

# INFORME DE LA CAMPANA DE ENCUESTAS

2024-2025



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza

## ÍNDICE

1. Introducción .....	1
2. Información general. Curso 2024-2025 .....	6
2.1. Comunicación y difusión .....	6
3. Resultados de encuestas .....	7
3.1. Valoración de la Docencia .....	7
3.1.1. Estudiante y Asignatura .....	7
3.1.2. Actividad Docente del Profesorado.....	12
3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster.....	15
3.3. Satisfacción con la Titulación .....	18
3.4. Satisfacción del PDI .....	22
3.5. Satisfacción del PTGAS .....	26
4. Anexos .....	28

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta .....	7
Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque .....	9
Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado .....	11
Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster .....	11
Tabla 5. Actividad docente: valoración media.....	13
Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado .....	14
Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster .....	15
Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta .....	15
Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta.....	18
Tabla 10. PDI: tasas de respuesta.....	22
Tabla 11. PDI: satisfacción media .....	24
Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta.....	26
Tabla 13. PTGAS: satisfacción media .....	27

## ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación .....	8
Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado.....	8
Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster .....	9
Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación .....	12
Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones.....	13
Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación .....	16
Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media.....	16
Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado.....	17
Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster .....	17
Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación .....	19
Gráfico 11. Titulación: satisfacción media.....	19
Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado.....	20
Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster .....	20
Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones.....	21
Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado.....	22
Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster .....	23
Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado .....	25
Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster .....	25
Gráfico 19. PDI: medias bloques .....	26
Gráfico 20. PTGAS: medias bloques .....	27

## 1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad de Zaragoza está compuesto por diferentes procedimientos y herramientas entre los que se incluyen las encuestas online de titulaciones y servicios. A través de estas encuestas es posible conocer la opinión de los diferentes colectivos sobre el desarrollo de los programas formativos y los servicios que ofrece la Universidad de Zaragoza.

Conocer la opinión de estos colectivos es fundamental para avanzar en el proceso de mejora continua. Por ello, este informe presenta los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza referidos a la Facultad de Economía y Empresa, gestionadas a través de la plataforma ATENEA, así como la evolución de estos resultados respecto a cursos anteriores.

De manera más detallada, el informe incluye información sobre las siguientes encuestas:

- **Valoración de la Docencia:** este cuestionario integra, desde el pasado curso académico 2022-2023, las anteriores encuestas de Evaluación de la Enseñanza: asignaturas y Valoración de la Actividad Docente del profesorado, en un único cuestionario. El objetivo de esta encuesta es valorar, por un lado, las asignaturas en las que el estudiantado está matriculado y, por otro, la actividad docente del profesorado.
- **Trabajo Fin de Grado o Máster:** mide la satisfacción del estudiantado con el TFG/TFM.
- **Satisfacción de los estudiantes con la titulación:** mide la satisfacción del estudiantado que ha finalizado sus estudios o está a punto de finalizarlos.
- **Satisfacción del PDI con la titulación y servicios:** mide la satisfacción del PDI con la titulación en la que imparte docencia y los servicios.
- **Satisfacción del PTGAS:** mide la satisfacción del PTGAS con la gestión académica y administrativa del centro.

A continuación, se resumen los principales resultados de cada una de estas encuestas.



# VALORACIÓN DE LA DOCENCIA

## TASAS DE RESPUESTA

FECEM

**39,67%**

GRADOS

**38,97%**

MÁSTERES

**64,56%**

## MEDIA LABOR DOCENTE

FECEM

**4,2**

GRADOS

**4,18**

MÁSTERES

**4,39**





## SATISFACCIÓN CON EL TFG/TFM

### TASAS DE RESPUESTA

FECEM

**11,7%**

GRADOS

**10,3%**

MÁSTERES

**20,7%**

### SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

**4,42**

GRADOS

**4,54**

MÁSTERES

**4,02**

# SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

## TASAS DE RESPUESTA

FECEM

**11,6%**

GRADOS

**8,8%**

MÁSTERES

**30,2%**

## SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

**3,78**

GRADOS

**3,71**

MÁSTERES

**3,9**





## SATISFACCIÓN PDI

TASA DE  
RESPUESTA

FECEM

**29,1%**

SATISFACCIÓN  
MEDIA

FECEM

**4,06**

## SATISFACCIÓN PTGAS

TASA DE  
RESPUESTA

FECEM

**16%**

SATISFACCIÓN  
MEDIA

FECEM

**3,75**



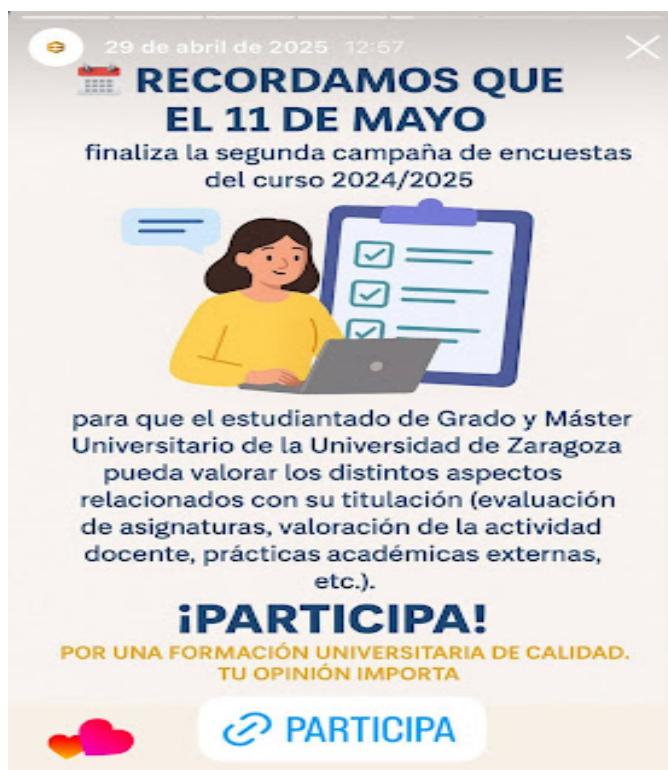
## 2. INFORMACIÓN GENERAL CURSO 2024-2025

Toda la información relacionada con el proceso de encuestas, como cuestionarios, fechas de realización e informes con los resultados globales de la Universidad, elaborados por el Área de Calidad y Mejora de la Universidad de Zaragoza, puede consultarse en la página web: <http://encuestas.unizar.es>.

Asimismo, los resultados de cada titulación pueden consultarse en la página web <https://estudios.unizar.es> accediendo al apartado Encuestas y Resultados del estudio correspondiente y en el Portal de Transparencia (<https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>).

### 2.1. Comunicación y difusión

Para mejorar las tasas de respuesta e incentivar la participación de los diferentes colectivos a los que van dirigidas las encuestas, de manera complementaria a las campañas de comunicación realizadas por el Área de Calidad y Mejora en colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa llevó a cabo diversas acciones de difusión y comunicación a través de redes sociales, correo electrónico y en las propias instalaciones de la Facultad.



## 3. RESULTADOS DE ENCUESTAS

### 3.1. Valoración de la Docencia

La encuesta de Valoración de la Docencia, implantada en el curso 2022-2023, unifica en un solo cuestionario:

- la información sobre la asignatura y la implicación del estudiantado, necesaria para la evaluación de las titulaciones, y como contexto para la valoración.
- la valoración de la actividad docente del profesorado.

A continuación, se muestran los principales resultados relativos a esta encuesta para cada uno de los bloques. Aunque se presentan los datos relativos a cursos académicos anteriores, es importante tener en cuenta los cambios en los cuestionarios y en la normativa de evaluación de la actividad docente del profesorado en el curso académico 2022-2023.

#### 3.1.1. Estudiante y Asignatura

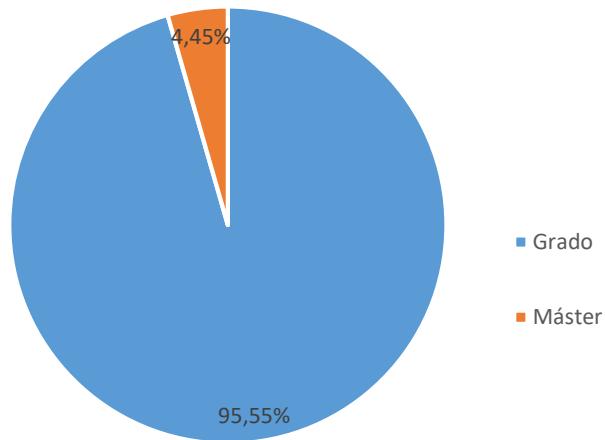
La encuesta incluye un primer bloque de preguntas sobre el estudiantado y las asignaturas cursadas. Estas preguntas son respondidas una única vez por asignatura/grupo, con independencia del número de docentes que las imparten.

La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2024-2025 es de un 39,67% (ver Tabla 1), ligeramente por encima del porcentaje correspondiente al curso anterior. Como es habitual, existe una notable diferencia entre la tasa de respuesta entre las titulaciones de Grado (38,97%) y las de Máster (64,56%).

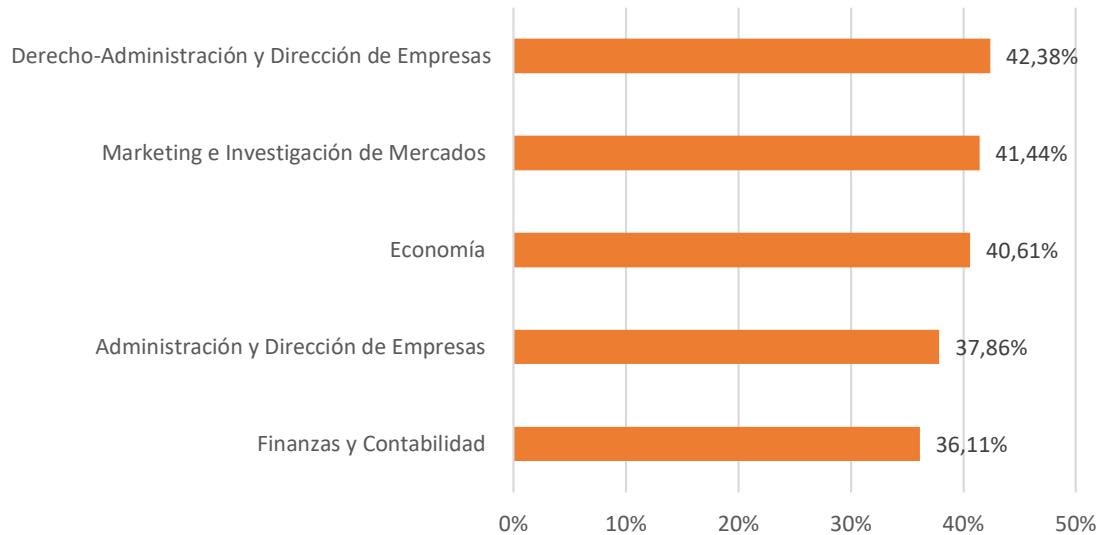
**Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados FECEM	Tasa de respuesta Másteres FECEM
2019-2020	32,2%	26,3%	25,3%	59,6%
2020-2021	30,4%	23,6%	23%	43,3%
2021-2022	28,5%	23,8%	23,2%	44,1%
2022-2023	41,08%	41,64%	40,91%	64,94%
2023-2024	41,41%	38,39%	37,88%	53,64%
<b>2024-2025</b>	<b>41,39%</b>	<b>39,67%</b>	<b>38,97%</b>	<b>64,56%</b>

