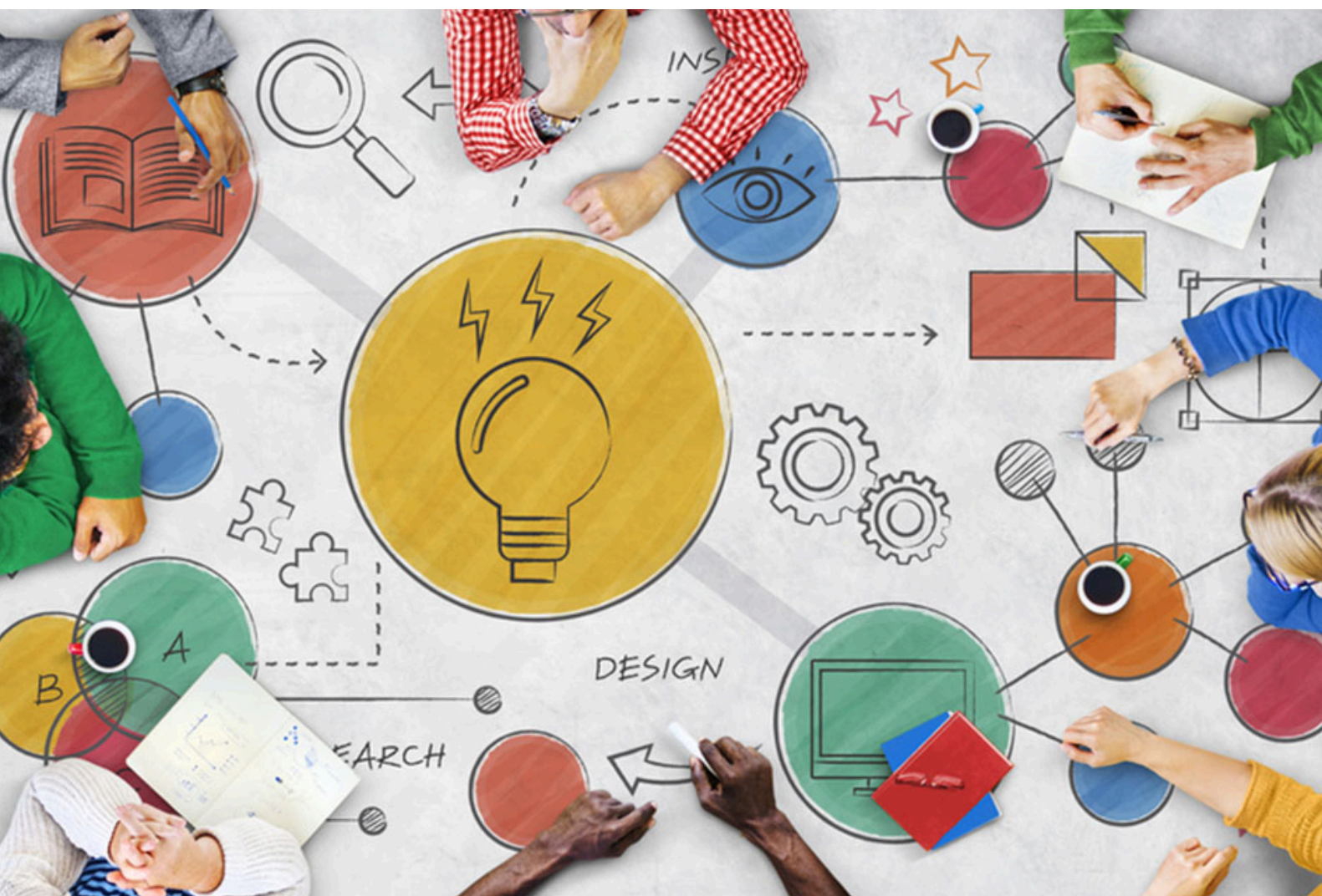
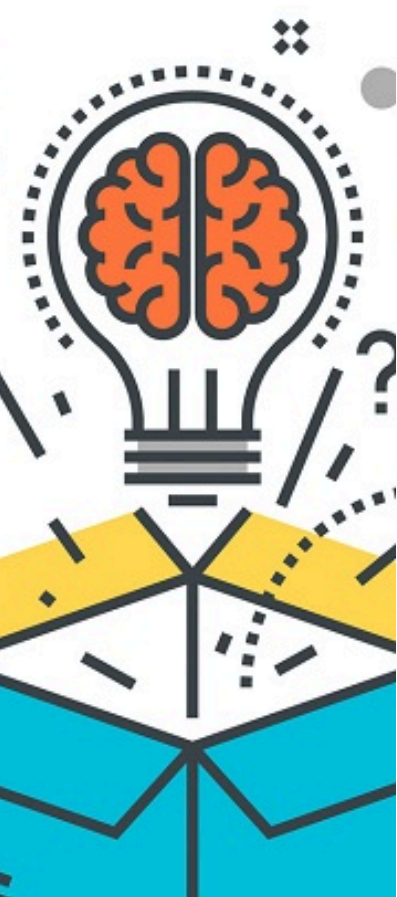


