



OBJETIVOS DE CALIDAD



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

Aprobados en Junta de Facultad el 6 de septiembre de 2024

Firmado electrónicamente y con autenticidad contrastable según el artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015

CSV: 102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ANA YETANO SÁNCHEZ DE MUNIÁIN	Decana de la Facultad de Economía y Empresa	11/09/2024 11:06:00	



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab>

OBJETIVOS DE CALIDAD

Los Objetivos de Calidad definidos por la Facultad de Economía y Empresa permiten orientar los esfuerzos del centro hacia el cumplimiento de la Política de Calidad, mejorando la oferta formativa y los servicios prestados.

Los Objetivos de Calidad específicos son los siguientes:

- OBJETIVO 1.1.1:** Elaborar, difundir y realizar el seguimiento y revisión periódica de la Política, Objetivos de Calidad y el SGIC.
- OBJETIVO 2.1.1:** Garantizar la calidad y mejora continua de los programas formativos de Grado y Máster que se impartan en la Facultad de Economía y Empresa a través de las Comisiones de Evaluación de la Calidad de las diferentes titulaciones y de las Comisiones de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado y de los Estudios de Máster.
- OBJETIVO 2.1.2:** Promover una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- OBJETIVO 2.1.3:** Fomentar el diseño y oferta de títulos conjuntos con otras universidades del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y otras instituciones académicas internacionales de prestigio.
- OBJETIVO 3.1.1:** Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante.
- OBJETIVO 3.1.2:** Potenciar la participación de estudiantado y profesorado en el Plan de Orientación Universitaria (POU) del centro.
- OBJETIVO 3.1.3:** Favorecer la movilidad de estudiantes. Desarrollar iniciativas para promover la internacionalización en la Facultad (o *Internationalization at home*).
- OBJETIVO 3.2.1:** Comprometerse con la calidad de su personal académico y de apoyo a la docencia. Facilitar el acceso del profesorado y personal técnico, de gestión y de administración y servicios a la formación, según sus respectivas actividades.
- OBJETIVO 3.2.2:** Favorecer la movilidad internacional de PDI y PTGAS.
- OBJETIVO 3.2.3:** Impulsar la participación del profesorado en proyectos y actividades de innovación docente.



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab>

CSV: 102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 2 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ANA YETANO SÁNCHEZ DE MUNIÁIN	Decana de la Facultad de Economía y Empresa	11/09/2024 11:06:00	



102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab>

- OBJETIVO 3.3.1:** Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- OBJETIVO 3.3.2:** Impulsar la colaboración con otros centros y servicios propios de la Universidad.
- OBJETIVO 3.3.3:** Promover el establecimiento de alianzas y convenios con organismos e instituciones externas.
- OBJETIVO 4.1.1:** Supervisar, evaluar y mejorar los indicadores.
- OBJETIVO 4.2.1:** Supervisar y promover acciones de mejora de los indicadores académicos (tasas de abandono, tasas de rendimiento, tasas de éxito, disminución de la duración media de los estudios).
- OBJETIVO 5.1.1:** Recopilar, analizar y utilizar la información generada por el SGIC.
- OBJETIVO 5.2.1:** Publicar periódicamente información relativa a las titulaciones del centro y su desarrollo.
- OBJETIVO 5.2.2:** Establecer canales eficientes de comunicación y difusión de la información.
- OBJETIVO 5.2.3:** Incrementar la información suministrada en inglés.

CSV: 102cb7f74115845ff71cd1e24ca345ab	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 3 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ANA YETANO SÁNCHEZ DE MUNIÁIN	Decana de la Facultad de Economía y Empresa	11/09/2024 11:06:00	