente del Profesorado.....	12
3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster.....	15
3.3. Satisfacción con la Titulación .....	17
3.4. Satisfacción del PDI .....	21
3.5. Satisfacción del PTGAS .....	25
4. Anexos .....	27

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta .....	7
Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque .....	9
Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado .....	11
Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster .....	11
Tabla 5. Actividad docente: valoración media.....	12
Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado .....	14
Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster .....	14
Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta .....	15
Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta.....	17
Tabla 10. PDI: tasas de respuesta.....	21
Tabla 11. PDI: satisfacción media .....	23
Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta.....	25
Tabla 13. PTGAS: satisfacción media .....	26

## ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	8
Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado.....	8
Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster.....	9
Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	12
Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones.....	13
Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	15
Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media.....	16
Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado.....	16
Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster.....	17
Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	18
Gráfico 11. Titulación: satisfacción media.....	18
Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado.....	19
Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster.....	19
Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones.....	20
Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado.....	21
Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster.....	22
Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado.....	23
Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster.....	24
Gráfico 19. PDI: medias bloques.....	24
Gráfico 20. PTGAS: medias bloques.....	26

## 1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad de Zaragoza está compuesto por diferentes procedimientos y herramientas entre los que se incluyen las encuestas online de titulaciones y servicios. A través de estas encuestas es posible conocer la opinión de los diferentes colectivos sobre el desarrollo de los programas formativos y los servicios que ofrece la Universidad de Zaragoza.

Conocer la opinión de estos colectivos es fundamental para avanzar en el proceso de mejora continua. Por ello, este informe presenta los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza referidos a la Facultad de Economía y Empresa, gestionadas a través de la plataforma ATENEA, así como la evolución de estos resultados respecto a cursos anteriores.

De manera más detallada, el informe incluye información sobre las siguientes encuestas:

- **Valoración de la Docencia:** este cuestionario integra, desde el pasado curso académico 2022-2023, las anteriores encuestas de Evaluación de la Enseñanza: asignaturas y Valoración de la Actividad Docente del profesorado, en un único cuestionario. El objetivo de esta encuesta es valorar, por un lado, las asignaturas en las que el estudiantado está matriculado y, por otro, la actividad docente del profesorado.
- **Trabajo Fin de Grado o Máster:** mide la satisfacción del estudiantado con el TFG/TFM.
- **Satisfacción de los estudiantes con la titulación:** mide la satisfacción del estudiantado que ha finalizado sus estudios o está a punto de finalizarlos.
- **Satisfacción del PDI con la titulación y servicios:** mide la satisfacción del PDI con la titulación en la que imparte docencia y los servicios.
- **Satisfacción del PTGAS:** mide la satisfacción del PTGAS con la gestión académica y administrativa del centro.

A continuación, se resumen los principales resultados de cada una de estas encuestas.



# VALORACIÓN DE LA DOCENCIA

## TASAS DE RESPUESTA

FECESM

**38,39%**

GRADOS

**37,88%**

MÁSTERES

**53,64%**

## MEDIA LABOR DOCENTE

FECESM

**4,21**

GRADOS

**4,18**

MÁSTERES

**4,46**





## SATISFACCIÓN CON EL TFG/TFM

### TASAS DE RESPUESTA

FECEM

**8,6%**

GRADOS

**8,1%**

MÁSTERES

**11%**

### SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

**4,25**

GRADOS

**4,18**

MÁSTERES

**4,51**

# SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

## TASAS DE RESPUESTA

FECEM

**11,4%**

GRADOS

**8,12%**

MÁSTERES

**29,92%**

## SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

**3,61**

GRADOS

**3,67**

MÁSTERES

**3,50**







## SATISFACCIÓN PDI

TASA DE  
RESPUESTA

FECEM

**32,1%**

SATISFACCIÓN  
MEDIA

FECEM

**3,95**

## SATISFACCIÓN PTGAS

TASA DE  
RESPUESTA

FECEM

**53,3%**

SATISFACCIÓN  
MEDIA

FECEM

**4,17**



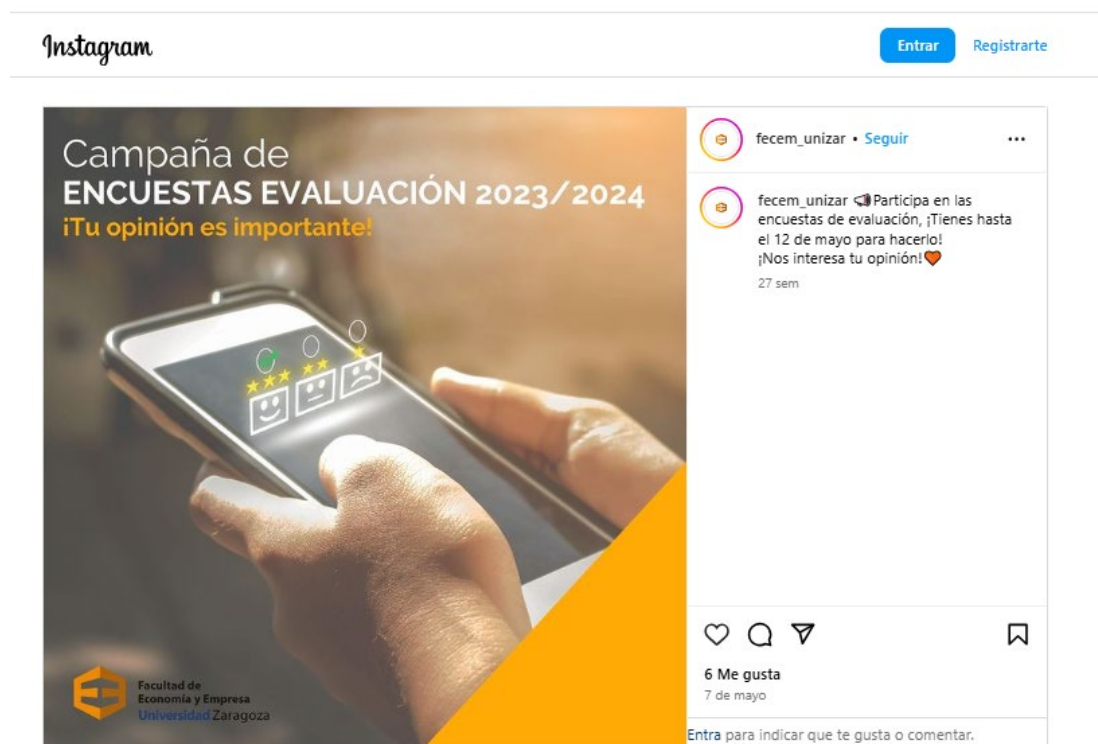
## 2. INFORMACIÓN GENERAL CURSO 2023-2024

Toda la información relacionada con el proceso de encuestas, como cuestionarios, fechas de realización e informes con los resultados globales de la Universidad, elaborados por el Área de Calidad y Mejora de la Universidad de Zaragoza, puede consultarse en la página web: <http://encuestas.unizar.es>.

Asimismo, los resultados de cada titulación pueden consultarse en la página web <https://estudios.unizar.es> accediendo al apartado Encuestas y Resultados del estudio correspondiente y en el Portal de Transparencia (<https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>).

### 2.1. Comunicación y difusión

Para mejorar las tasas de respuesta e incentivar la participación de los diferentes colectivos a los que van dirigidas las encuestas, de manera complementaria a las campañas de comunicación realizadas por el Área de Calidad y Mejora en colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa llevó a cabo diversas acciones de difusión y comunicación a través de redes sociales, correo electrónico y en las propias instalaciones de la Facultad.



### 3. RESULTADOS DE ENCUESTAS

#### 3.1. Valoración de la Docencia

La encuesta de Valoración de la Docencia, implantada en el curso 2022-2023, unifica en un solo cuestionario:

- la información sobre la asignatura y la implicación del estudiantado, necesaria para la evaluación de las titulaciones, y como contexto para la valoración.
- la valoración de la actividad docente del profesorado.

A continuación, se muestran los principales resultados relativos a esta encuesta para cada uno de los bloques. Aunque se presentan los datos relativos a cursos académicos anteriores, es importante tener en cuenta los cambios en los cuestionarios y en la normativa de evaluación de la actividad docente del profesorado en el curso académico 2022-2023.

##### 3.1.1. Estudiante y Asignatura

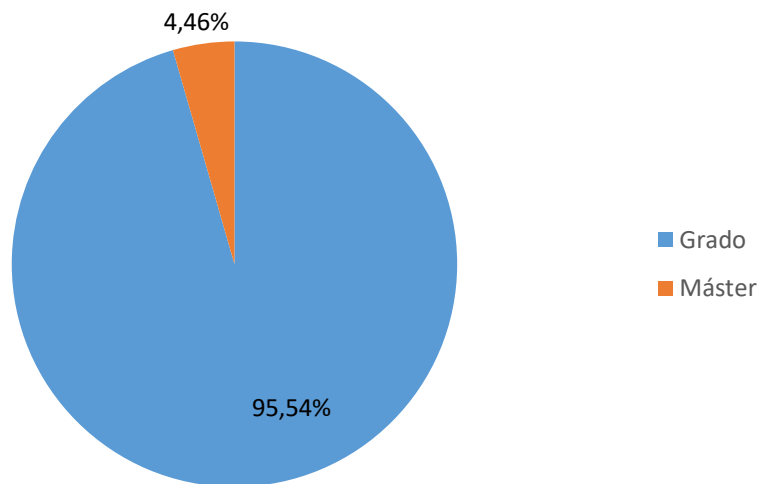
La encuesta incluye un primer bloque de preguntas sobre el estudiantado y las asignaturas cursadas. Estas preguntas son respondidas una única vez por asignatura/grupo, con independencia del número de docentes que las imparten.