---

# PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza



## INTRODUCCIÓN

El profesorado de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza demuestra un firme compromiso con la excelencia académica, reflejado en su constante apuesta por la innovación docente.

En un entorno universitario en constante evolución, donde las demandas del mercado laboral y las expectativas del estudiantado exigen nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, la innovación docente se presenta como un eje estratégico para garantizar una formación de calidad, relevante y adaptada a los retos del futuro.

El presente documento reúne los proyectos de innovación docente desarrollados en la Facultad durante los últimos cursos académicos, los cuales reflejan el esfuerzo colectivo de nuestro profesorado por integrar metodologías activas, herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios en el proceso educativo.

A lo largo de las siguientes páginas, se detallan las iniciativas que han transformado las aulas en espacios dinámicos de intercambio de ideas y aprendizaje activo. Desde la incorporación de tecnologías digitales hasta el diseño de experiencias prácticas que simulan entornos reales del mundo empresarial, este documento pone de manifiesto el impacto positivo de la innovación docente en nuestra Facultad.



Curso 2024-2025			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	5088	<a href="#">Conveying the essences of success from sophomore students to freshman students</a>	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	5114	<a href="#">Mejora del aprendizaje a través de la experiencia activa, el uso de recursos tecnológicos y el acercamiento a la realidad empresarial</a>	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	5157	<a href="#">Inteligencia artificial y análisis económico: una perspectiva de género</a>	Rosa María Aisa Rived
PIIDUZ	5170	<a href="#">Los efectos del uso de ChatGPT en el aprendizaje del estudiante universitario. Una aplicación a una actividad de expresión escrita.</a>	Raúl Pérez López
PIIDUZ	5223	<a href="#">La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de grado: el papel de la inteligencia artificial</a>	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	5228	<a href="#">Hablar con confianza: la realidad virtual como herramienta para mejorar la comunicación oral del alumnado</a>	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	5248	<a href="#">El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula</a>	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	5275	<a href="#">Adopción y Eficiencia de Chatbots Personalizados en Entornos Académicos</a>	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	5321	<a href="#">Motivación en el aula: un sistema de recompensas</a>	Sofía Jiménez Calvo
PIIDUZ	5287	<a href="#">Optimización del Aprendizaje a través de la Inteligencia Artificial: Introducción de IA en el Modelo Flipped Classroom</a>	Vicente Torres Sanz
PIIDUZ	5376	<a href="#">Consumer Law Tube</a>	Loreto Carmen Mate Satué
PIIDUZ	5405	<a href="#">Desarrollo docente colobarotivo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar</a>	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	5408	<a href="#">Identificación de los roles de equipo en los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa</a>	Luis Javier Lample Gracia
PIIDUZ	5424	<a href="#">Estrategias para Integrar Contenidos Docentes y Realidad Económica</a>	Ana Serrano González
PIIDUZ	5428	<a href="#">Diseño y desarrollo de contenidos para la aplicación del Aula Invertida en la asignatura Statistics I del grado de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi)</a>	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	5426	<a href="#">Implantación del Aprendizaje Basado en Problemas y cuestionarios interactivos en la enseñanza de Estadística II</a>	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	5462	<a href="#">Inteligencia Artificial y Python como instrumentos de aprendizaje y evaluación en Análisis Económico</a>	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	5478	<a href="#">Fomento del pensamiento crítico con ChatGPT aplicado a los ODS</a>	Juan Perote Peña
PIIDUZ	5486	<a href="#">Diseño de un breakout educativo para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomentar el desarrollo de soft skills</a>	Paula Bitrián Arcas
PIIDUZ	5506	<a href="#">El aprendizaje basado en problemas desde una óptica multidisciplinar en la Facultad de Economía y Empresa (2ª edición)</a>	Andrea Castillo Olano
PIIDUZ	5540	<a href="#">Mejora del aprendizaje y su evaluación mediante la implantación de la evaluación por rúbrica de los trabajos en grupo en la asignatura Dirección Financiera</a>	Sandra Ferreruela Garcés