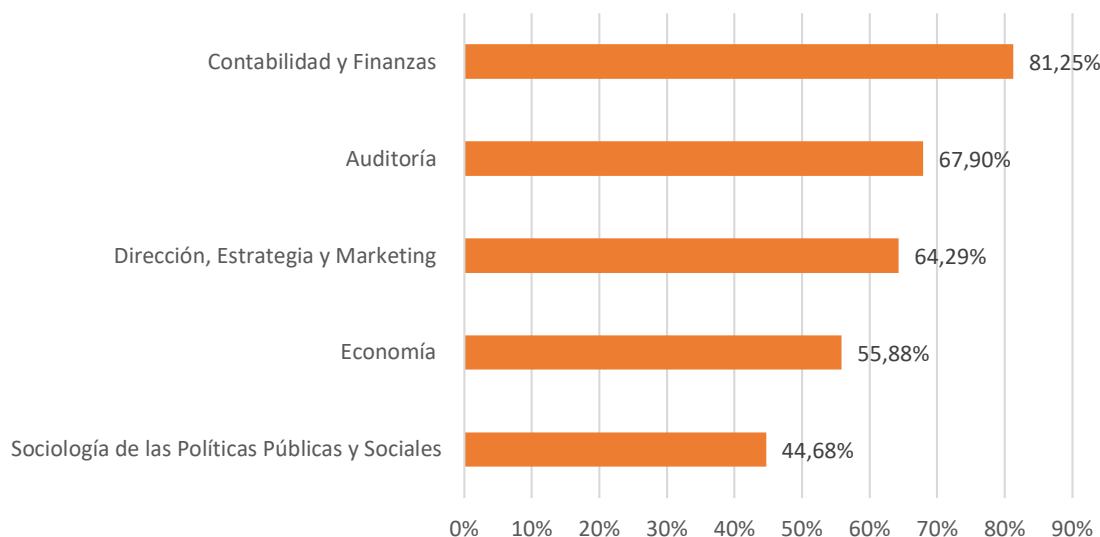
De las 12.840 respuestas recibidas, un 95,55% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 4,45% de estudiantes de Máster (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**

Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de Grado de la Facultad de Economía y Empresa muestra que las tasas de respuesta se sitúan entre el 36,11% del Grado de Finanzas y Contabilidad y el 42,38% del Programa Conjunto en Derecho y Administración de Empresas (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado**

En lo que respecta a las titulaciones de Máster, destacan el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas con una tasa de respuesta superior al 80% y los Másteres en Auditoría y en Dirección, Estrategia y Marketing, con tasas de respuesta superiores al 60% (Gráfico 3). Cabe destacar el aumento en más de veinte puntos en la tasa de respuesta del Máster en Economía, respecto al año anterior, y en más de 15 puntos en el Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

**Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster**

La Tabla 2 muestra las medias para cada una de las preguntas incluidas en este bloque para la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa en conjunto, y diferenciando entre Grados y Másteres Universitarios impartidos en la misma, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el valor inferior en nivel de acuerdo, grado o frecuencia y 5 el valor máximo<sup>1</sup>.

**Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque**

	Media UZ	Media FECEM	Media Grados	Media Másteres
Interés inicial	3,67	3,63	3,61	4,13
Asistencia	4,43	4,33	4,31	4,84
Grado de dificultad	3,48	3,53	3,52	3,67
Clima de trabajo favorable	4,05	4,01	3,99	4,36
Satisfacción con los espacios	4,07	3,95	3,94	4,24
Guía docente clara y comprensible	3,67	3,84	3,82	4,11
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	4,0	4,06	4,05	4,15
Contenidos no solapados o repetidos	4,11	4,14	4,14	4,24
Actividades o tareas provechosas	4,11	4,13	4,13	4,21
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,08	4,12	4,11	4,21

<sup>1</sup> En el Anexo 1 puede consultarse la descripción completa de los ítems.

A continuación, se comentan brevemente estos resultados:

- El grado de interés mostrado por las asignaturas inicialmente se sitúa por encima del punto medio, siendo más alto en el caso de los Másteres Universitarios (4,13).
- En relación al grado de asistencia, la media obtenida es de 4,33 puntos, aunque de nuevo es mayor en los Másteres Universitarios (4,84) que en los Grados (4,31).
- Preguntados sobre el grado de dificultad de las asignaturas en comparación con otras de la titulación, el estudiantado considera que el nivel de dificultad se sitúa en valores medios.
- Los encuestados consideran que el clima de trabajo en sus grupos de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura (media global 4,01).
- El grado de satisfacción con los espacios utilizados para las asignaturas es alto, situándose en valores cercanos al 4 en el caso de los Grados y por encima del 4 en el caso de los Másteres Universitarios.
- En relación a la guía docente, el 78,3% del estudiantado de Grados y el 87,4% de Másteres Universitarios afirma conocer este documento (porcentaje global 78,7%). Los estudiantes que conocen la guía consideran que estas son bastante claras y comprensibles (media global 3,84).
- En lo que respecta al programa de la asignatura, el estudiantado considera que es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado y organizado (media global 4,06); que se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos (media global 4,14); que las actividades o tareas teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc., son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura (media global 4,13); y que el volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados (4,12).

Las Tablas 3 y 4 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario.

**Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado**

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Interés inicial	3,61	3,7	3,8	3,43	3,47
Asistencia	4,3	4,42	4,33	4,15	4,42
Grado de dificultad	3,53	3,6	3,49	3,43	3,54
Clima de trabajo favorable	3,94	4,11	4,14	3,95	3,9
Satisfacción con los espacios	3,78	4,19	4,19	4,01	3,7
Guía docente clara y comprensible	3,71	3,97	4,1	3,81	3,74
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	3,98	4,24	4,15	4,01	3,99
Contenidos no solapados o repetidos	4,07	4,29	4,25	4,09	4,1
Actividades o tareas provechosas	4,06	4,28	4,23	4,09	4,08
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,05	4,28	4,22	4,06	4,06

**Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster**

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Interés inicial	3,98	4,15	4,21	4,42	4,07
Asistencia	4,82	4,94	4,71	4,91	4,86
Grado de dificultad	3,85	3,96	3,37	3,63	3,28
Clima de trabajo favorable	4,21	4,53	4,24	4,43	4,54
Satisfacción con los espacios	4,1	4,5	4,02	4,42	4,33
Guía docente clara y comprensible	3,88	4,26	3,99	4,6	4,2
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	4,08	4,33	4,03	4,03	4,29
Contenidos no solapados o repetidos	4,13	4,36	4,17	4,3	4,38
Actividades o tareas provechosas	4,15	4,35	4,1	4,14	4,36
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,15	4,35	4,12	4,01	4,41

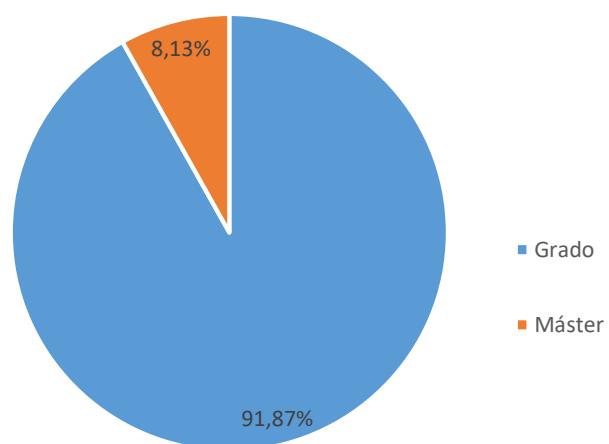
### 3.1.2. Actividad Docente del Profesorado

En este apartado se presentan los resultados correspondientes al bloque de evaluación del profesorado.

Las tasas de respuesta de este bloque de la encuesta no son ofrecidas por la Universidad de Zaragoza, ya que solo se dispone de la información relativa al número de estudiantes matriculados en las distintas asignaturas, pero no de las respuestas posibles. De ahí que esta información no sea incluida en este informe.

En el curso 2024-2025 se han obtenido un total de 17.193 respuestas relativas a la valoración que el estudiantado realiza sobre la labor docente del profesorado de la Facultad. De estas, un 91,87% corresponde a titulaciones de Grado y un 8,13% a titulaciones de Máster (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**