La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2023-2024 es de un 38,39% (ver Tabla 1), ligeramente por debajo del porcentaje correspondiente al curso anterior. Como es habitual, existe una notable diferencia entre la tasa de respuesta entre las titulaciones de Grado (37,88%) y las de Máster (53,64%).

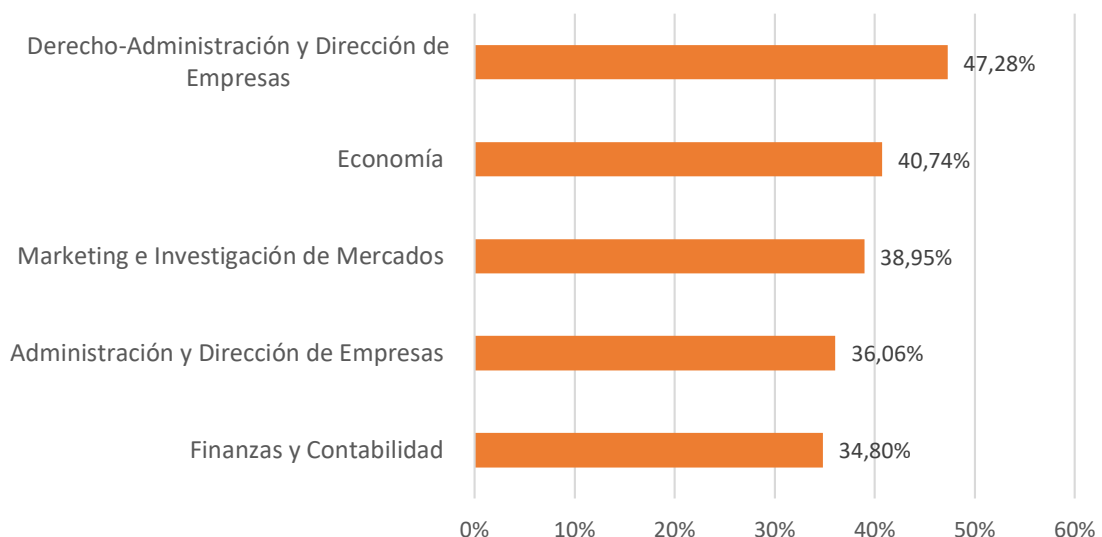
**Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados FECEM	Tasa de respuesta Másteres FECEM
2019-2020	32,2%	26,3%	25,3%	59,6%
2020-2021	30,4%	23,6%	23%	43,3%
2021-2022	28,5%	23,8%	23,2%	44,1%
2022-2023	41,08%	41,64%	40,91%	64,94%
2023-2024	41,41%	38,39%	37,88%	53,64%

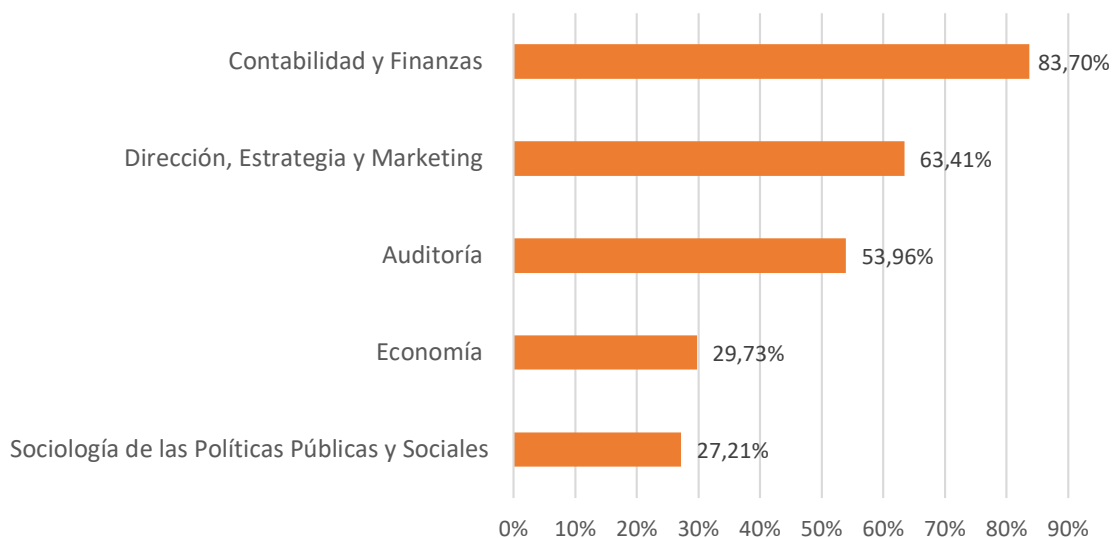
De las 12.387 respuestas recibidas, un 95,54% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 4,46% de estudiantes de Máster (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**

Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de Grado de la Facultad de Economía y Empresa muestra que las tasas de respuesta se sitúan entre el 34,80% del Grado de Finanzas y Contabilidad y el 47,28% del Programa Conjunto en Derecho y Administración de Empresas (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado**

En lo que respecta a las titulaciones de Máster, destacan el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas, y el Máster en Dirección, Estrategia y Marketing, con tasas de respuesta superiores al 60% (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster**

La Tabla 2 muestra las medias para cada una de las preguntas incluidas en este bloque para la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa en conjunto y diferenciando entre Grados y Másteres Universitarios impartidos en la misma, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el valor inferior en nivel de acuerdo, grado o frecuencia y 5 el valor máximo<sup>1</sup>.

**Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque**

	Media UZ	Media FECEM	Media Grados	Media Másteres
Interés inicial	3,67	3,94	3,61	4,27
Asistencia	4,39	4,56	4,30	4,82
Grado de dificultad	3,48	3,65	3,54	3,75
Clima de trabajo favorable	4,01	4,17	3,96	4,38
Satisfacción con los espacios	4,02	4,11	3,96	4,26
Guía docente clara y comprensible	3,67	3,99	3,86	4,11
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	3,97	4,15	4,04	4,25
Contenidos no solapados o repetidos	4,09	4,23	4,14	4,31
Actividades o tareas provechosas	4,08	4,21	4,12	4,30
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,05	4,20	4,11	4,28

<sup>1</sup> En el Anexo 1 puede consultarse la descripción completa de los ítems.

A continuación, se comentan brevemente estos resultados:

- El grado de interés mostrado por las asignaturas inicialmente se sitúa por encima del punto medio, siendo más alto en el caso de los Másteres Universitarios (4,27).
- En relación al grado de asistencia, la media obtenida es de 4,56 puntos, aunque de nuevo es mayor en los Másteres Universitarios (4,82) que en los Grados (4,56).
- Preguntados sobre el grado de dificultad de las asignaturas en comparación con otras de la titulación, el estudiantado considera que el nivel de dificultad se sitúa en valores medios.
- Los encuestados consideran que el clima de trabajo en sus grupos de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura (media global 4,17).
- El grado de satisfacción con los espacios utilizados para las asignaturas es alto, situándose en valores cercanos al 4 en el caso de los Grados y por encima del 4 en el caso de los Másteres Universitarios.
- En relación a la guía docente, el 79,2% del estudiantado de Grados y el 85,1% de Másteres Universitarios afirma conocer este documento (porcentaje global 79,5%). Los estudiantes que conocen la guía consideran que estas son bastante claras y comprensibles (media global 3,99).
- En lo que respecta al programa de la asignatura, el estudiantado considera que es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado y organizado (media global 4,15); que se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos (media global 4,23); que las actividades o tareas teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc., son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura (media global 4,21); y que el volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados (4,20).

Las Tablas 3 y 4 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario.

**Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado**

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Interés inicial	3,59	3,7	3,76	3,54	3,37
Asistencia	4,29	4,41	4,27	4,21	4,35
Grado de dificultad	3,55	3,61	3,54	3,44	3,51
Clima de trabajo favorable	3,98	4,01	3,94	3,98	3,77
Satisfacción con los espacios	3,86	4,06	4,16	4,11	3,67
Guía docente clara y comprensible	3,83	3,86	4,08	3,85	3,67
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	4,01	4,09	4,08	4,1	3,94
Contenidos no solapados o repetidos	4,11	4,18	4,17	4,18	4,1
Actividades o tareas provechosas	4,1	4,15	4,14	4,15	4,03
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,08	4,14	4,14	4,16	4,01

**Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster**

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Interés inicial	4,4	4,29	4,32	3,96	3,97
Asistencia	4,89	4,85	4,77	4,8	4,67
Grado de dificultad	4,03	3,63	3,61	3,76	3,73
Clima de trabajo favorable	4,48	4,39	4,43	4,17	4,04
Satisfacción con los espacios	4,49	4,34	4,16	3,74	4,15
Guía docente clara y comprensible	4,08	4,35	4,13	3,65	3,82
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	4,25	4,36	4,34	3,84	4,02
Contenidos no solapados o repetidos	4,37	4,37	4,35	4,02	4,13
Actividades o tareas provechosas	4,34	4,38	4,36	3,91	4,1
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,3	4,36	4,36	3,91	4,13

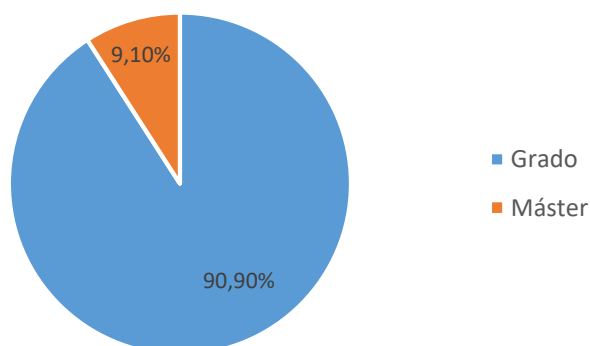
### 3.1.2. Actividad Docente del Profesorado

En este apartado se presentan los resultados correspondientes al bloque de evaluación del profesorado.