Curso 2024-2025			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	5543	<a href="#">Hacia el aprendizaje continuo y autónomo en la asignatura Contabilidad Financiera I (2ª Edición)</a>	Jaime García Rayado
PIIDUZ	5545	<a href="#">Coordinación en la creación de contenido en las cuentas de TikTok e Instagram de la asignatura decisiones sobre producto y marca</a>	Sergio Barta Arroyos
PIIDUZ	5560	<a href="#">¿Keynes, estás ahí? Utilizando herramientas digitales para aproximarse a los principales pensadores económicos y dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje</a>	Francisco José Marco Gracia
PRAUZ	5146	<a href="#">Finanzas con un café web 3.0</a>	Cristina Ortiz Lázaro
PRAUZ	5245	<a href="#">Creación de un curso básico de modelos basados en agentes en español</a>	Juan Perote Peña
PIET	5199	<a href="#">Coordinación de profesorado para el aprendizaje activo en una segunda lengua: grado de ADE en inglés</a>	Eva María Pardos Martínez
PIET	5238	<a href="#">PROMISED-1: PROyecto de Mejora de la Información de Seguimiento de l@s Estudiantes de Doctorado</a>	José Javier García Lacalle
PIEC	5191	<a href="#">Trabajando Transversalmente la Sostenibilidad</a>	Marta Melguizo Garde
PISOC	5249	<a href="#">Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 24-25</a>	Begoña Gutiérrez Nieto
PISOC	5289	<a href="#">Análisis del conocimiento de las Sociedades Cooperativas en la Facultad de Economía y Empresa</a>	Millán Díaz Foncea
PISOC	5538	<a href="#">Atracción del estudiantado hacia las actividades de aprendizaje-servicio para dinamizar Social-FECEM</a>	Daniel Belanche Gracia



Curso 2023-2024			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	4579	<a href="#">El aprendizaje basado en problemas desde una óptica multidisciplinar en la Facultad de Economía y Empresa</a>	Rebeca Herrero Morant
PIIDUZ	4599	<a href="#">When your best self knocks on your door. Insights from sophomore honors students to freshmen for success in the Essences of Management course</a>	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	4632	<a href="#">Métodos innovadores para dinamizar en el aula la didáctica-aprendizaje de la Historia Económica</a>	Pablo Delgado Perea
PIIDUZ	4645	<a href="#">La historia del pensamiento económico como herramienta docente para el aprendizaje de la teoría económica</a>	Alfonso Sánchez Hormigo
PIIDUZ	4649	<a href="#">El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula</a>	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	4676	<a href="#">Mapa de los ODS en las titulaciones de grado y máster de FECEM</a>	Fernando Muñoz Sánchez
PIIDUZ	4693	<a href="#">Hacia el aprendizaje continuo y autónomo en la asignatura Contabilidad Financiera I</a>	Jaime García Rayado
PIIDUZ	4729	<a href="#">Mejora de las competencias orales y de la empleabilidad en los alumnos de Administración y Dirección de Empresas</a>	Minerva González Velasco
PIIDUZ	4789	<a href="#">Creación de contenidos interactivos para la aplicación de la metodología de Aula Invertida en la enseñanza de Estadística II: inferencia estadística</a>	Alberto Turón Lanuza
PIIDUZ	4814	<a href="#">Desarrollo docente colaborativo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar</a>	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	4882	<a href="#">Consumer Law Tube</a>	Loreto Carmen Mate Satué
PIIDUZ	4897	<a href="#">La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: comparación de distintas metodologías docentes y sus efectos en la toma de decisiones</a>	Miguel Ángel Marco Fondevila
PIIDUZ	4898	<a href="#">Prácticas docentes en el grado de Economía: implantación y evaluación en las asignaturas de Matemáticas.</a>	María Gloria Jarne Jarne
PIIDUZ	4912	<a href="#">La transversalidad del aprendizaje en la competición GMC</a>	Víctor Raúl Serrano Lázaro
PIIDUZ	4913	<a href="#">Gestión de las cuentas de Instagram y TikTok para el aprendizaje de conceptos clave en decisiones sobre producto y marca</a>	Daniel Belanche Gracia
PIIDUZ	4938	<a href="#">¿Preguntamos al ChatGPT? Su Utilidad como Herramienta Didáctica en el Aula</a>	Xuehui Gao
PIIDUZ	4964	<a href="#">Formación en Análisis Económico con Python</a>	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	4980	<a href="#">Mejora de la empleabilidad y grado de satisfacción de estudiantes y titulados en los programas de prácticas en el entorno rural</a>	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	5015	<a href="#">Motivación en el aula: un sistema de recompensas</a>	Sofía Jiménez Calvo
PRAUZ	4823	<a href="#">Finanzas con un café 2.0</a>	Cristina Ortiz Lázaro
PIET	4581	<a href="#">Aprendizaje activo en una segunda lengua: comunicación académica en el grado en ADE en inglés</a>	Eva María Pardos Martínez