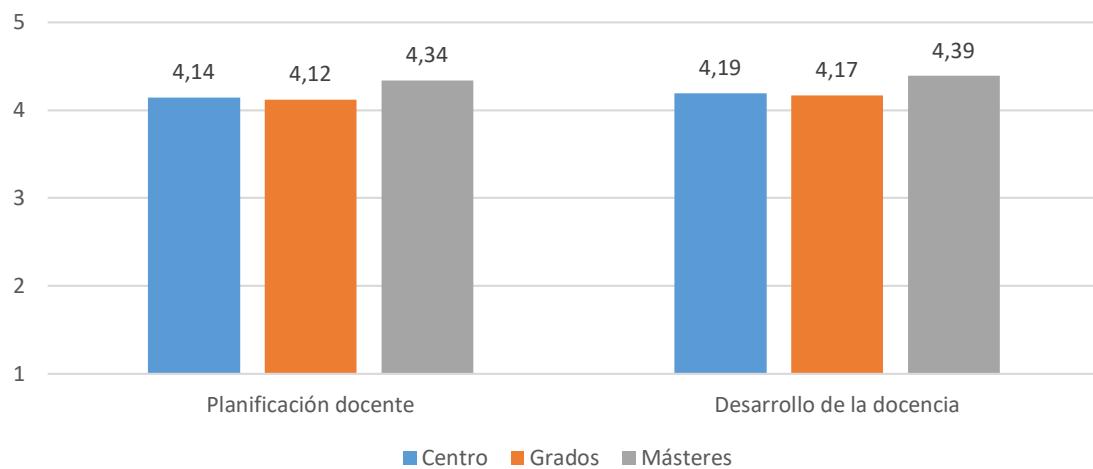


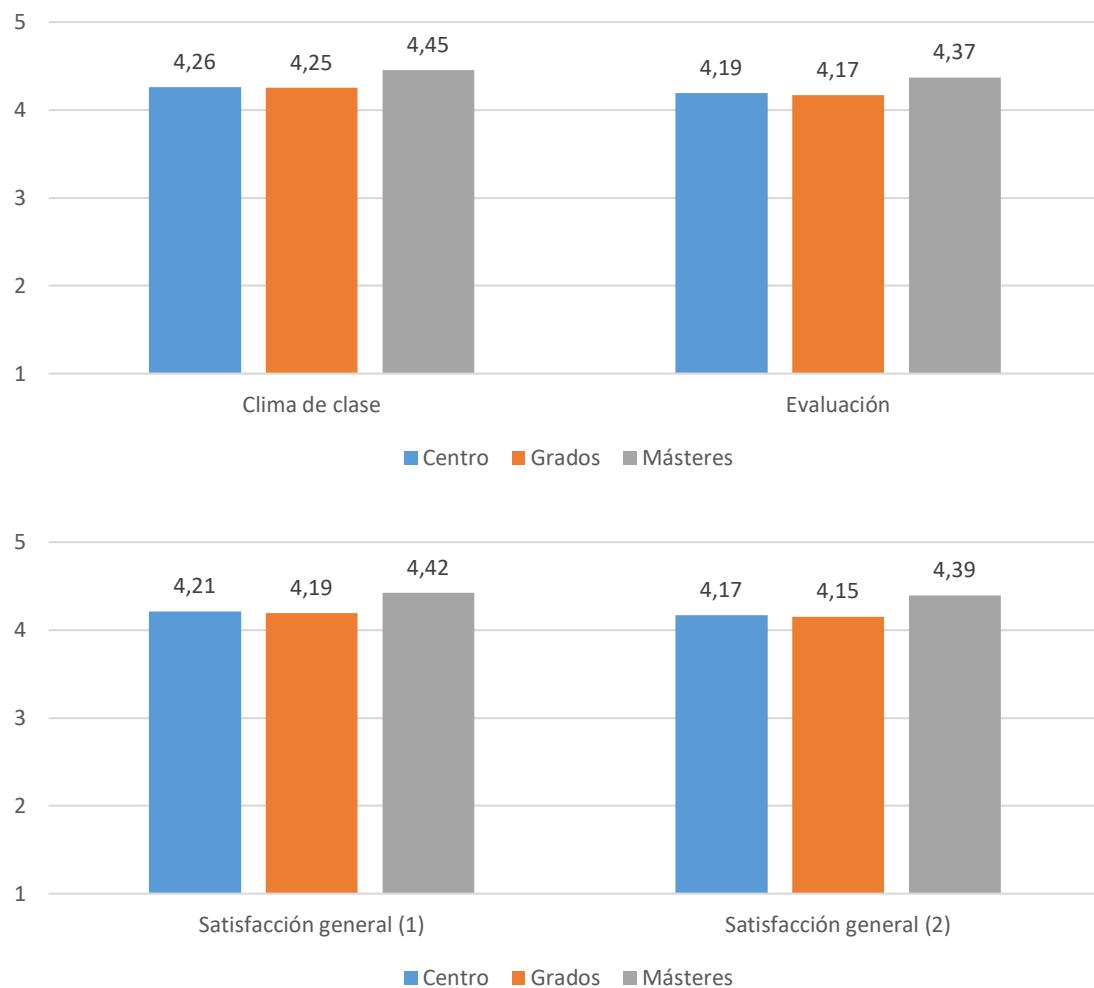
Respecto a la valoración de la actividad docente, la media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2024-2025 es de 4,2 puntos sobre 5 (ver Tabla 5). El análisis en función del tipo de plan de estudios muestra una puntuación media ligeramente superior en el caso de los Másteres (4,39) frente a los Grados (4,18).

**Tabla 5. Actividad docente: valoración media**

Curso académico	UZ	FECEM	Grados FECEM	Másteres FECEM
2019-2020	4,23	4,24	4,2	4,5
2020-2021	4,32	4,31	4,31	4,35
2021-2022	4,34	4,33	4,32	4,47
2022-2023	4,2	4,17	4,16	4,26
2023-2024	4,23	4,21	4,18	4,46
<b>2024-2025</b>	<b>4,25</b>	<b>4,2</b>	<b>4,18</b>	<b>4,39</b>

A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el bloque de profesorado incluido en el cuestionario. Como puede observarse en el Gráfico 5, el nivel de acuerdo en cada una de las dimensiones relativas a la planificación docente, el desarrollo de la docencia, el clima de clase, la evaluación y la satisfacción general se sitúa por encima de los 4 puntos.

**Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones**



Las Tablas 6 y 7 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario. Todos los Grados y Másteres obtienen una media superior a 4 puntos.

**Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado**

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Planificación docente	4,06	4,26	4,23	4,09	4,08
Desarrollo de la docencia	4,12	4,32	4,3	4,13	4,08
Clima de clase	4,2	4,36	4,37	4,21	4,15
Evaluación	4,12	4,3	4,32	4,15	4,01
Satisfacción general (1)	4,14	4,34	4,33	4,15	4,06
Satisfacción general (2)	4,09	4,3	4,29	4,12	4
<b>Media titulación</b>	<b>4,13</b>	<b>4,32</b>	<b>4,31</b>	<b>4,15</b>	<b>4,08</b>

**Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster**

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Planificación docente	4,23	4,42	4,3	4,43	4,47
Desarrollo de la docencia	4,29	4,51	4,31	4,39	4,54
Clima de clase	4,3	4,6	4,4	4,51	4,58
Evaluación	4,25	4,51	4,33	4,29	4,53
Satisfacción general (1)	4,31	4,55	4,38	4,35	4,59
Satisfacción general (2)	4,28	4,52	4,32	4,32	4,58
<b>Media titulación</b>	<b>4,28</b>	<b>4,52</b>	<b>4,33</b>	<b>4,41</b>	<b>4,54</b>

### 3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster

Las encuestas de satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster permanecen abiertas hasta el mes de enero del siguiente curso académico. En este informe, se muestran los datos del curso 2023-2024 y del 2024-2025, que ya están disponibles.

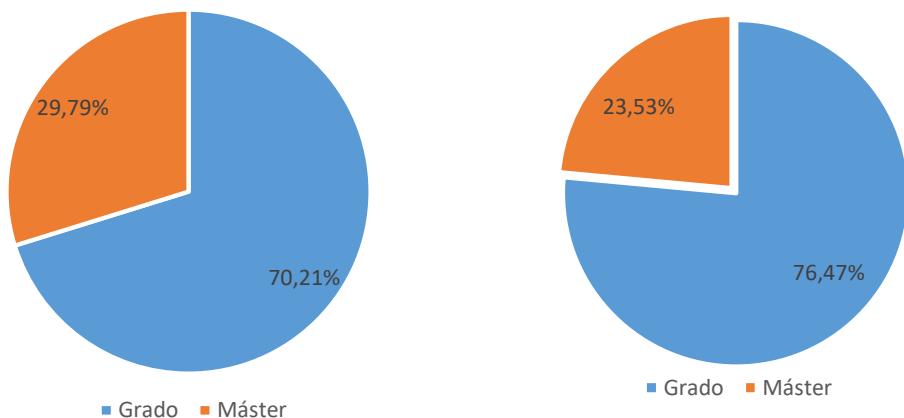
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa fue de un 5,7% en el curso 2023-2024 y del 11,7% en el curso 2024-2025, más del doble que el curso anterior (ver Tabla 8). Al igual que en otras encuestas, existe una diferencia en la tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado y el de Máster.

**Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	13,2%	8,1%	7,7%	11,8%
2020-2021	14,6%	9%	8,3%	12,8%
2021-2022	17,5%	11,9%	10,6%	21,2%
2022-2023	16,1%	8,6%	8,1%	11%
<b>2023-2024</b>	<b>15,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>11%</b>
<b>2024-2025</b>	<b>16,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>20,7%</b>

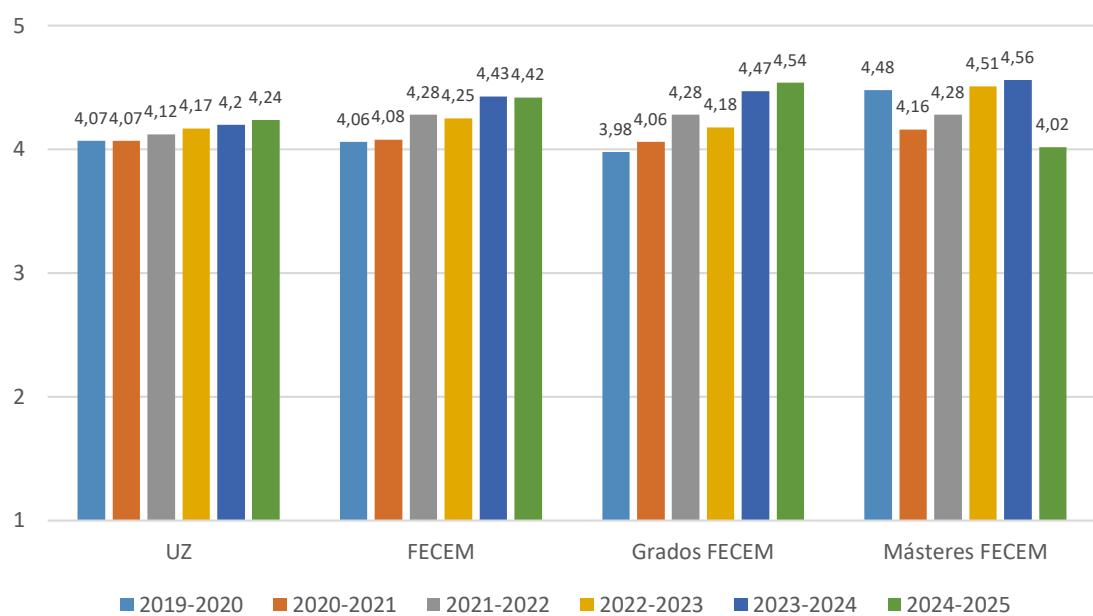
En el curso 2023-2024, de las 47 respuestas recibidas, un 70,21% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 29,79 % de estudiantes de Máster. Por su parte, en el curso 2024-2025, de las 102 respuestas, un 76,47% corresponden a estudiantes de Grado y un 23,53% a estudiantes de Máster (Gráfico 6).

**Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**



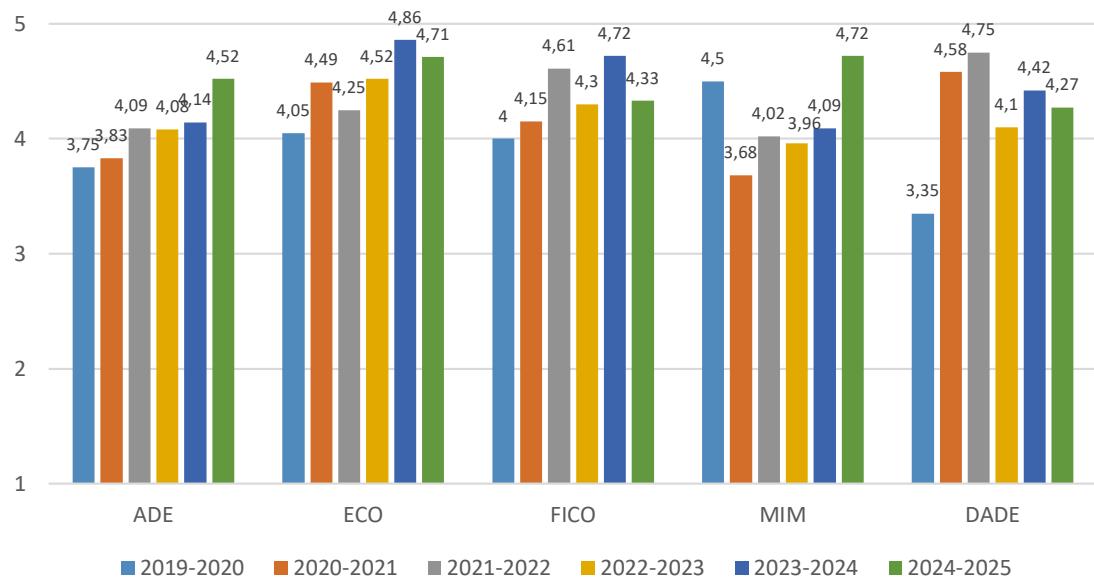
La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa en el curso académico 2023-2024 es de 4,43 puntos sobre 5 y de 4,42 puntos en el curso 2024-2025, ligeramente por encima de la media de la Universidad de Zaragoza (Gráfico 7).

**Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media**



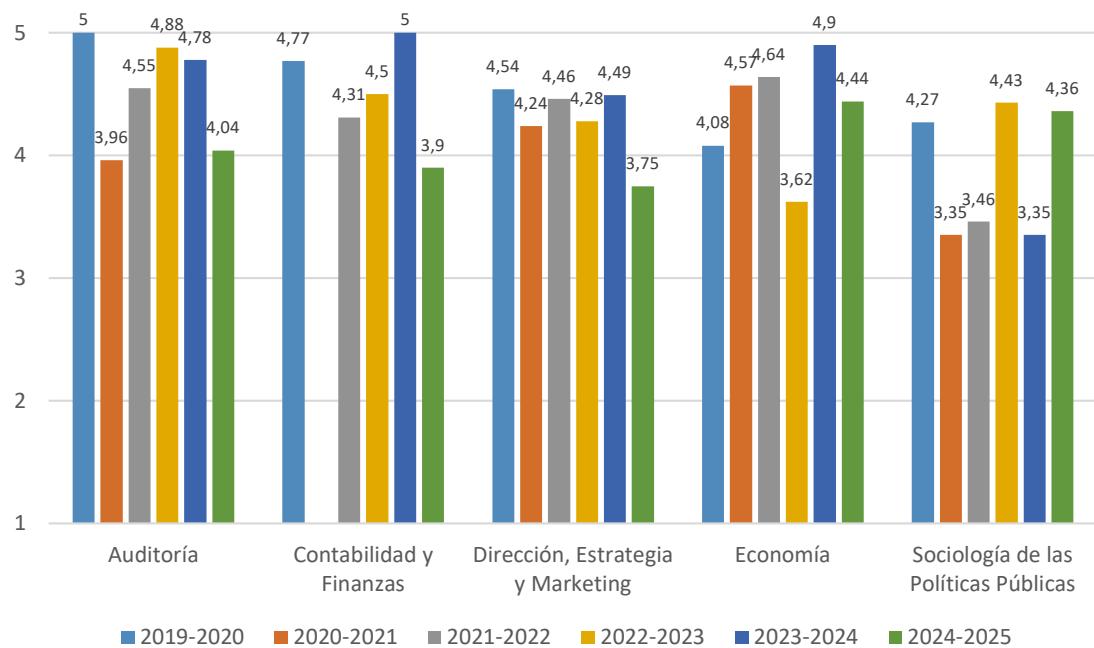
La satisfacción media con el Trabajo fin de Grado es alta en todos los grados, con valores por encima de cuatro en los dos últimos cursos (Grafico 8).

**Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado**



En lo que respecta a las titulaciones de Máster, todas superan el valor de 4 en el último curso académico, a excepción del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas y en Dirección, Estrategia y Marketing (Gráfico 9).

**Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster**



### 3.3. Satisfacción con la Titulación

Las encuestas de satisfacción global con la titulación están dirigidas a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado o Máster. Como en el caso anterior, permanecen abiertas hasta el mes de enero del siguiente curso académico. A continuación, se muestran los datos de los cursos 2023-2024 y 2024-2025.

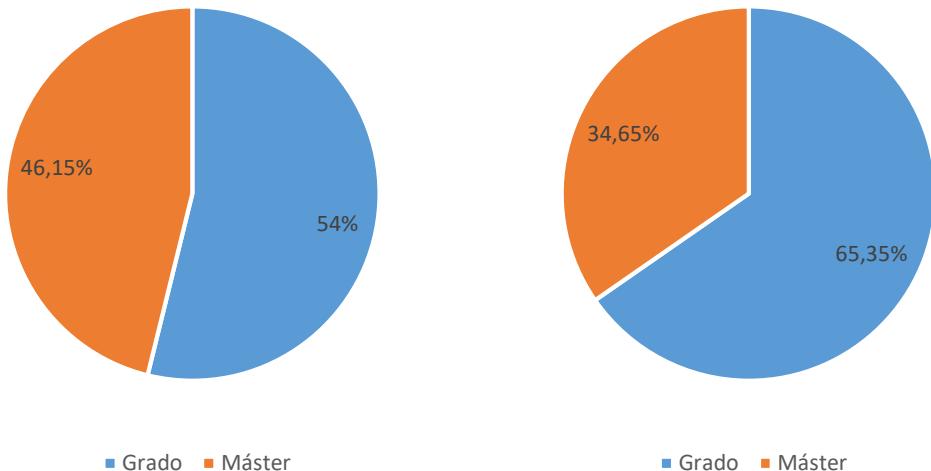
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa es de un 7,9% en el curso 2023-2024 y de un 11,6% en el curso 2024-2025. La tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (5,1%) es inferior a la de Máster (23,6%) (ver Tabla 9).

En el curso académico 2024-2025, la tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2023-2024 es de un 7,9%. La tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (5,1% en 2023-2024 y 8,8% en 2024-2025) es inferior a la de Máster (23,6% en 2023-2024 y 30,2% en 2024-2025) (ver Tabla 9).

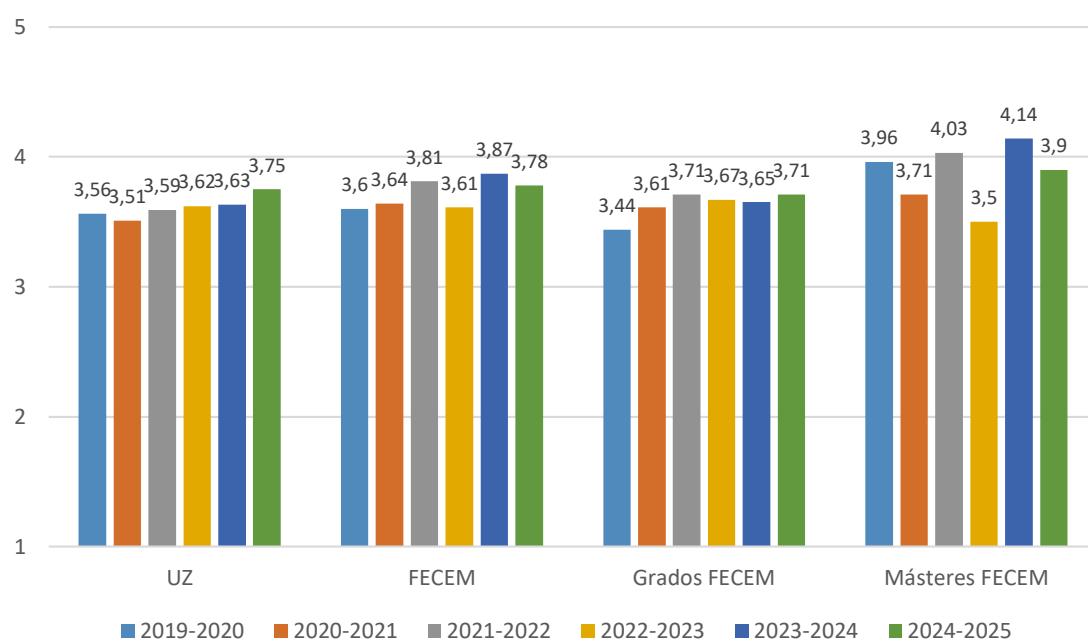
**Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta**

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	17,1%	15,4%	12,1%	41,3%
2020-2021	19,2%	13,3%	11%	28%
2021-2022	19,4%	13,1%	10,1%	34,5%
2022-2023	17,7%	11,4%	8,12%	29,92%
<b>2023-2024</b>	<b>17,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>23,6%</b>
<b>2024-2025</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,8%</b>	<b>30,2%</b>

De un total de 819 estudiantes, en el curso académico 2023-2024, se recibieron 65 encuestas. Un 53,85% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 46,15% de estudiantes de Máster. En el curso 2024-2025, se recibieron 101 respuestas, de las de las que un 65,35% corresponden a estudiantes de Grado y 34,65% a estudiantes de Máster (Gráfico 10).