Las tasas de respuesta de este bloque de la encuesta no son ofrecidas por la Universidad de Zaragoza, ya que solo se dispone de la información relativa al número de estudiantes matriculados en las distintas asignaturas, pero no de las respuestas posibles. De ahí que esta información no sea incluida en este informe.

En el curso 2023-2024 se han obtenido un total de 16.266 respuestas relativas a la valoración que el estudiantado realiza sobre la labor docente del profesorado de la Facultad. De estas, un 90,9% corresponde a titulaciones de Grado y un 9,1% a titulaciones de Máster (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**



Respecto a la valoración de la actividad docente, la media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2023-2024 es de 4,21 puntos sobre 5 (ver Tabla 5). El análisis en función del tipo de plan de estudios muestra una puntuación media ligeramente superior en el caso de los Másteres (4,46) frente a los Grados (4,21).

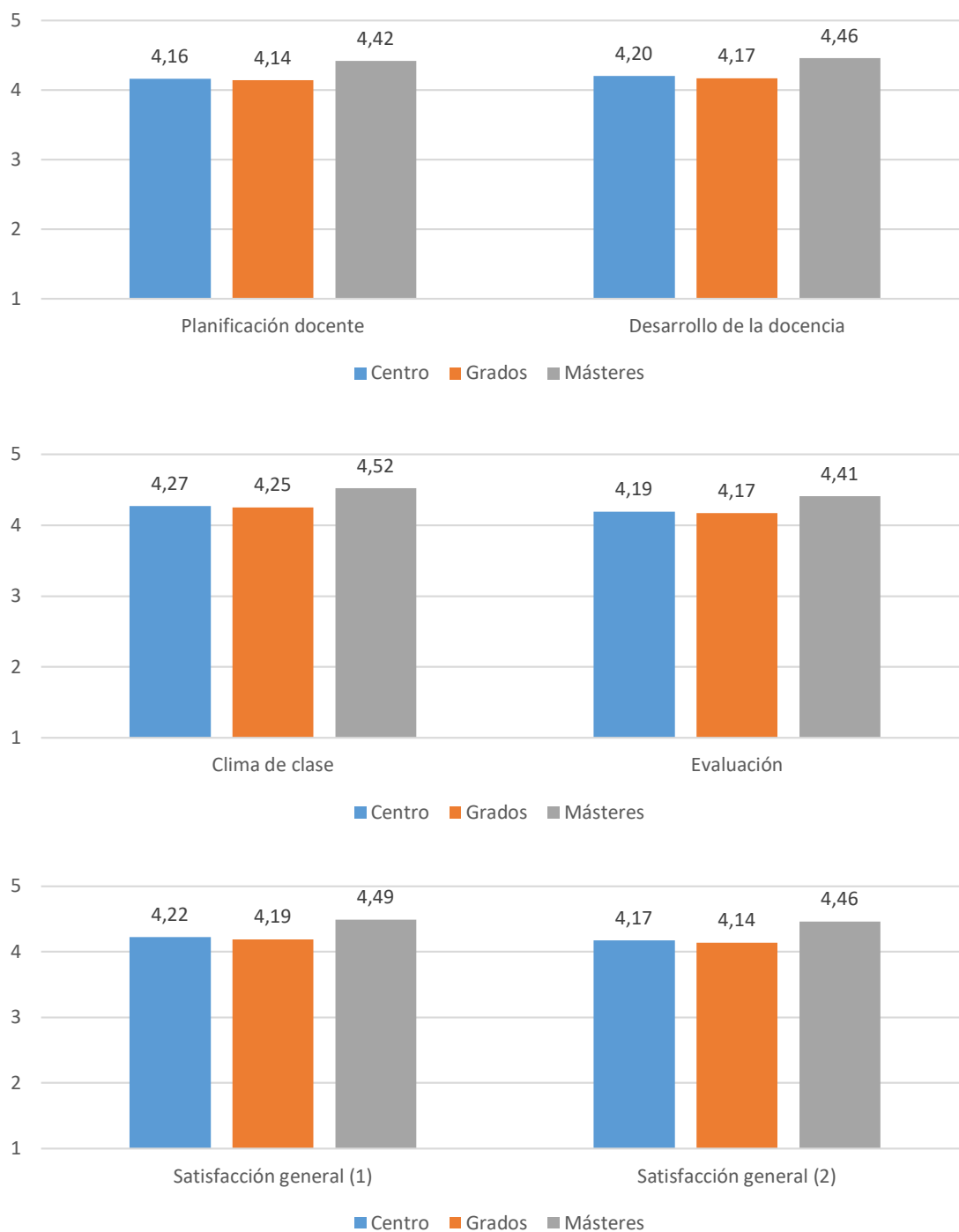
**Tabla 5. Actividad docente: valoración media**

Curso académico	UZ	FECM	Grados FECM	Másteres FECM
2019-2020	4,23	4,24	4,2	4,5
2020-2021	4,32	4,31	4,31	4,35
2021-2022	4,34	4,33	4,32	4,47
2022-2023	4,2	4,17	4,16	4,26
2023-2024	4,23	4,21	4,18	4,46



A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el bloque de profesorado incluido en el cuestionario. Como puede observarse en el Gráfico 5, el nivel de acuerdo en cada una de las dimensiones relativas a la planificación docente, el desarrollo de la docencia, el clima de clase, la evaluación y la satisfacción general se sitúa por encima de los 4 puntos.

**Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones**



Las Tablas 6 y 7 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario. Todos los Grados y Másteres obtienen una media superior a 4 puntos.

**Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado**

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Planificación docente	4,11	4,16	4,2	4,17	4,07
Desarrollo de la docencia	4,17	4,19	4,19	4,19	4,08
Clima de clase	4,25	4,26	4,27	4,27	4,15
Evaluación	4,16	4,2	4,19	4,23	4,04
Satisfacción general (1)	4,18	4,22	4,2	4,22	4,08
Satisfacción general (2)	4,13	4,16	4,15	4,17	4,04
<b>Media titulación</b>	<b>4,17</b>	<b>4,20</b>	<b>4,21</b>	<b>4,21</b>	<b>4,09</b>

**Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster**

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Planificación docente	4,53	4,43	4,34	4,25	4,32
Desarrollo de la docencia	4,51	4,44	4,45	4,28	4,46
Clima de clase	4,53	4,5	4,53	4,35	4,57
Evaluación	4,49	4,44	4,33	4,29	4,33
Satisfacción general (1)	4,54	4,49	4,46	4,42	4,47
Satisfacción general (2)	4,5	4,48	4,41	4,32	4,42
<b>Media titulación</b>	<b>4,52</b>	<b>4,45</b>	<b>4,43</b>	<b>4,30</b>	<b>4,44</b>

### 3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster

Las encuestas de satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster permanecerán abiertas hasta el mes de enero de 2025, por lo que se muestran los datos del último curso disponible, 2022-2023.

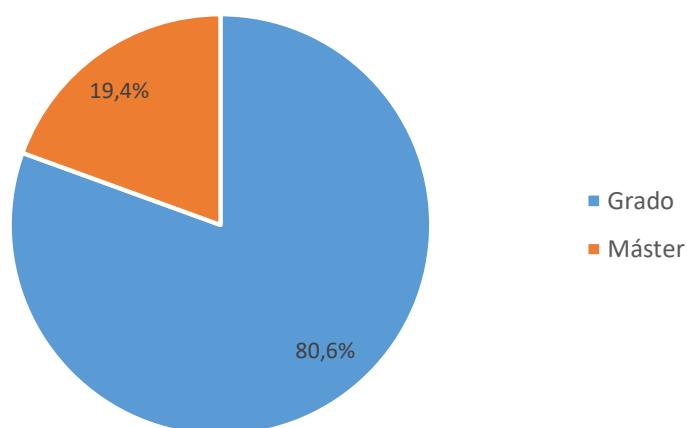
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 fue de un 8,6% (ver Tabla 8). Al igual que en otras encuestas, existe una diferencia en la tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (8,1%) y el de Máster (11%).

**Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	13,2%	8,1%	7,7%	11,8%
2020-2021	14,6%	9%	8,3%	12,8%
2021-2022	17,5%	11,9%	10,6%	21,2%
2022-2023	16,1%	8,6%	8,1%	11%

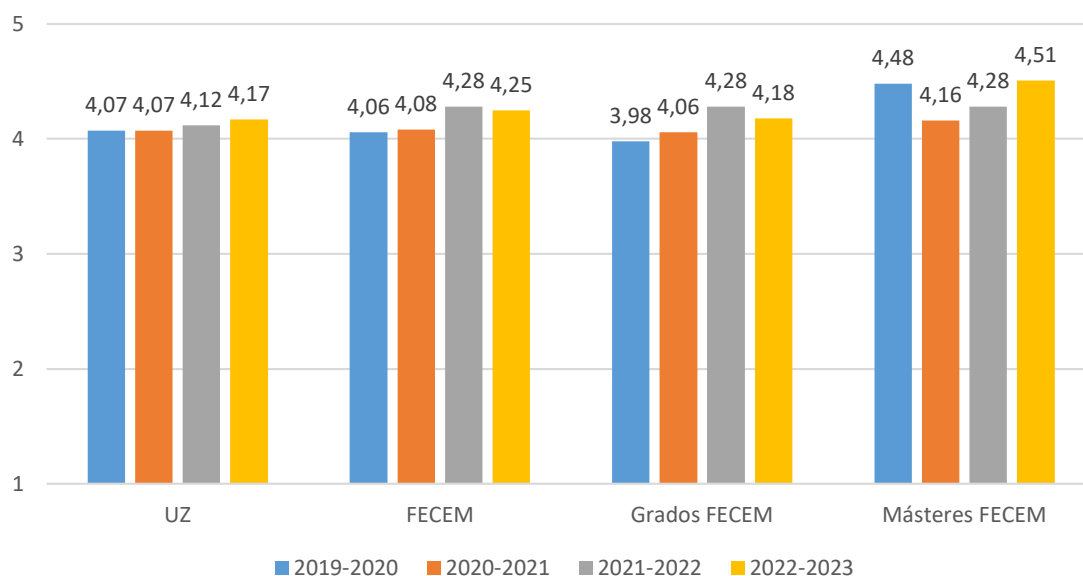
De las 72 respuestas recibidas, un 80,6% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 19,4 % de estudiantes de Máster (Gráfico 6).

**Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**



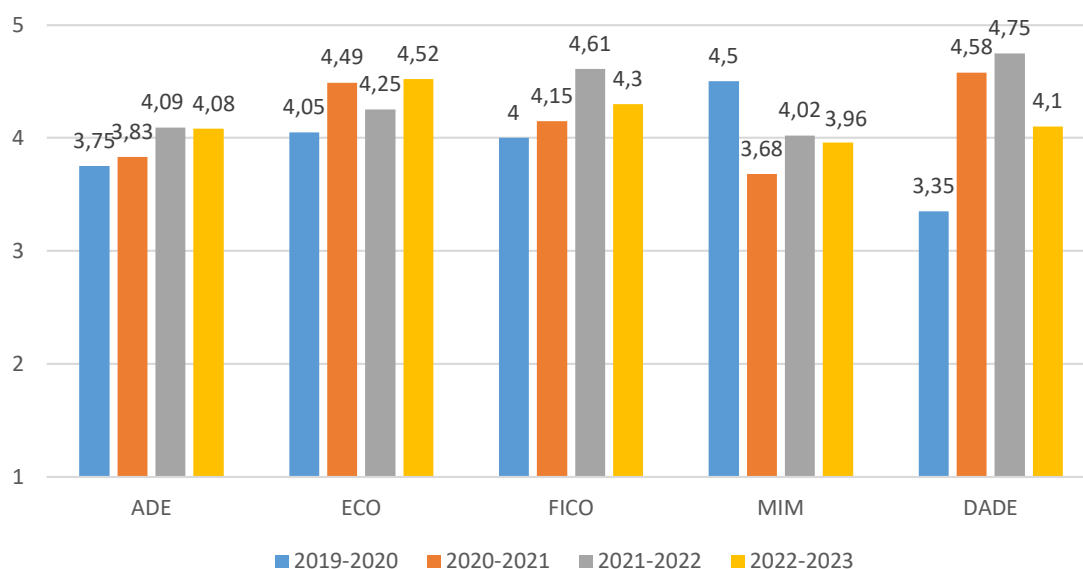
La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa en el curso académico 2022-2023 es de 4,25 puntos sobre 5, ligeramente por encima de la media de la Universidad de Zaragoza que se sitúa en 4,17 (Gráfico 7).

**Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media**



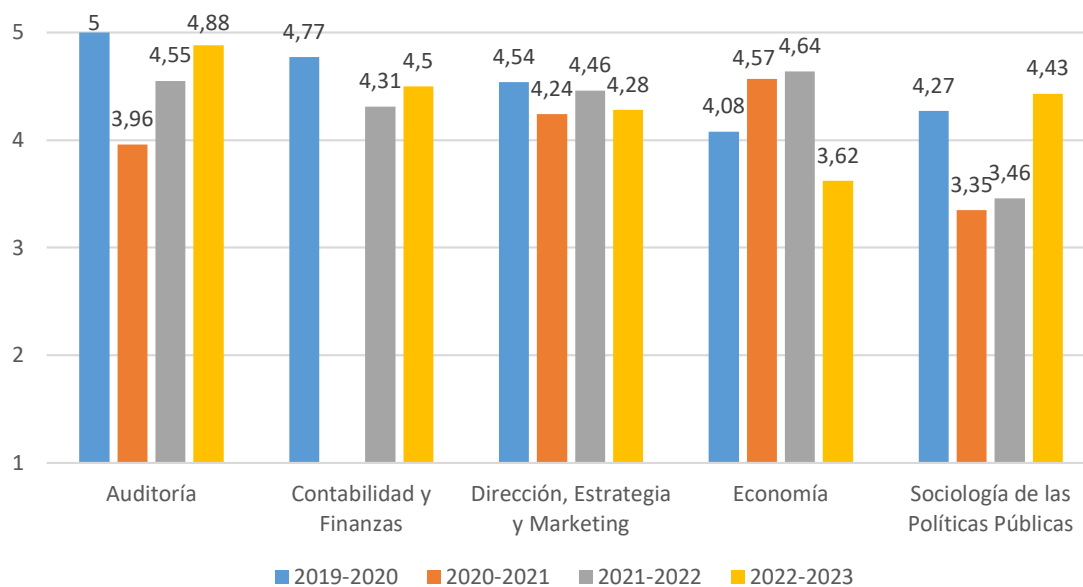
La satisfacción media con el Trabajo fin de Grado, como puede observarse en el Gráfico 8, ha aumentado en el grado de Economía, y descendido ligeramente en el resto de titulaciones.

**Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado**



En lo que respecta a las titulaciones de Máster, todas superan el valor de 4, a excepción del Máster Universitario en Economía (Gráfico 9).

**Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster**



### 3.3. Satisfacción con la Titulación

Las encuestas de satisfacción global con la titulación están dirigidas a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado o Máster. Como en el caso anterior, permanecerán abiertas hasta el mes de enero de 2025, por lo que se muestran los datos del último curso disponible, 2022-2023.

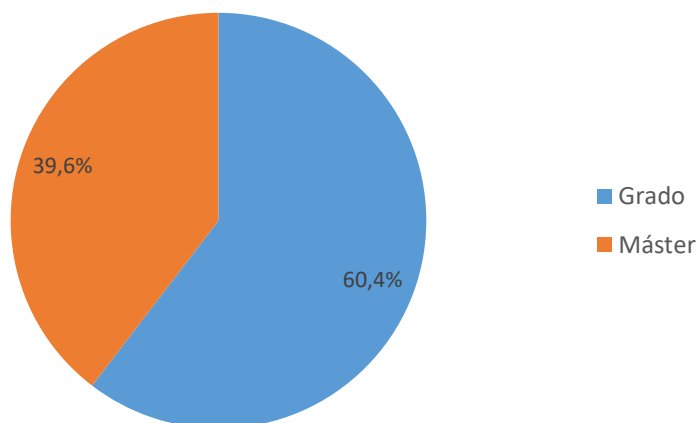
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 es de un 11,4%. La tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (8,12%) es inferior a la de Máster (29,9%) (ver Tabla 9).

**Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	17,1%	15,4%	12,1%	41,3%
2020-2021	19,2%	13,3%	11%	28%
2021-2022	19,4%	13,1%	10,1%	34,5%
2022-2023	17,7%	11,4%	8,12%	29,92%

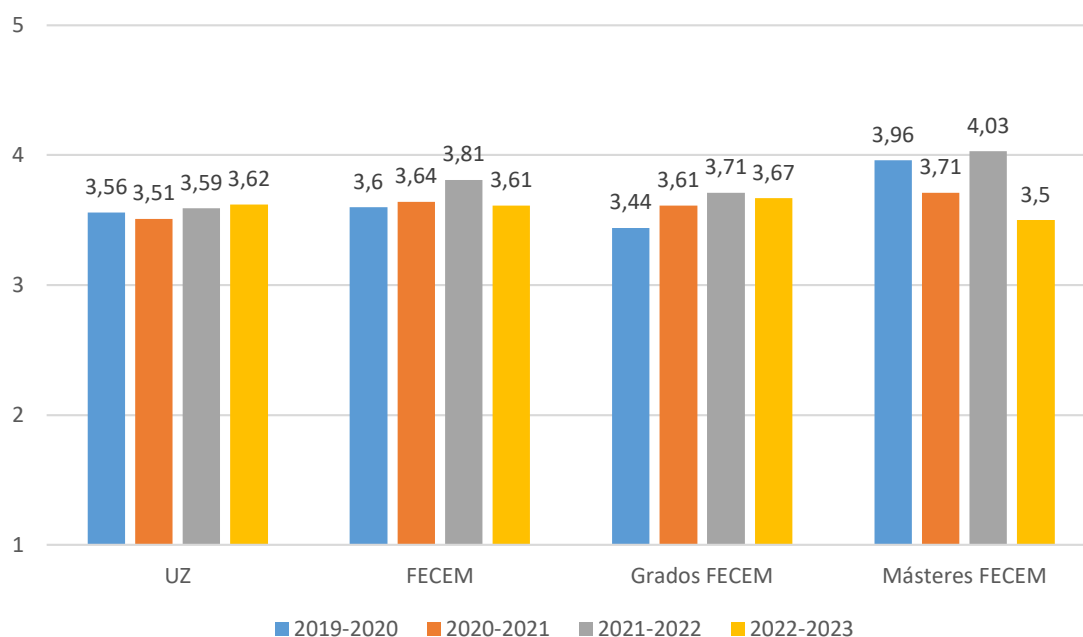
De un total de 841 estudiantes, en el curso académico 2022-2023, se recibieron 96 encuestas. Un 60,4% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 39,6% de estudiantes de Máster (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**