Curso 2023-2024			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIET	4598	<a href="#">Mejora de la coordinación horizontal y vertical de la asignatura "Essences of Management" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés</a>	Jorge Fleta Asín
PIET	4725	<a href="#">Innovación estratégica del Máster Universitario de Auditoría: mejorando las competencias, conocimientos y habilidades.</a>	Alicia Costa Toda
PISOC	4783	<a href="#">Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 23-24</a>	Begoña Gutiérrez Nieto
PISOC	4870	<a href="#">Puesta en marcha de SOCIAL Fecem: el servicio de ApS de la Facultad de Economía y Empresa</a>	Millán Díaz Foncea

Curso 2022-2023			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	486	<a href="#">Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados</a>	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	487	<a href="#">¡Profe por un día! Resolución de ejercicios en clase por alumnado de segundo curso a alumnado de primero</a>	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	528	<a href="#">Aprendizaje interactivo basado en revisión por pares</a>	Jorge Velilla Gambó
PIIDUZ	537	<a href="#">Competencias, herramientas y recursos digitales en el grado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa: Situación pre- versus post-pandemia</a>	Mercedes Alda García
PIIDUZ	579	<a href="#">Detección de necesidades y demandas por parte de estudiantes y empresas en el ámbito de los TFG del grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)</a>	Yolanda Fuertes Callén
PIIDUZ	581	<a href="#">La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: comparación de distintas metodologías docentes y sus efectos en la toma de decisiones</a>	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	608	<a href="#">Valoración de la aplicabilidad de juegos online y de mesa en la enseñanza de la teoría económica</a>	Juan Perote Peña
PIIDUZ	612	<a href="#">Aprendizaje de emprendimiento y mejora de competencias transversales desde el aprovechamiento del entorno digital</a>	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	622	<a href="#">Desarrollo docente colaborativo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar</a>	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	628	<a href="#">Evaluando la performatividad crítica del LAB ES Laboratorio de Economía Social: Resultados del impacto social generado y áreas de trabajo futuro</a>	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	661	<a href="#">Creación de contenidos interactivos para la aplicación de la metodología de Aula Invertida en la enseñanza de Estadística II</a>	Alberto Turón Lanuza
PIIDUZ	669	<a href="#">Conocimiento y preferencias impositivas de los alumnos de grado de la Universidad de Zaragoza: Un experimento interactivo con el apoyo de una encuesta online (survey experiment)</a>	Fernando Rodrigo Sauco
PIIDUZ	680	<a href="#">Uso de plataformas SaaS como estrategia de motivación en asignaturas del grado en Dirección y Administración de empresas.</a>	Beatriz Cuéllar Fernández
PIIDUZ	719	<a href="#">Aplicación del aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la enseñanza de Estadística Inferencial en grados de la Facultad de Economía y Empresa</a>	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	759	<a href="#">Acercando los ODS al Aula II: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de estudiantes de múltiples disciplinas - Continuación</a>	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	767	<a href="#">Aprendizaje activo a través de la digitalización: el uso de Flipgrid</a>	Inés Suárez Perales
PIIDUZ	775	<a href="#">Los ODS en Economía</a>	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	777	<a href="#">Autoevaluaciones formativas: Fomentar al alumno a tener un rol activo en la evaluación de su proceso de aprendizaje de la asignatura Estadística II en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza</a>	Lina Patricia Maldonado Guaje
PIIDUZ	835	<a href="#">Instagram como herramienta para la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en productos y marcas</a>	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	862	<a href="#">Implantación de la Metodología de Aula Invertida en la Enseñanza de Estadística I</a>	Jorge Navarro López