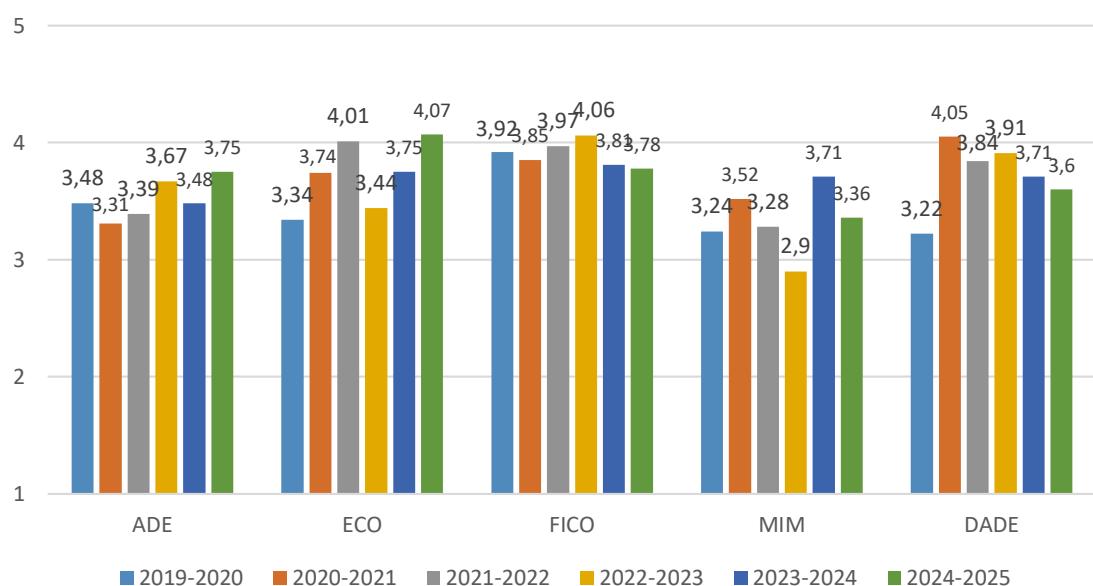
**Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación**

La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa con la titulación en el curso académico 2023-2024 fue de 3,87 puntos sobre 5, ligeramente superior a la media de la Universidad de Zaragoza que se sitúa en 3,63. En 2024-2025, descendió una décima (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Titulación: satisfacción media**

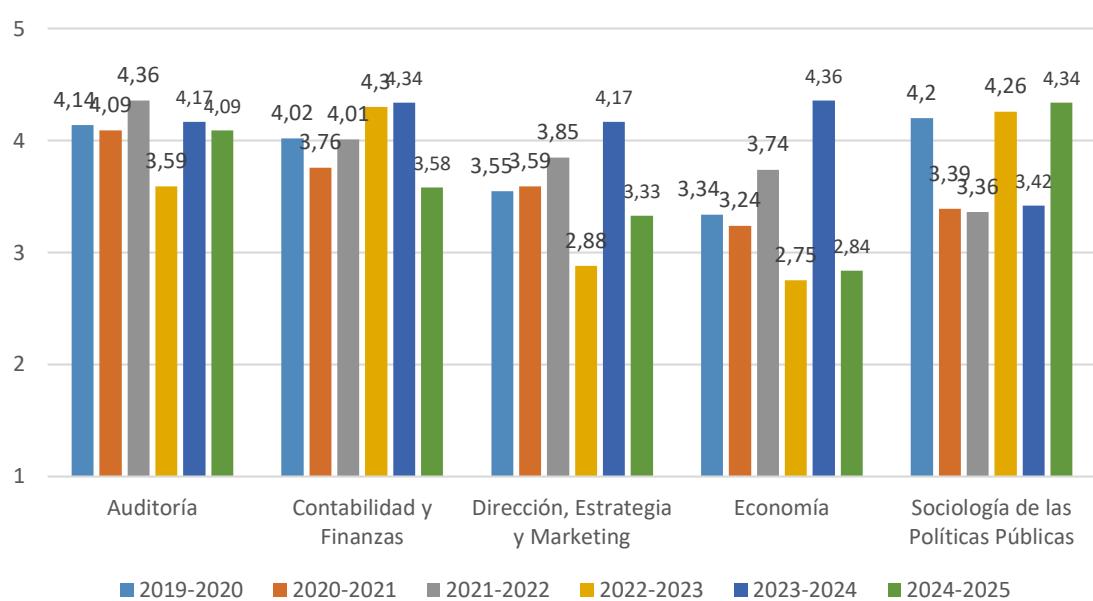
Los datos relativos a la satisfacción media por titulaciones se muestran en el Gráfico 12, aunque debe tenerse en cuenta la baja tasa de respuesta obtenida en su interpretación.

**Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado**



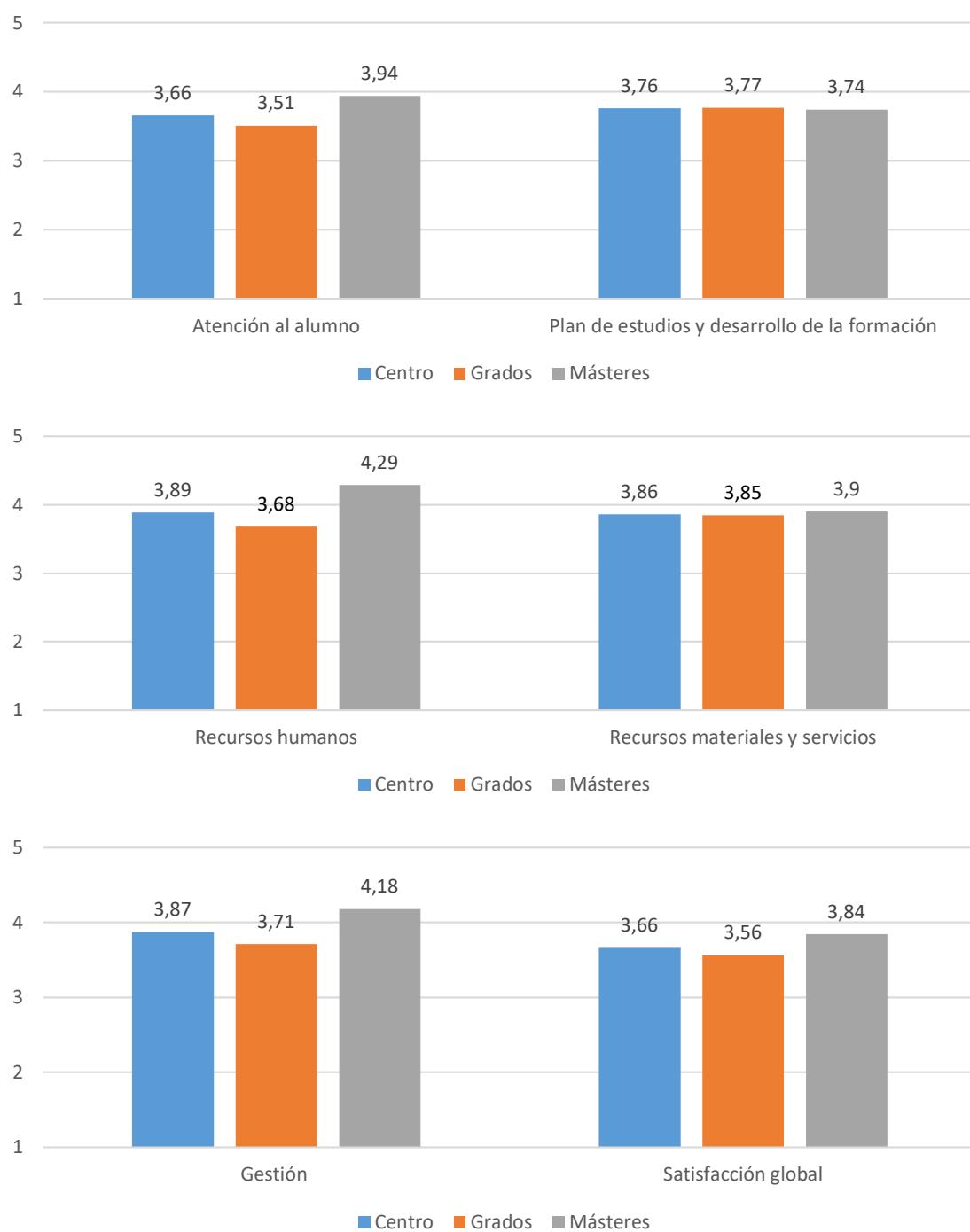
En lo que respecta a las titulaciones de Máster (Gráfico 13), la satisfacción media en el curso 2024-2025 se ha reducido respecto al año anterior, a excepción del Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

**Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster**



A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario para el curso académico 2024-2025. Como puede observarse en el Gráfico 14, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones para la Facultad de Economía y Empresa se sitúa próximo a los 4 puntos sobre 5.

**Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones**



### 3.4. Satisfacción del PDI

La tasa de respuesta media a la encuesta de satisfacción del PDI en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2024-2025 es de un 29,1% (ver Tabla 10), superior a la de la Universidad de Zaragoza.