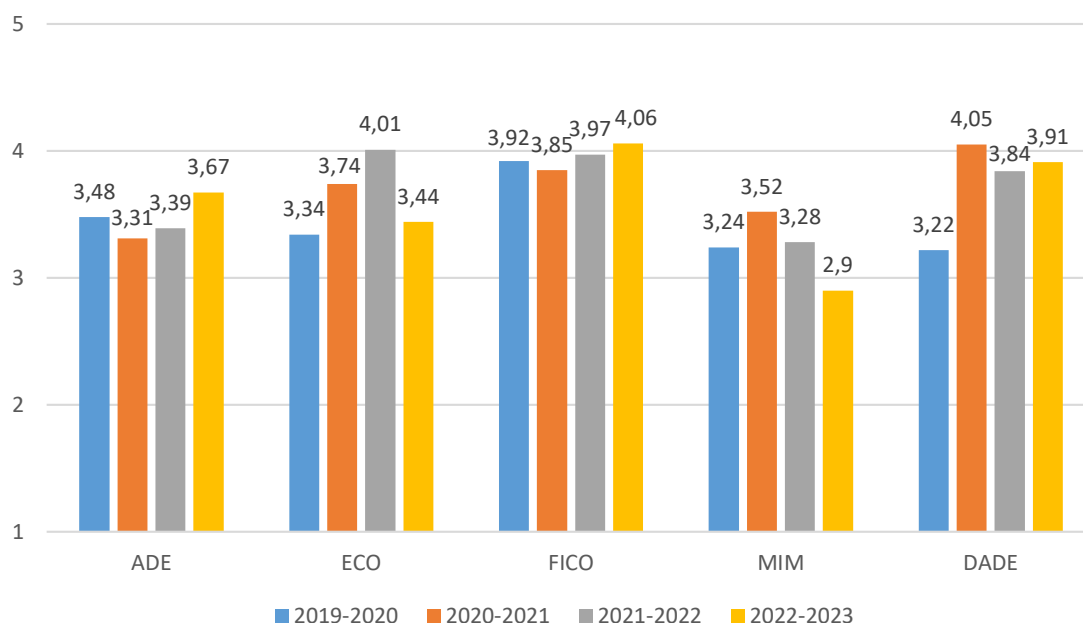
La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa con la titulación en el curso académico 2022-2023 fue de 3,61 puntos sobre 5, muy similar a la media de la Universidad de Zaragoza que se sitúa en 3,62 (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Titulación: satisfacción media**



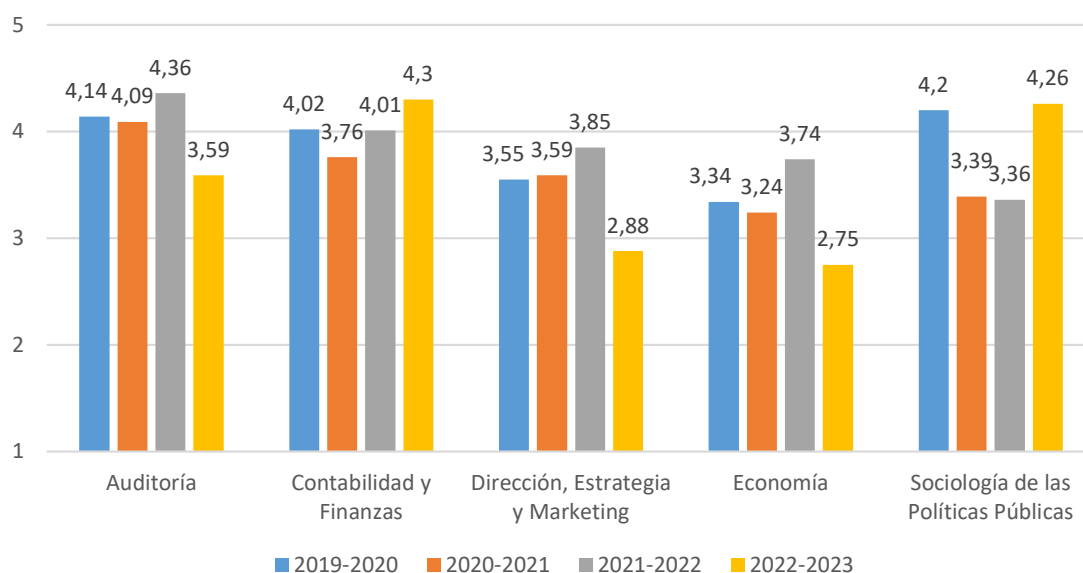
Los datos relativos a la satisfacción media por titulaciones se muestran en el Gráfico 12, aunque debe tenerse en cuenta la baja tasa de respuesta obtenida en su interpretación.

**Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado**



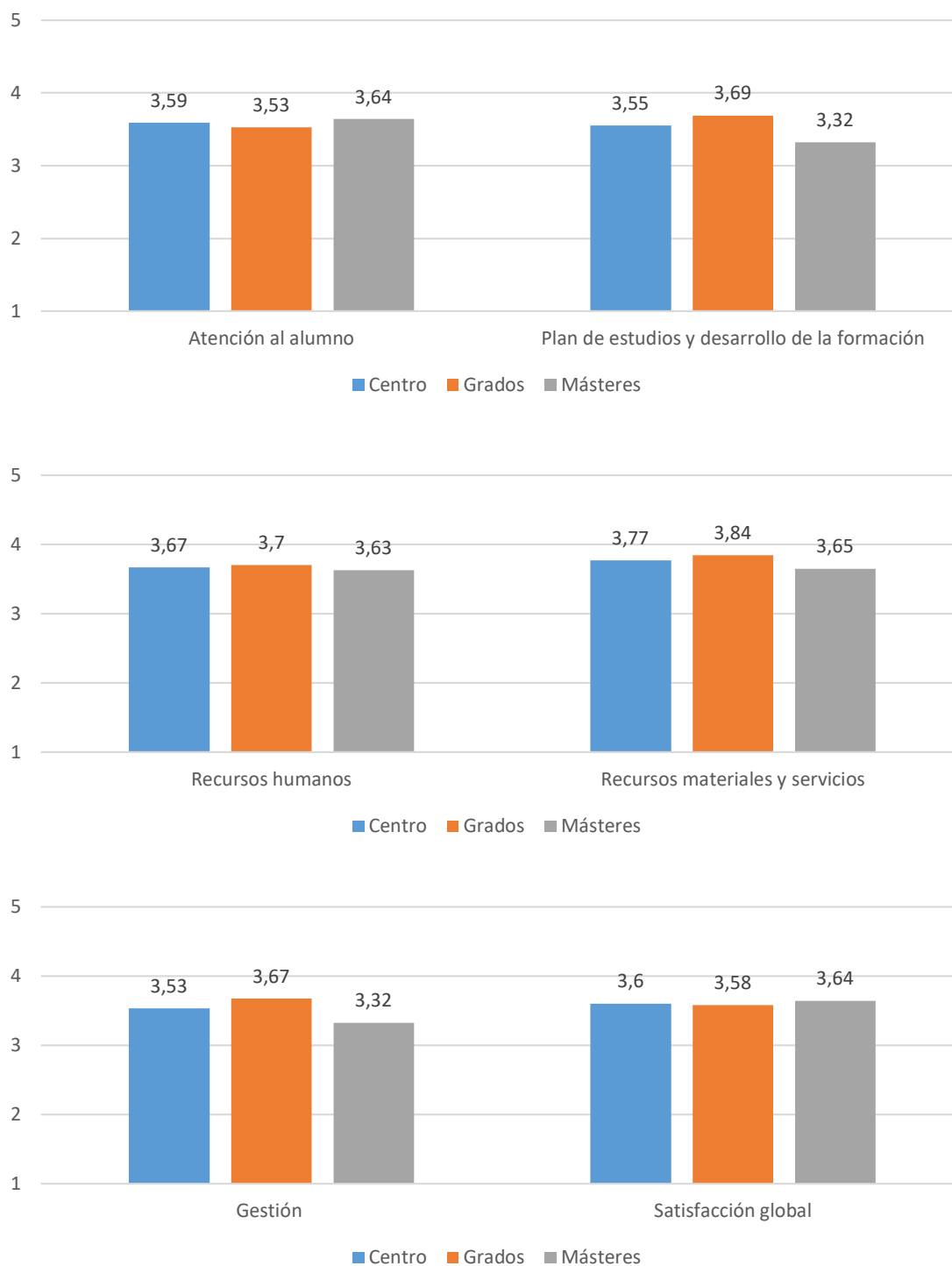
En lo que respecta a las titulaciones de Máster (Gráfico 13), todas han descendido respecto al año anterior, a excepción del Máster en Contabilidad y Finanzas y el de Sociología de las Políticas Públicas.

**Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster**



A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario para el curso académico 2022-2023. Como puede observarse en el Gráfico 14, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones para la Facultad de Economía y Empresa se sitúa próximo a los 4 puntos sobre 5.

**Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones**





### 3.4. Satisfacción del PDI

La tasa de respuesta media a la encuesta de satisfacción del PDI en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2023-2024 es de un 32,1% (ver Tabla 10), siete puntos por encima respecto al curso anterior y superior a la de la Universidad de Zaragoza.