Curso 2022-2023			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	866	<a href="#">Comportamientos deshonestos en las aulas, perspectiva del profesorado</a>	María Luisa Ramírez Alesón
PIIDUZ	869	<a href="#">Formando profesionales: El uso de casos prácticos como metodología activa en la asignatura Política de la Empresa</a>	María Pilar Bernal Ansón
PIIDUZ	885	<a href="#">Estudio de la perspectiva de género en estudiantes de la Universidad de Zaragoza desde un enfoque multidisciplinar</a>	María Rosa Duarte Pac
PIIDUZ	924	<a href="#">Soft Skills: Implementación y desarrollo entre los alumnos del grado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa.</a>	Rut Vicente Reñé
PIIDUZ	956	<a href="#">Clase Invertida para especializar a los alumnos en necesidades de la empresa que no realice la inteligencia artificial.</a>	David Ignacio Betrán Lazaga
PIIDUZ	946	<a href="#">Fomentando el conocimiento de los ODS en la enseñanza universitaria: aplicaciones en Economía y Empresa</a>	Raquel Langarita Tejero
PIIDUZ	961	<a href="#">Global Management Challenge (GMC) tu primera experiencia como directivo/a</a>	María del Mar Begoña Cabanés Cacho
PRAUZ	513	<a href="#">Finanzas con un café</a>	Cristina Ortiz Lázaro
PRAUZ	615	<a href="#">Nuevos materiales educativos en abierto para potenciar los ODS: Microeconomics en ADEInglés (ADEi)</a>	José Alberto Molina Chueca
PRAUZ	795	<a href="#">Materiales de software en abierto para estudiantes del Master de Economía: Manejo de datos y obtención de evidencia empírica socioeconómica a través de STATA</a>	José Alberto Molina Chueca
PIET	483	<a href="#">Coordinación vertical de bibliografía y nomenclaturas de la asignatura "Essences of Management" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés</a>	Jorge Fleta Asín
PIET	531	<a href="#">Difusión en redes sociales para la captación de estudiantes en el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas</a>	Patricia Bachiller Baroja
PIET	540	<a href="#">Trabajo colaborativo e interdisciplinar para el desarrollo de competencias transversales de comunicación académica del alumnado: integración de contenido y lengua en el grado en ADE en inglés.</a>	Eva María Pardos Martínez
PIET	724	<a href="#">Propuesta estratégica de internacionalización del programa de doctorado en contabilidad y finanzas</a>	Luis Alfonso Vicente Gimeno
PISOC	530	<a href="#">Colaboración con organizaciones no lucrativas en el diseño de acciones de marketing</a>	Ana Julia Grillo Mendez
PISOC	586	<a href="#">Engagement del estudiante con el Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa</a>	María Victoria Bordonaba Juste
PISOC	683	<a href="#">Investigación de la ansiedad en los estudiantes de grado y sensibilización hacia una universidad más inclusiva</a>	Ana Julia Grillo Mendez
PISOC	899	<a href="#">Co-creación de iniciativas frente al desperdicio de alimentos en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Una aplicación del neuromarketing para evaluar su efectividad</a>	Elena Fraj Andrés