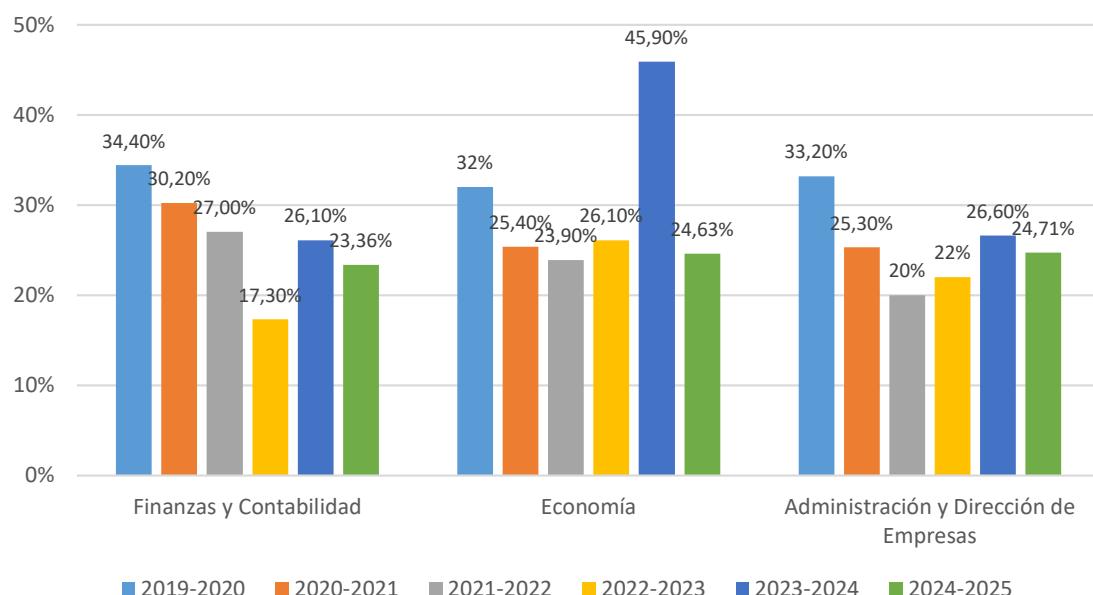
**Tabla 10. PDI: tasas de respuesta**

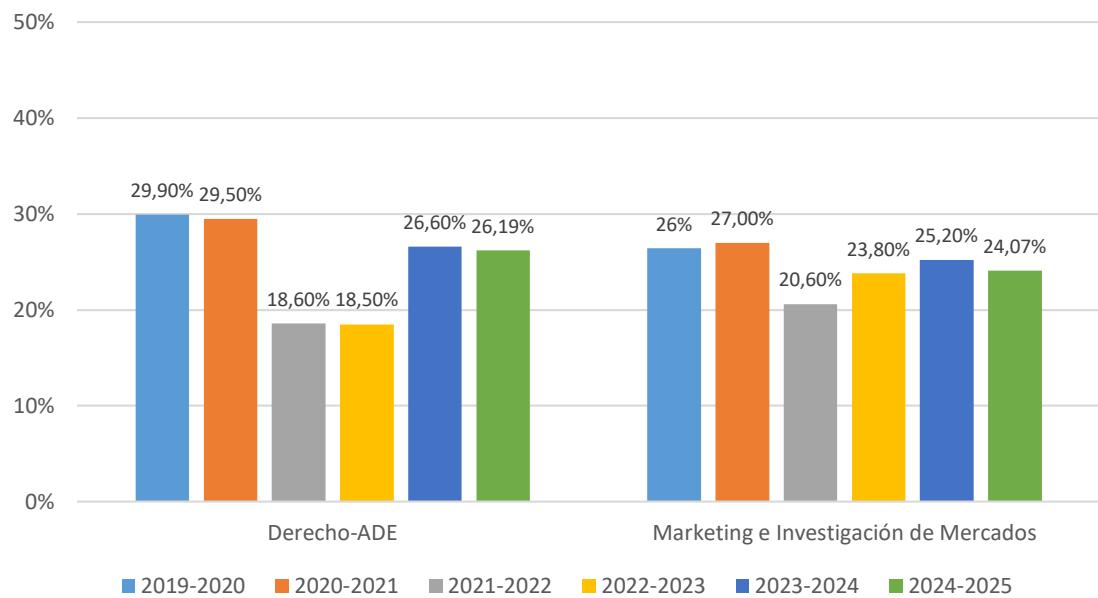
Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	26,3%	33,4%
2020-2021	25,6%	29,5%
2021-2022	21,5%	24,4%
2022-2023	20,9%	24,5%
2023-2024	20,7%	32,1%
<b>2024-2025</b>	<b>20,2%</b>	<b>29,1%</b>

Los Gráficos 15 y 16 muestran las tasas de respuesta para los Grados y Másteres Universitarios, respectivamente.

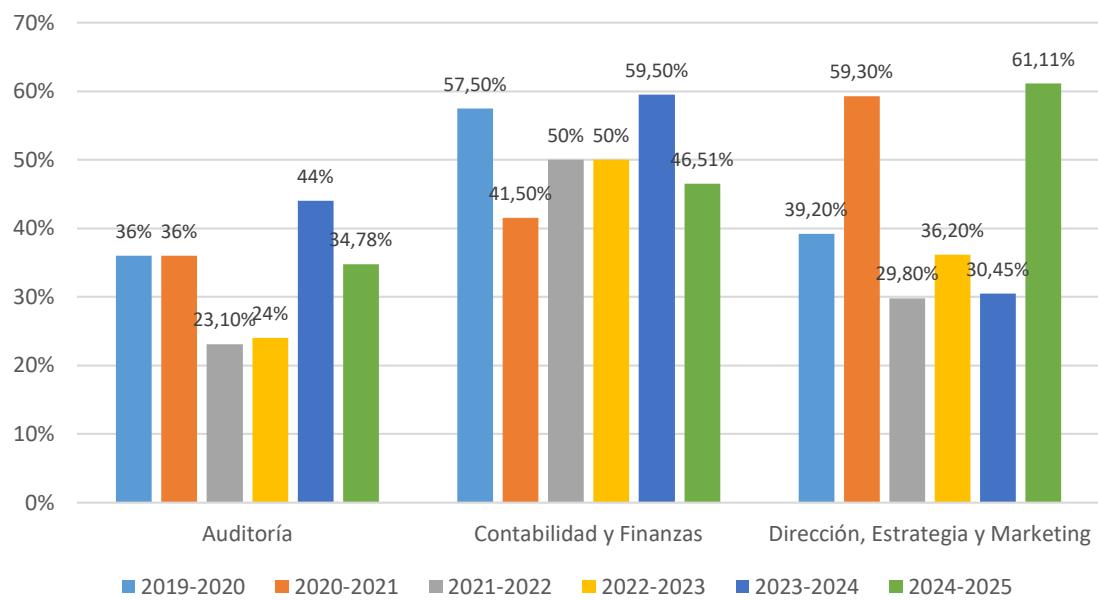
En lo que respecta a los Grados, la tasa de respuesta ha disminuido en todos los casos respecto al curso anterior. Por su parte, en los Másteres Universitarios, se mantiene o sube en todas las titulaciones, con la excepción del Máster Universitario en Auditoría y el Máster en Contabilidad y Finanzas.

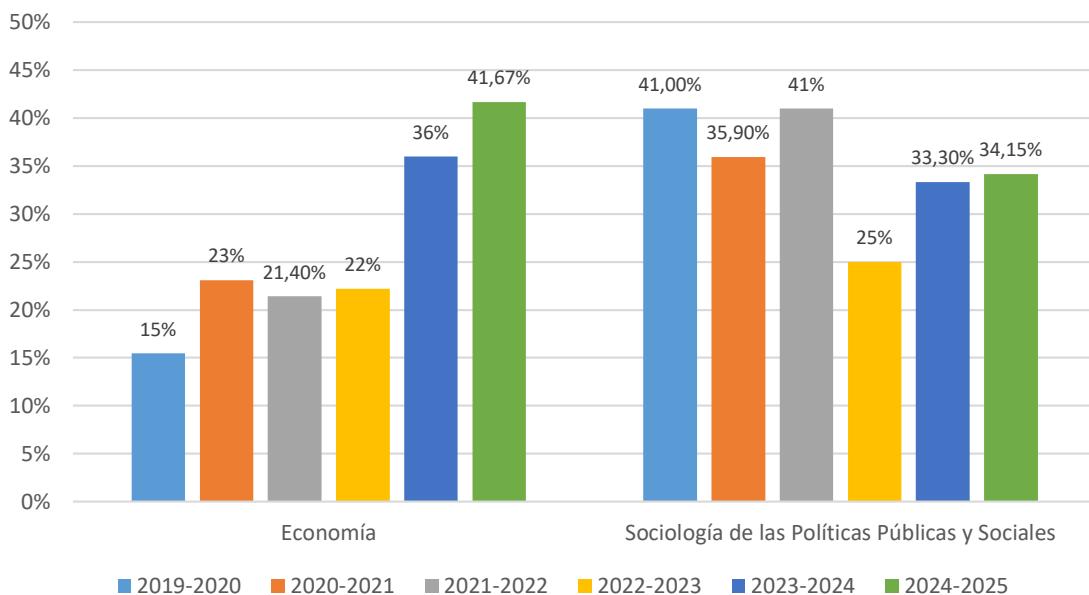
**Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado**





**Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster**



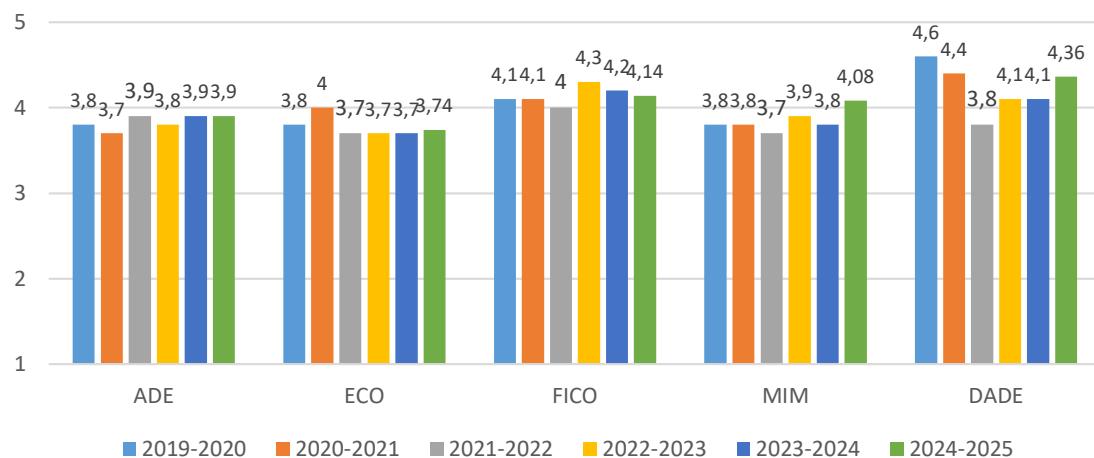


La media de satisfacción del PDI con la titulación y los servicios en el curso 2024-2025 alcanza los 4,06 puntos sobre 5 (Tabla 11).

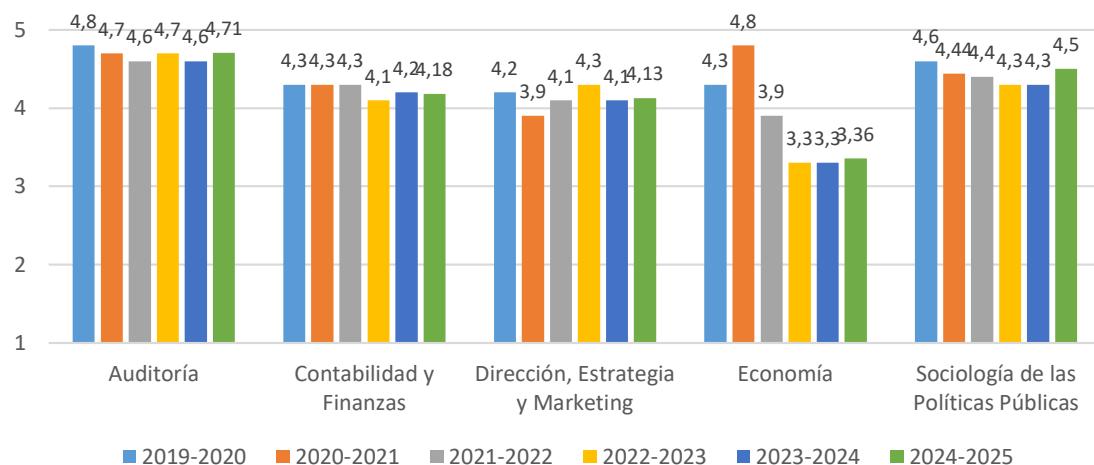
**Tabla 11. PDI: satisfacción media**

Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,98	3,91
2020-2021	3,98	3,98
2021-2022	3,98	3,96
2022-2023	3,98	4,01
2023-2024	4,07	3,95
<b>2024-2025</b>	<b>4,13</b>	<b>4,06</b>