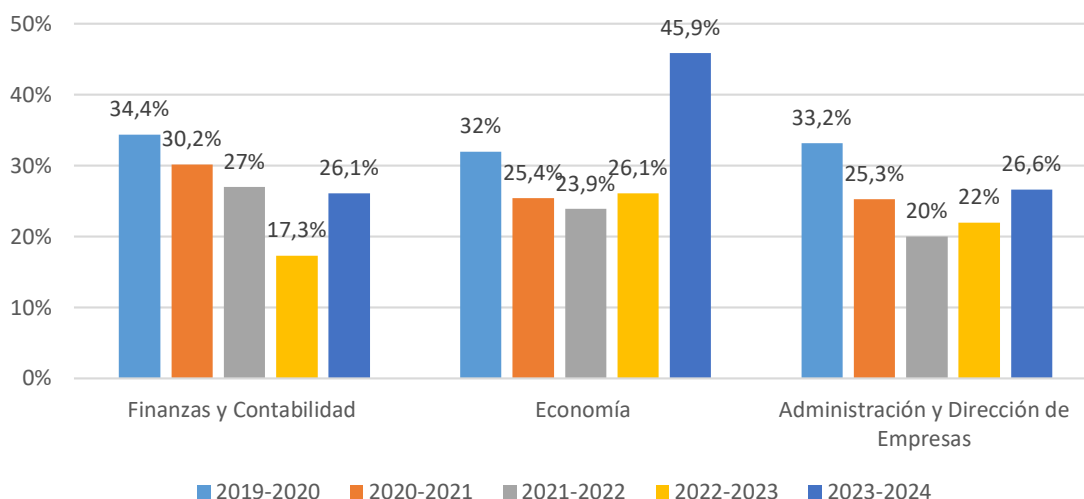
**Tabla 10. PDI: tasas de respuesta**

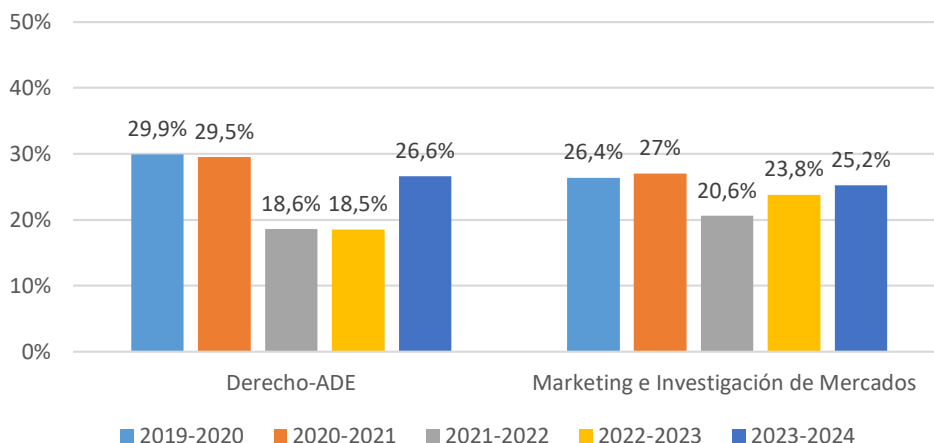
Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	26,3%	33,4%
2020-2021	25,6%	29,5%
2021-2022	21,5%	24,4%
2022-2023	20,9%	24,5%
2023-2024	20,7%	32,1%

Los Gráficos 15 y 16 muestran las tasas de respuesta para los Grados y Másteres Universitarios, respectivamente.

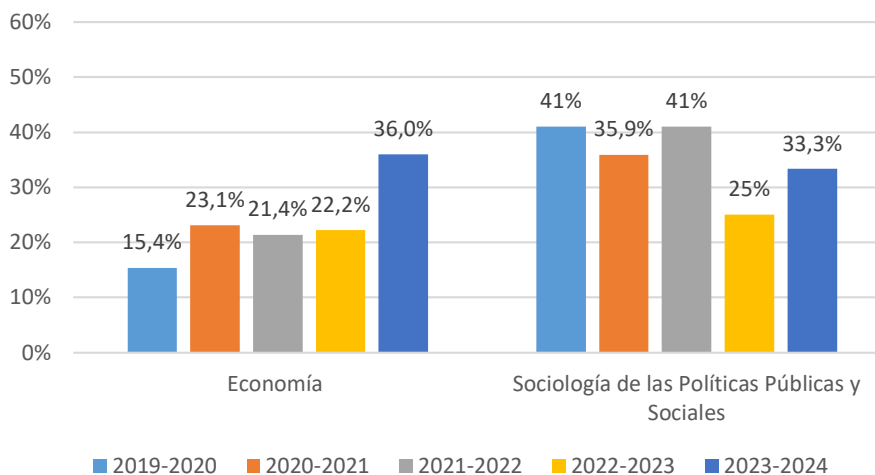
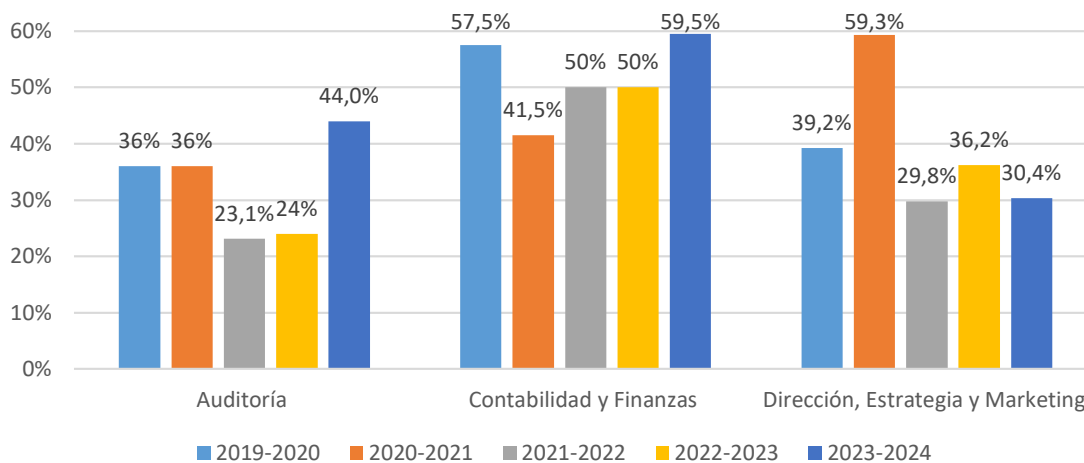
En lo que respecta a los Grados, la tasa de respuesta ha aumentado en todos los casos respecto al curso anterior, especialmente en el de Economía. Por su parte, en los Másteres Universitarios, se mantiene o sube ligeramente en todas las titulaciones, con la excepción del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing.

**Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado**





**Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster**



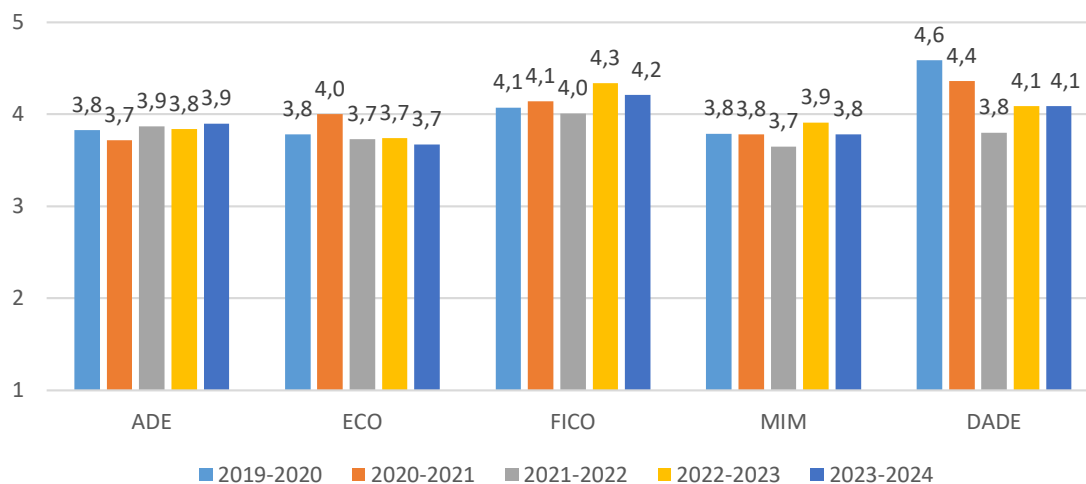
La media de satisfacción del PDI con la titulación y los servicios en el curso 2023-2024 alcanza los 3,95 puntos sobre 5 (Tabla 11).