Curso 2021-2022			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	5	<a href="#">El Laboratorio de Economía Social (LAB ES) y la potenciación de la docencia e investigación orientada a la consecución de un impacto social positivo</a>	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	7	<a href="#">Acercando los ODS al Aula: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de estudiantes de la facultad de ciencias sociales y humanas</a>	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	15	<a href="#">La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: aplicación multidisciplinar a través de recursos e-learning para la gamificación de la enseñanza y el aprendizaje basado en seroius games</a>	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	44	<a href="#">Saber y ganar: Gamificación y evaluación formativa en asignaturas de estrategia</a>	Beatriz Domínguez Bronchal
PIIDUZ	49	<a href="#">Taller de comercio online de emprendimiento real y aprendizaje de competencias</a>	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	105	<a href="#">Gestión de una cuenta de Instagram sobre el diseño de envases y nuevos productos para el aprendizaje y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</a>	Alfredo Luis Pérez Rueda
PIIDUZ	107	<a href="#">Incorporación de las TIC's para fomentar la participación activa y el autoaprendizaje en la asignatura "Contabilidad Pública"</a>	Jaime García Rayado
PIIDUZ	108	<a href="#">Elaboración de videotutoriales en una asignatura con docencia en inglés</a>	Patricia Bachiller Baroja
PIIDUZ	127	<a href="#">Alianzas entre centros para fomentar el desarrollo de competencias transversales entre el estudiantado</a>	Isabel Acero Fraile
PIIDUZ	185	<a href="#">Evaluación de la relación entre el uso del tiempo en el ADD y el rendimiento académico de los estudiantes</a>	Javier Valbuena Gómez
PIIDUZ	211	<a href="#">Free-riders no! Implantación de un Sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo</a>	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	217	<a href="#">Concienciación de los estudiantes con la reducción de residuos: potenciando los ODS 12 y 13 a través de actividades prácticas</a>	Ana Pilar Garrido Rubio
PIIDUZ	219	<a href="#">Comunicar información económica: un enfoque interdisciplinar</a>	Rosa María Aisa Rived
PIIDUZ	237	<a href="#">Aprendizaje activo a través de la implantación de la digitalización en el aula: el uso de YouTube</a>	Inés Suárez Perales
PIIDUZ	284	<a href="#">Generación automática de pruebas de autoevaluación en Estadística Descriptiva</a>	Juan Alfredo Aguarón Joven
PIIDUZ	291	<a href="#">Interacción de los estudiantes mediante el aprendizaje cooperativo y colaborativo, factores clave para la eficacia de la clase invertida</a>	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	358	<a href="#">Mejorar la empleabilidad e inserción laboral acercando a estudiantes y titulados de la Universidad de Zaragoza al mundo rural</a>	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	367	<a href="#">Aprendizaje activo basado en un sistema de recompensas.</a>	Sofía Jiménez Calvo
PIIDUZ	378	<a href="#">Coaching para el desarrollo de competencias transversales. Desarrollo integral del estudiante a través de la competición Global Management Challenge (GMC)</a>	María del Mar Begoña Cabanés Cacho

Curso 2021-2022			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	407	<a href="#">¿Cómo hemos tenido que cambiar?: Y ahora qué...</a>	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	414	<a href="#">Ampliación y mejora de los Cuestionarios de autoevaluación elaborados para las asignaturas de Matemáticas en los grados de carácter económico.</a>	María Gloria Jarne Jarne
PIIDUZ	442	<a href="#">"Evaluación del grado de implementación de los ODS en las asignaturas de los grados de la Facultad de Economía y Empresa: situación actual y propuestas de mejora"</a>	Jorge Olmo Vera
PRAUZ	206	<a href="#">Introducción a Google Apps for Education</a>	Patricia Bachiller Baroja
PRAUZ	215	<a href="#">Elaboración de un curso OCW para 'Descriptive Statistics in Social Sciences'</a>	María Teresa Escobar Urmeneta
PRAUZ	279	<a href="#">Elaboración de un curso OCW de "Estadística Descriptiva con Excel para Grados de Ciencias Sociales"</a>	Jorge Navarro López
PIET	140	<a href="#">Coordinación docente en el desarrollo de competencias transversales del alumnado: comunicación académica en lengua inglesa en el grado en ADEi</a>	Eva María Pardos Martínez
PIPOUZ	363	<a href="#">Asunción e internalización de los ODS por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa</a>	Javier García Bernal
PISOC	79	<a href="#">Evolución y nuevas perspectivas de ApS desde la Facultad de Economía y Empresa: una propuesta de líneas de trabajo</a>	María Teresa Montaner Gutiérrez