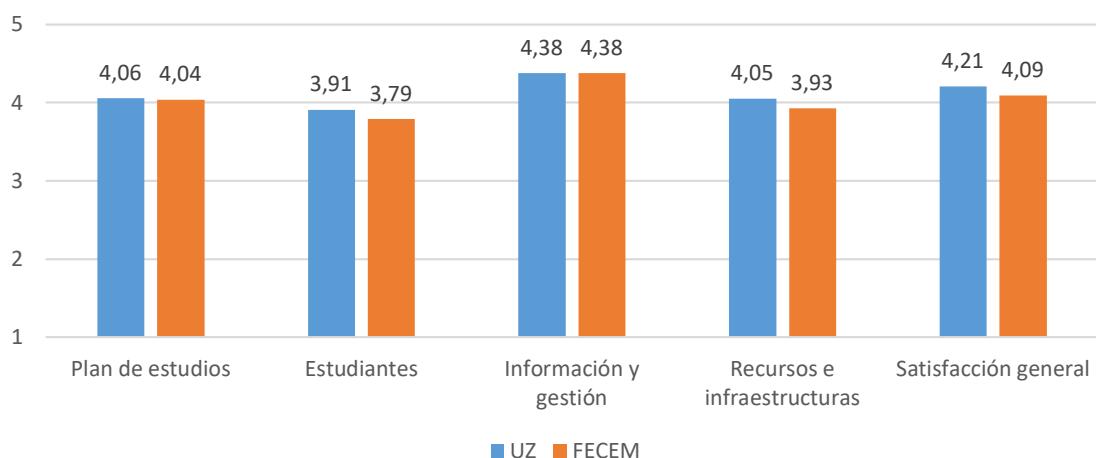
Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de la Facultad de Economía y Empresa muestra que la satisfacción media es muy similar a la del curso anterior, subiendo ligeramente en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y el Programa Doble (Gráfico 17).

**Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado**

En lo que respecta a las titulaciones de Máster, con la excepción del Máster en Economía, la satisfacción media del PDI se sitúa por encima de los 4 puntos en este último curso 2024-2025 (Gráfico 18).

**Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster**

Para finalizar, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario de satisfacción del PDI para el curso académico 2024-2025 realizando una comparativa entre la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Economía y Empresa. Como puede observarse en el Gráfico 19, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones es similar.

**Gráfico 19. PDI: medias bloques**

### 3.5. Satisfacción del PTGAS

La participación en la encuesta del PTGAS con la titulación y servicios del centro ha disminuido en más de 30 puntos respecto al curso anterior, y se mantiene por debajo de la tasa de respuesta de la Universidad de Zaragoza (Tabla 12).

**Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta**

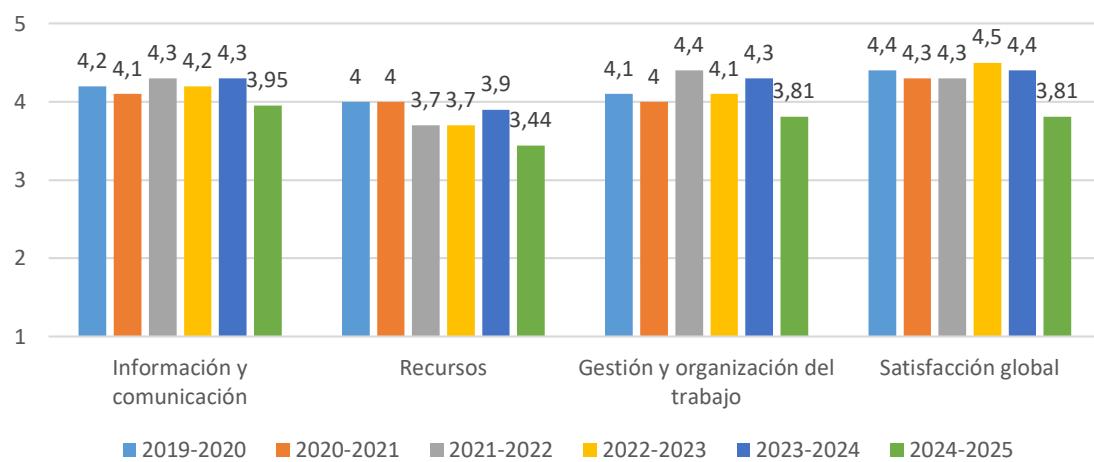
Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	17,9%	12,9%
2020-2021	21,2%	6,78%
2021-2022	21,3%	37,7%
2022-2023	19,1%	36,67%
2023-2024	28,3%	53,33%
<b>2024-2025</b>	<b>21,5</b>	<b>16,0%</b>

La media de satisfacción del PTGAS en el curso 2024-2025 es de 3,75 puntos sobre 5 (Tabla 13), un valor ligeramente inferior al del curso pasado.

**Tabla 13. PTGAS: satisfacción media**

Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,95	4,12
2020-2021	3,90	4,07
2021-2022	3,95	4,12
2022-2023	3,85	4,05
2023-2024	4,07	4,17
<b>2024-2025</b>	<b>3,99</b>	<b>3,75</b>

El Gráfico 20 muestra, de manera más detallada, la satisfacción media en cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario desde el curso académico 2019-2020. Ninguno supera el valor medio de 4 siendo el peor valorado el bloque relativo a los recursos, el cual hace referencia a los servicios en materia de prevención de riesgos laborales, el plan de formación para el personal o la amplitud y adecuación de los espacios donde el PTGAS desarrolla su trabajo.

**Gráfico 20. PTGAS: medias bloques**

# ANEXOS



## ANEXO 1. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ESTUDIANTE Y ASIGNATURA)

AÑO	2024-25
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	32368	31482	886
Nº RESPUESTAS	12840	12268	572
TASA RESPUESTA	39,67%	38,97%	64,56%

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas											% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	14726	5575	37,86%	3,61	4,3	3,53	3,94	3,78	3,71	3,98	4,07	4,06	4,05	76	84,7	
Graduado en Economía	5434	2207	40,61%	3,7	4,42	3,6	4,11	4,19	3,97	4,24	4,29	4,28	4,28	80,7	75,4	
Graduado en Finanzas y Contabilidad	4232	1528	36,11%	3,8	4,33	3,49	4,14	4,19	4,1	4,15	4,25	4,23	4,22	86,9	80,6	
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	4952	2052	41,44%	3,43	4,15	3,43	3,95	4,01	3,81	4,01	4,09	4,09	4,06	78,1	78,8	
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección	2138	906	42,38%	3,47	4,42	3,54	3,9	3,7	3,74	3,99	4,1	4,08	4,06	73,3	82,3	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>31482</b>	<b>12268</b>	<b>38,97%</b>	<b>3,61</b>	<b>4,31</b>	<b>3,52</b>	<b>3,99</b>	<b>3,94</b>	<b>3,82</b>	<b>4,05</b>	<b>4,14</b>	<b>4,13</b>	<b>4,11</b>	<b>78,3</b>	<b>81,30</b>	
Máster Universitario en Auditoría	243	165	67,9%	3,98	4,82	3,85	4,21	4,1	3,88	4,08	4,13	4,15	4,15	78,5	66,40	
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	176	143	81,25%	4,15	4,94	3,96	4,53	4,5	4,26	4,33	4,36	4,35	4,35	92,7	71,7	
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	224	144	64,29%	4,21	4,71	3,37	4,24	4,02	3,99	4,03	4,17	4,1	4,12	87,7	78,10	
Máster Universitario en Economía	102	57	55,88%	4,42	4,91	3,63	4,43	4,42	4,6	4,03	4,3	4,14	4,01	96,4	56	
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	141	63	44,68%	4,07	4,86	3,28	4,54	4,33	4,2	4,29	4,38	4,36	4,41	90,2	74,4	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>886</b>	<b>572</b>	<b>64,56%</b>	<b>4,13</b>	<b>4,84</b>	<b>3,67</b>	<b>4,36</b>	<b>4,24</b>	<b>4,11</b>	<b>4,15</b>	<b>4,24</b>	<b>4,21</b>	<b>4,21</b>	<b>87,4</b>	<b>70,5</b>	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>32368</b>	<b>12840</b>	<b>39,67%</b>	<b>3,63</b>	<b>4,33</b>	<b>3,53</b>	<b>4,01</b>	<b>3,95</b>	<b>3,84</b>	<b>4,06</b>	<b>4,14</b>	<b>4,13</b>	<b>4,12</b>	<b>78,7</b>	<b>80,90</b>	

Leyenda:

1. Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
2. Mi grado de asistencia en esta asignatura es
3. El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
4. El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
5. Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
6. ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
7. La guía docente es clara y comprensible
8. El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
9. Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
10. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
11. El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
12. ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

## ANEXO 2. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO)

AÑO	2024-25
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	32369	31482	887
Nº RESPUESTAS	17193	15795	1398
Nº PROFESORES	900	701	199
MEDIA CENTRO	4,2	4,18	4,39

Titulación	Nº Alumnos	Nº Respuestas	Nº Profesores	Media dimensiones						Media Titulación	Desviación %
				A	B	C	D	E	F		
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	14726	7453	293	4,06	4,12	4,2	4,12	4,14	4,09	4,13	-1,7%
Graduado en Economía	5434	2707	130	4,26	4,32	4,36	4,3	4,34	4,3	4,32	2,9%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	4232	1892	105	4,23	4,3	4,37	4,32	4,33	4,29	4,31	2,6%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	4952	2694	112	4,09	4,13	4,21	4,15	4,15	4,12	4,15	-1,2%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	2138	1049	61	4,08	4,08	4,15	4,01	4,06	4	4,08	-2,9%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>31482</b>	<b>15795</b>	<b>701</b>	<b>4,12</b>	<b>4,17</b>	<b>4,25</b>	<b>4,17</b>	<b>4,19</b>	<b>4,15</b>	<b>4,18</b>	<b>0,0%</b>
Máster Universitario en Auditoría	243	466	29	4,23	4,29	4,3	4,25	4,31	4,28	4,28	1,9%
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	176	398	46	4,42	4,51	4,6	4,51	4,55	4,52	4,52	7,6%
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	224	303	54	4,3	4,31	4,4	4,33	4,38	4,32	4,33	3,1%
Máster Universitario en Economía	102	91	27	4,43	4,39	4,51	4,29	4,35	4,32	4,41	5,0%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	142	140	43	4,47	4,54	4,58	4,53	4,59	4,58	4,54	8,1%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>887</b>	<b>1398</b>	<b>199</b>	<b>4,34</b>	<b>4,39</b>	<b>4,45</b>	<b>4,37</b>	<b>4,42</b>	<b>4,39</b>	<b>4,39</b>	<b>0,0%</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>32369</b>	<b>17193</b>	<b>900</b>	<b>4,14</b>	<b>4,19</b>	<b>4,26</b>	<b>4,19</b>	<b>4,21</b>	<b>4,17</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0%</b>