**Tabla 11. PDI: satisfacción media**

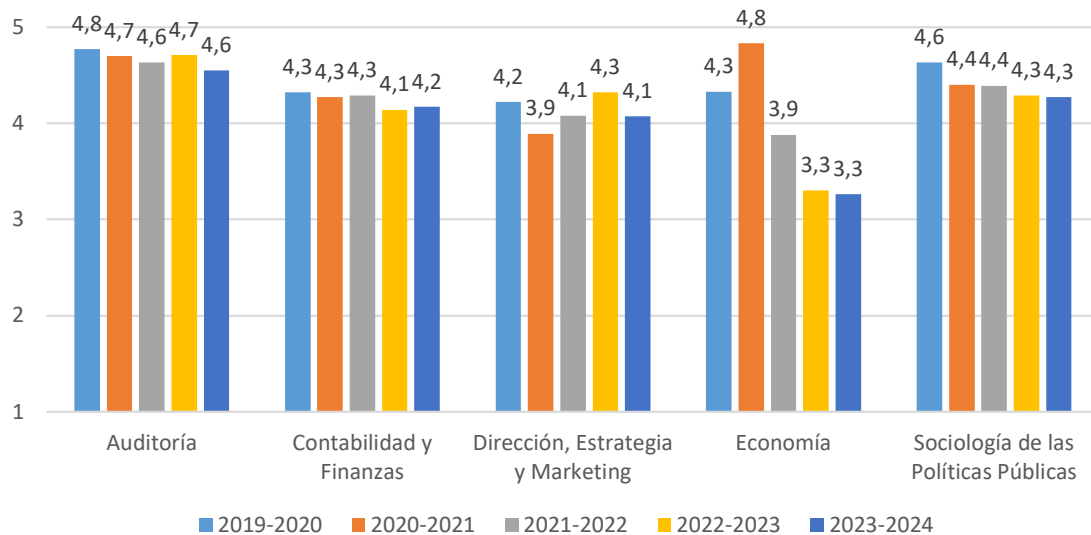
Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,98	3,91
2020-2021	3,98	3,98
2021-2022	3,98	3,96
2022-2023	3,98	4,01
2023-2024	4,07	3,95

Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de la Facultad de Economía y Empresa muestra que la satisfacción media es muy similar a la del curso anterior (Gráfico 17).

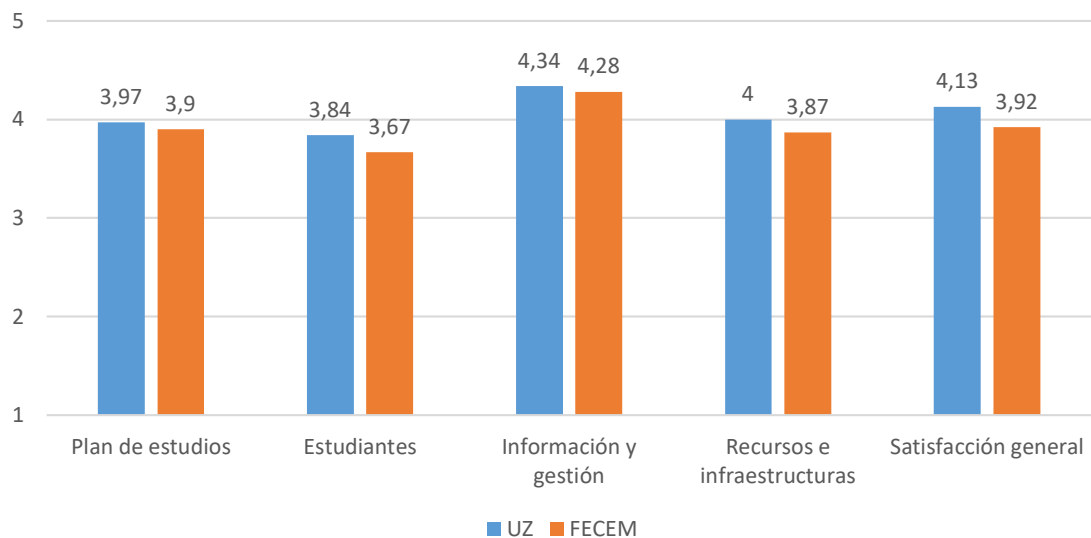
**Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado**



En lo que respecta a las titulaciones de Máster, con la excepción del Máster en Economía, la satisfacción media del PDI se sitúa por encima de los 4 puntos en este último curso 2023-2024 (Gráfico 18).

**Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster**

Para finalizar, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario de satisfacción del PDI para el curso académico 2023-2024 realizando una comparativa entre la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Economía y Empresa. Como puede observarse en el Gráfico 19, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones es similar.

**Gráfico 19. PDI: medias bloques**

### 3.5. Satisfacción del PTGAS

La participación en la encuesta del PTGAS con la titulación y servicios del centro ha aumentado en más de 15 puntos respecto al curso anterior, y sigue manteniéndose muy por encima de la tasa de respuesta de la Universidad de Zaragoza (Tabla 12).

**Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	17,9%	12,9%
2020-2021	21,2%	6,78%
2021-2022	21,3%	37,7%
2022-2023	19,1%	36,67%
2023-2024	28,3%	53,33%

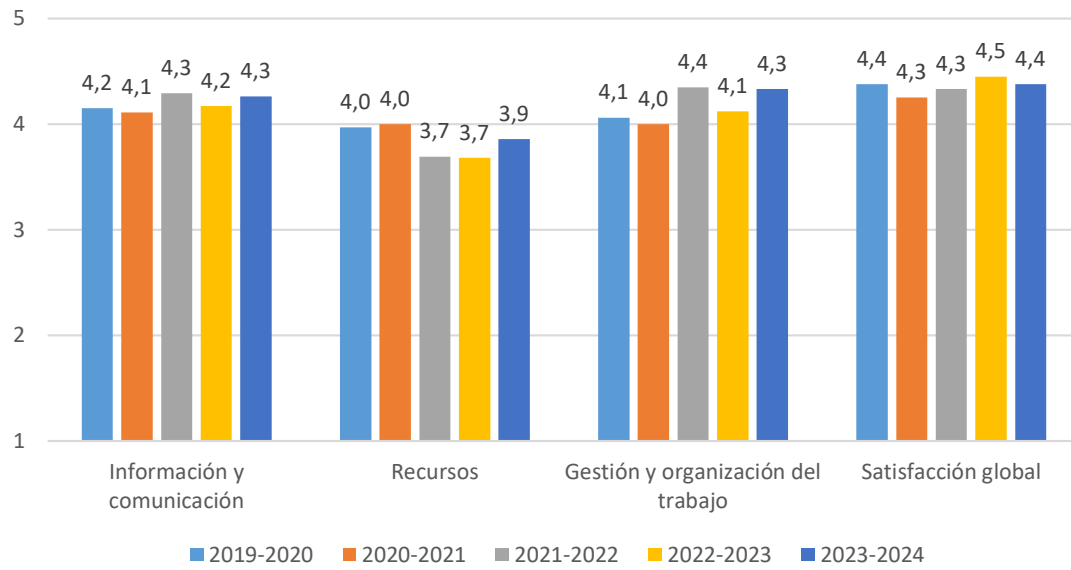
La media de satisfacción del PTGAS en el curso 2023-2024 es de 4,17 puntos sobre 5 (Tabla 13), un valor ligeramente superior al del curso pasado.

**Tabla 13. PTGAS: satisfacción media**

Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,95	4,12
2020-2021	3,90	4,07
2021-2022	3,95	4,12
2022-2023	3,85	4,05
2023-2024	4,07	4,17

El Gráfico 20 muestra, de manera más detallada, la satisfacción media en cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario desde el curso académico 2019-2020. Todos superan el valor medio de 4 a excepción del bloque relativo a los recursos, el cual hace referencia a los servicios en materia de prevención de riesgos laborales, el plan de formación para el personal o la amplitud y adecuación de los espacios donde el PTGAS desarrolla su trabajo.

Gráfico 20. PTGAS: medias bloques



# ANEXOS



## ANEXO 1. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ESTUDIANTE Y ASIGNATURA)

<b>AÑO</b>	<b>2023-24</b>
<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>SEMESTRE</b>	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>	<b>GRADOS</b>	<b>MÁSTERES</b>
<b>Nº ALUMNOS</b>	32270	31241	1029
<b>Nº RESPUESTAS</b>	12387	11835	552
<b>TASA RESPUESTA</b>	38,39%	37,88%	53,64%

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	14742	5316	36,06%	3,59	4,29	3,55	3,98	3,86	3,83	4,01	4,11	4,1	4,08	78,96	85,24
Graduado en Economía	5424	2210	40,74%	3,7	4,41	3,61	4,01	4,06	3,86	4,09	4,18	4,15	4,14	78,76	81,35
Graduado en Finanzas y Contabilidad	4023	1400	34,80%	3,76	4,27	3,54	3,94	4,16	4,08	4,08	4,17	4,14	4,14	85,86	80,56
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	5102	1987	38,95%	3,54	4,21	3,44	3,98	4,11	3,85	4,1	4,18	4,15	4,16	78,75	81,02
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección	1950	922	47,28%	3,37	4,35	3,51	3,77	3,67	3,67	3,94	4,1	4,03	4,01	72,8	82,4
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>31241</b>	<b>11835</b>	<b>37,88%</b>	<b>3,61</b>	<b>4,30</b>	<b>3,54</b>	<b>3,96</b>	<b>3,96</b>	<b>3,86</b>	<b>4,04</b>	<b>4,14</b>	<b>4,12</b>	<b>4,11</b>	<b>79,20</b>	<b>83</b>
Máster Universitario en Auditoría	278	150	53,96%	4,4	4,89	4,03	4,48	4,49	4,08	4,25	4,37	4,34	4,3	80,16	68,73
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	184	154	83,70%	4,29	4,85	3,63	4,39	4,34	4,35	4,36	4,37	4,38	4,36	93,17	69,18
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	246	156	63,41%	4,32	4,77	3,61	4,43	4,16	4,13	4,34	4,35	4,36	4,36	84,19	80,32
Máster Universitario en Economía	185	55	29,73%	3,96	4,8	3,76	4,17	3,74	3,65	3,84	4,02	3,91	3,91	77,76	57,93
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas	136	37	27,21%	3,97	4,67	3,73	4,04	4,15	3,82	4,02	4,13	4,1	4,13	86,16	64,59
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>1029</b>	<b>552</b>	<b>53,64%</b>	<b>4,27</b>	<b>4,82</b>	<b>3,75</b>	<b>4,38</b>	<b>4,26</b>	<b>4,11</b>	<b>4,25</b>	<b>4,31</b>	<b>4,30</b>	<b>4,28</b>	<b>85,10</b>	<b>70,8</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>32270</b>	<b>12387</b>	<b>38,39%</b>	<b>3,94</b>	<b>4,56</b>	<b>3,65</b>	<b>4,17</b>	<b>4,11</b>	<b>3,99</b>	<b>4,15</b>	<b>4,23</b>	<b>4,21</b>	<b>4,20</b>	<b>82,15</b>	<b>76,90</b>