Curso 2019-2020			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	4289	<a href="#">Laboratorio ABP de casos mediáticos</a>	Aurelio Barrio Gallardo
PIIDUZ	4297	<a href="#">¿La participación activa en clase mejora el proceso de aprendizaje del estudiante? (III): Una aplicación práctica.</a>	Natalia María Dejo Oricain
PIIDUZ	4304	<a href="#">El compromiso ético en el alumnado de ADE</a>	María Luisa Ramírez Alesón
PIIDUZ	4299	<a href="#">Maharazar como herramienta de desarrollo de competencias en Economía</a>	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	4309	<a href="#">Continuando el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES): Pensamiento crítico, trabajo en equipo, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible</a>	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	4306	<a href="#">La utilización de SOCRATIVE como herramienta para fomentar la participación y el aprendizaje activo del alumno</a>	Mercedes Marzo Navarro
PIIDUZ	4335	<a href="#">Implantación multimedia avanzada y en red de Píldoras de Economía Circular en el aula, para estimular el aprendizaje colaborativo multidisciplinar, su alcance, y su potencial profesionalizante.</a>	Miguel Ángel Marco Fondevila
PIIDUZ	4324	<a href="#">Puesta en marcha de un entorno virtual de aprendizaje colaborativo internacional (COIL) como metodología de aprendizaje activa y de desarrollo de las competencias del estudiante</a>	Julio Antonio Jiménez Martínez
PIIDUZ	4343	<a href="#">Efectividad del aprendizaje entre pares en Contabilidad Financiera II de los Grados en ADE, DADE, FICO y MIM en la Facultad de Economía y Empresa</a>	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	4361	<a href="#">Acercando los ODS al Aula: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de las asignaturas de contabilidad y finanzas del grado de ADE</a>	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	4395	<a href="#">Juego de retos para preparar a alumnos del grado de Marketing e Investigación de Mercados para su salida al mercado laboral</a>	Laura Lucia Palacios
PIIDUZ	4416	<a href="#">El alumno es el protagonista: aplicación de la metodología JiTT en la asignatura de Dirección Estratégica.</a>	Javier Montero Villacampa
PIIDUZ	4403	<a href="#">Acercando perfiles universitarios al entorno rural. Medición de la satisfacción con la práctica y con el entorno.</a>	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	4418	<a href="#">Aprendizaje activo a través de la gestión de una cuenta de Instagram de la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca</a>	Daniel Belanche Gracia
PIIDUZ	4404	<a href="#">Aprendiendo matemáticas a través de la resolución de problemas económicos concretos en la asignatura Matemáticas II de los grados de carácter económico (continuación de PIIDUZ_18_318)</a>	Trinidad Zabal Cortés
PIIDUZ	4466	<a href="#">Dinámicas de Información y Sensibilización en Sostenibilidad desde un Marketing Responsable: Un análisis de la problemática del desperdicio de alimentos</a>	Elena Fraj Andrés
PIIDUZ	4429	<a href="#">Simulación empresarial para acercar la toma de decisiones de los directivos al aula</a>	María del Mar Begoña Cabanés Cacho
PIIDUZ	4477	<a href="#">La adquisición de competencias mediante las prácticas en empresas: una aplicación en el ámbito de la contabilidad</a>	María Isabel Brusca Alijarde

Curso 2019-2020			
Programa	Id	Título	Coordinador
PIIDUZ	4490	<a href="#">Mismos conceptos, diferentes enfoques: los contenidos docentes desde la perspectiva del alumnado.</a>	Ana Serrano González
PIIDUZ	4492	<a href="#">Estudio de la perspectiva de género en estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza</a>	Cristina Sarasa Fernández
PIIDUZ	4489	<a href="#">Análisis de la carga de trabajo soportada por los estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza</a>	Isabel Marco Sanjuán
PIIDUZ	4511	<a href="#">Impacto de la innovación docente en la calidad: intercambio inter-universitario de experiencias</a>	Marta Melguizo Garde
PIET	4528	<a href="#">Herramientas para el fomento, seguimiento y evaluación de las competencias de comunicación académica en lengua inglesa en el grado en ADE</a>	Javier García Bernal
PIET	4545	<a href="#">IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: Networking como herramienta para complementar el CV</a>	Laura Andreu Sánchez
PIET	4553	<a href="#">Evaluación de la empleabilidad de los egresados de los Másteres universitarios de Auditoría y de Contabilidad y Finanzas</a>	María Pilar Blasco Burriel
PIEC	4561	<a href="#">Desarrollo de ApS de forma integral en la Facultad de Economía y Empresa y difusión en la Universidad de Zaragoza: Una experiencia sostenible y transferible a otros centros.</a>	Isabel Acero Fraile
PIPOUZ	4571	<a href="#">POU de la Facultad de Economía y Empresa 2019-20: fomentado la integración y empleabilidad</a>	Marta Melguizo Garde

Fuente: [Proyectos de innovación docente](#)