Leyenda:

1. Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
2. Mi grado de asistencia en esta asignatura es
3. El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
4. El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
5. Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
6. ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
7. La guía docente es clara y comprensible
8. El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
9. Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
10. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
11. El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
12. ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

## ANEXO 2. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO)

<b>AÑO</b>	<b>2023-24</b>
<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>SEMESTRE</b>	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>	<b>GRADOS</b>	<b>MÁSTERES</b>
<b>Nº ALUMNOS</b>	32270	31241	1029
<b>Nº RESPUESTAS</b>	16266	14785	1481
<b>Nº PROFESORES</b>	924	720	204
<b>MEDIA CENTRO</b>	4,21	4,18	4,46

Titulación	Nº Alumnos	Nº Respuestas	Nº Profesores	Media dimensiones						Media Titulación
				A	B	C	D	E	F	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	14742	6605	287	4,11	4,17	4,25	4,16	4,18	4,13	4,17
Graduado en Economía	5424	2600	130	4,16	4,19	4,26	4,2	4,22	4,16	4,20
Graduado en Finanzas y Contabilidad	4023	1781	107	4,2	4,19	4,27	4,19	4,2	4,15	4,21
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	5102	2575	119	4,17	4,19	4,27	4,23	4,22	4,17	4,21
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	1950	1224	77	4,07	4,08	4,15	4,04	4,08	4,04	4,09
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>31241</b>	<b>14785</b>	<b>720</b>	<b>4,14</b>	<b>4,17</b>	<b>4,25</b>	<b>4,17</b>	<b>4,19</b>	<b>4,14</b>	<b>4,18</b>
Máster Universitario en Auditoría	278	452	30	4,53	4,51	4,53	4,49	4,54	4,5	4,52
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	184	433	45	4,43	4,44	4,5	4,44	4,49	4,48	4,45
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	246	376	62	4,34	4,45	4,53	4,33	4,46	4,41	4,43
Máster Universitario en Economía	185	72	27	4,25	4,28	4,35	4,29	4,42	4,32	4,30
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	136	148	40	4,32	4,46	4,57	4,33	4,47	4,42	4,44
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>1029</b>	<b>1481</b>	<b>204</b>	<b>4,42</b>	<b>4,46</b>	<b>4,52</b>	<b>4,41</b>	<b>4,49</b>	<b>4,46</b>	<b>4,46</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>32270</b>	<b>16266</b>	<b>924</b>	<b>4,16</b>	<b>4,2</b>	<b>4,27</b>	<b>4,19</b>	<b>4,22</b>	<b>4,17</b>	<b>4,21</b>

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente

Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase

Dimensión D: Evaluación

Dimensión E: Considero que este profesor o esta profesora es buen o buena docente

Dimensión F: En general, siento satisfacción con la docencia de este profesor o esta profesora

### ANEXO 3. ENCUESTA TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER

<b>AÑO</b>	<b>2022-23</b>
<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>SEMESTRE</b>	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>	<b>GRADOS</b>	<b>MÁSTERES</b>
<b>Nº ALUMNOS</b>	841	714	127
<b>Nº RESPUESTAS</b>	72	58	14
<b>TASA RESPUESTA</b>	8,6%	8,1%	11%
<b>MEDIA CENTRO</b>	4,25	4,18	4,51

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques				Media titulación
				A	B	C	D	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	328	21	6,4%	4	4,17	4,15	3,88	4,08
Graduado en Economía	127	9	7,1%	4,41	4,33	4,71	4,5	4,52
Graduado en Finanzas y Contabilidad	68	13	19,1%	4,15	4,13	4,55	4,12	4,3
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	121	8	6,6%	4	4,38	3,73	3,88	3,96
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	70	7	10,0%	3,9	4,19	4,23	3,93	4,1
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>714</b>	<b>58</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,09</b>	<b>4,22</b>	<b>4,28</b>	<b>4,04</b>	<b>4,18</b>
Máster Universitario en Auditoría	38	5	13,2%	4,8	4,86	4,96	4,8	4,88
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	27	2	7,4%	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	19	3	15,8%	4,33	3,44	4,73	4,33	4,28
Máster Universitario en Economía	20	1	5%	3,33	3,67	3,8	3,5	3,62
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	23	3	13,0%	4,33	4,56	4,33	4,67	4,43
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>127</b>	<b>14</b>	<b>11%</b>	<b>4,45</b>	<b>4,35</b>	<b>4,63</b>	<b>4,54</b>	<b>4,51</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>72</b>	<b>8,6%</b>	<b>4,16</b>	<b>4,24</b>	<b>4,35</b>	<b>4,13</b>	<b>4,25</b>

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente  
Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase  
Dimensión D: Evaluación

## ANEXO 4. ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN

<b>AÑO</b>	<b>2022-23</b>
<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>SEMESTRE</b>	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>	<b>GRADOS</b>	<b>MÁSTERES</b>
<b>Nº ALUMNOS</b>	841	714	127
<b>Nº RESPUESTAS</b>	96	58	38
<b>TASA RESPUESTA</b>	11,4%	8,12%	29,92%
<b>MEDIA CENTRO</b>	3,61	3,67	3,50

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques						Media titulación
				A	B	C	D	E	F	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	328	19	5,79%	3,49	3,66	3,71	3,9	3,63	3,49	3,67
Graduado en Economía	127	8	6,3%	3,25	3,74	3,44	3,31	3,29	3,31	3,44
Graduado en Finanzas y Contabilidad	68	18	26,47%	3,91	3,97	4,13	4,28	4,17	4,14	4,06
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	121	8	6,61%	2,9	2,93	2,78	3,26	2,71	2,38	2,90
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	70	5	7,14%	3,8	3,96	4	3,8	4,2	4,3	3,91
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>714</b>	<b>58</b>	<b>8,12%</b>	<b>3,53</b>	<b>3,69</b>	<b>3,70</b>	<b>3,84</b>	<b>3,67</b>	<b>3,58</b>	<b>3,67</b>
Máster Universitario en Auditoría	38	26	68,42%	3,78	3,4	3,6	3,75	3,29	3,81	3,59
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	27	2	7,41%	4,5	3,94	4,5	4,5	4,5	4,5	4,3
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	19	5	26,32%	2,76	2,8	3,09	3,17	2,75	3,1	2,88
Máster Universitario en Economía	20	3	15,0%	2,6	2,5	3,38	3,08	3,33	2,2	2,75
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	23	2	8,7%	4,7	4,28	4,8	3,6	4	4	4,26
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>127</b>	<b>38</b>	<b>29,92%</b>	<b>3,64</b>	<b>3,32</b>	<b>3,63</b>	<b>3,65</b>	<b>3,32</b>	<b>3,64</b>	<b>3,50</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>96</b>	<b>11,4%</b>	<b>3,59</b>	<b>3,55</b>	<b>3,67</b>	<b>3,77</b>	<b>3,53</b>	<b>3,60</b>	<b>3,61</b>

Leyenda:

Bloque A: Atención al alumno  
 Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación  
 Bloque C: Recursos humanos

Bloque D: Recursos materiales y servicios  
 Bloque E: Gestión  
 Bloque F: Satisfacción global

## ANEXO 5. ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

<b>AÑO</b>	<b>2023-24</b>
<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>SEMESTRE</b>	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>
<b>PROFESORES</b>	814
<b>Nº RESPUESTAS</b>	261
<b>TASA RESPUESTA</b>	32,1%
<b>MEDIA CENTRO</b>	3,95

Titulación	Nº profesores	Nº respuestas	Tasa respuestas	A	B	C	D	E	Media titulación
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	229	61	26,64%	3,86	3,62	4,3	3,74	3,82	3,9
Graduado en Economía	109	50	45,87%	3,67	3,2	4,14	3,63	3,52	3,67
Graduado en Finanzas y Contabilidad	88	23	26,14%	4,26	3,79	4,52	4,31	4,04	4,21
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	107	27	25,23%	3,51	3,47	4,14	3,98	3,77	3,78
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	94	25	26,60%	3,94	4,11	4,35	3,68	4,29	4,09
Máster Universitario en Auditoría	25	11	44,00%	4,62	4,51	4,63	4,35	4,67	4,55
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	42	25	59,52%	4,06	4,1	4,39	4,02	4,2	4,17
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	56	17	30,36%	4,09	3,86	4,26	4,03	4,16	4,07
Máster Universitario en Economía	25	9	36,00%	3,32	2,8	3,63	3,33	3,19	3,26
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	39	13	33,33%	4,35	3,98	4,36	4,31	4,33	4,27
<b>SUMAS Y PROMEDIOS</b>	<b>814</b>	<b>261</b>	<b>32,06%</b>	<b>3,90</b>	<b>3,67</b>	<b>4,28</b>	<b>3,87</b>	<b>3,92</b>	<b>3,95</b>

Leyenda:

Bloque A: Plan de estudios  
 Bloque B: Estudiantes  
 Bloque C: Información y gestión

Bloque D: Recursos e infraestructuras  
 Bloque E: Satisfacción general