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente

Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase

Dimensión D: Evaluación

Dimensión E: Considero que este profesor o esta profesora es buen o buena docente

Dimensión F: En general, siento satisfacción con la docencia de este profesor o esta profesora

Titulación: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Universidad

## ANEXO 3.A ENCUESTA TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER

AÑO	2023-24
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	819	692	127
Nº RESPUESTAS	47	33	14
TASA RESPUESTA	5,7%	4,8%	11,0%
MEDIA CENTRO	4,43	4,37	4,56

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques				Media titulación	Desviación	CCI
				A	B	C	D			
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	315	14	4,4%	4,21	4,48	3,94	4,04	4,14	-5,3%	50%
Graduado en Economía	114	5	4,4%	4,8	4,73	5	4,8	4,86	11,2%	40%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	67	5	7,5%	4,67	4,6	4,8	4,8	4,72	8,0%	60%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	130	4	3,1%	3,64	4,17	4,32	4,12	4,09	-6,4%	25%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	66	5	7,6%	4,5	4,33	4,56	4,1	4,42	1,1%	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>692</b>	<b>33</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,34</b>	<b>4,48</b>	<b>4,37</b>	<b>4,29</b>	<b>4,37</b>		
Máster Universitario en Auditoría	35	5	14,3%	4,53	4,87	4,84	4,9	4,78	4,8%	40%
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	28	1	3,6%	5	5	5	5	5	9,6%	
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	20	3	15,0%	3,67	4,56	4,87	4,67	4,49	-1,5%	33%
Máster Universitario en Economía	23	3	13,0%	4,56	5	5	5	4,9	7,5%	33%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	21	2	9,5%	3,83	3,17	3,5	2,5	3,35	-26,5%	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>127</b>	<b>14</b>	<b>11,0%</b>	<b>4,29</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,54</b>	<b>4,56</b>		
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>819</b>	<b>47</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,51</b>	<b>4,47</b>	<b>4,36</b>	<b>4,43</b>		

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente

Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase

Dimensión D: Evaluación

CCI: Indica el porcentaje de alumnos que han realizado el curso online “Competencias Informacionales”

## ANEXO 3.B ENCUESTA TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER

AÑO	2024-25	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
SEMESTRE	Global	

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	870	754	116
Nº RESPUESTAS	102	78	24
TASA RESPUESTA	11,7%	10,3%	20,7%
MEDIA CENTRO	4,42	4,54	4,02

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques				Media titulación	Desviación	CCI
				A	B	C	D			
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	352	42	11,9%		4,4	4,59	4,58	4,46	4,52	
Graduado en Economía	122	11	9,0%		4,55	4,73	4,78	4,73	4,71	3,7%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	91	9	9,9%		3,93	4,3	4,67	4,11	4,33	-4,6%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	113	12	10,6%		4,5	4,56	4,97	4,67	4,72	4,0%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	76	4	5,3%		3,67	4,25	4,55	4,5	4,27	-5,9%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>754</b>	<b>78</b>	<b>10,3%</b>		<b>4,34</b>	<b>4,55</b>	<b>4,68</b>	<b>4,49</b>	<b>4,54</b>	
Máster Universitario en Auditoría	33	7	21,2%		3,9	4,33	3,77	4,5	4,04	
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	22	3	13,6%		3,56	3,78	4,33	3,5	3,9	-3,0%
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	25	8	32,0%		3,71	3,79	3,9	3,4	3,75	-6,7%
Máster Universitario en Economía	14	3	21,4%		3,78	4,89	4,6	4,4	4,44	10,4%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	22	3	13,6%		4,22	5	4,07	4,33	4,36	8,5%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>116</b>	<b>24</b>	<b>20,7%</b>		<b>3,82</b>	<b>4,24</b>	<b>4,02</b>	<b>3,97</b>	<b>4,02</b>	
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>870</b>	<b>102</b>	<b>11,7%</b>		<b>4,22</b>	<b>4,48</b>	<b>4,52</b>	<b>4,37</b>		

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente

Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase

Dimensión D: Evaluación

CCI: Indica el porcentaje de alumnos que han realizado el curso online “Competencias Informacionales”

## ANEXO 4.A. ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN

AÑO	2023-24
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	819	692	127
Nº RESPUESTAS	65	35	30
TASA RESPUESTA	7,9%	5,1%	23,6%
MEDIA CENTRO	3,87	3,65	4,14

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques						Media titulación	Desviación %
				A	B	C	D	E	F		
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	315	14	4,44%	3,17	3,6	3,51	3,61	3,5	3,46	3,48	-10,1%
Graduado en Economía	114	9	7,89%	3,62	3,89	3,8	3,74	3,56	3,44	3,75	-3,1%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	67	6	8,96%	3,87	3,87	3,86	3,53	4,17	3,92	3,81	-1,6%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	130	2	1,54%	3,56	3,56	4,0	4,2	4,0	2,75	3,71	-4,1%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	66	4	6,06%	3,45	3,75	3,67	3,9	3,75	3,62	3,71	-4,1%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>692</b>	<b>35</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,46</b>	<b>3,74</b>	<b>3,69</b>	<b>3,7</b>	<b>3,69</b>	<b>3,51</b>	<b>3,65</b>	<b>0,0%</b>
Máster Universitario en Auditoría	35	22	62,86%	4,26	4,11	4,46	3,89	4,27	4,33	4,17	7,8%
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	28	2	7,14%	4,3	4,22	4,5	4,5	4,5	4,25	4,34	12,1%
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	20	3	15,0%	4,0	4,0	4,57	4,29	4,33	4,17	4,17	7,8%
Máster Universitario en Economía	23	1	4,35%	4,4	4,0	5,0	5,0	5,0	3,0	4,36	12,7%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	21	2	9,52%	2,3	3,61	3,75	3,8	4,0	3,75	3,42	-11,6%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>127</b>	<b>30</b>	<b>23,6%</b>	<b>4,11</b>	<b>4,07</b>	<b>4,44</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,23</b>	<b>4,14</b>	<b>0,0%</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>870</b>	<b>101</b>	<b>11,6%</b>	<b>3,66</b>	<b>3,76</b>	<b>3,89</b>	<b>3,86</b>	<b>3,87</b>	<b>3,66</b>	<b>3,78</b>	<b>0,0%</b>

Leyenda:

Bloque A: Atención al alumno

Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación

Bloque C: Recursos humanos

Bloque D: Recursos materiales y servicios

Bloque E: Gestión

Bloque F: Satisfacción global

Desviación: Sobre la media de la Universidad

## ANEXO 4.B. ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN

AÑO	2024-25
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	870	754	116
Nº RESPUESTAS	101	66	35
TASA RESPUESTA	11,6%	8,8%	30,2%
MEDIA CENTRO	3,78	3,71	3,9

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques						Media titulación	Desviación %
				A	B	C	D	E	F		
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	352	31	8,81%	3,58	3,81	3,73	3,89	3,9	3,48	3,75	1,1%
Graduado en Economía	122	6	4,92%	3,87	4,17	4,07	4,21	3,67	3,67	4,07	9,7%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	91	14	15,38%	3,53	3,74	3,91	3,9	3,71	3,96	3,78	1,9%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	113	12	10,62%	3,07	3,41	3,33	3,65	3,5	3,08	3,36	-9,4%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	76	3	3,95%	3,8	4,04	2,67	3,21	2,67	4,17	3,6	-3,0%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS</b>	<b>754</b>	<b>66</b>	<b>8,8%</b>	<b>3,51</b>	<b>3,77</b>	<b>3,68</b>	<b>3,85</b>	<b>3,71</b>	<b>3,56</b>	<b>3,71</b>	<b>0,0%</b>
Máster Universitario en Auditoría	33	21	63,64%	4,28	3,91	4,37	3,98	4,3	4,24	4,09	4,9%
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	22	2	9,09%	3,7	3,47	3,75	3,7	3,5	3,25	3,58	-8,2%
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	25	4	16,0%	3,0	3,31	4,0	3,58	3,75	2,5	3,33	-14,6%
Máster Universitario en Economía	14	3	21,43%	2,33	2,41	3,89	3,47	3,33	2,67	2,84	-27,2%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	22	5	22,73%	4,32	4,29	4,67	4,13	4,8	4,2	4,34	11,3%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES</b>	<b>116</b>	<b>35</b>	<b>30,2%</b>	<b>3,94</b>	<b>3,74</b>	<b>4,29</b>	<b>3,9</b>	<b>4,18</b>	<b>3,84</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0%</b>
<b>SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL</b>	<b>819</b>	<b>65</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,76</b>	<b>3,89</b>	<b>4,04</b>	<b>3,84</b>	<b>3,97</b>	<b>3,84</b>	<b>3,87</b>	<b>0,0%</b>

Leyenda:

Bloque A: Atención al alumno

Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación

Bloque C: Recursos humanos

Bloque D: Recursos materiales y servicios

Bloque E: Gestión

Bloque F: Satisfacción global

Desviación: Sobre la media de la Universidad

## ANEXO 5, ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

AÑO	2024-25
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM
PROFESORES	881
Nº RESPUESTAS	256
TASA RESPUESTA	29,1%
MEDIA CENTRO	4,06

Titulación	Nº profesores	Nº respuestas	Tasa respuestas	A	B	C	D	E	Media titulación	Desviación %
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	263	65	24,71%	3,80	3,68	4,32	3,67	3,83	3,9	-3,9%
Graduado en Economía	134	33	24,63%	3,71	3,37	4,16	3,63	3,64	3,74	-7,9%
Graduado en Finanzas y Contabilidad	107	25	23,36%	4,2	3,89	4,43	3,95	4,16	4,14	2,0%
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	108	26	24,07%	4,05	3,72	4,5	3,93	4,14	4,08	0,5%
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	84	22	26,19%	4,36	4,32	4,5	3,98	4,62	4,36	7,4%
Máster Universitario en Auditoría	23	8	34,78%	4,9	4,58	4,7	4,57	4,83	4,71	16,0%
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	43	20	46,51%	4,15	3,94	4,44	4,15	4,22	4,18	3,0%
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	54	33	61,11%	4,13	3,73	4,41	4,18	4,22	4,13	1,7%
Máster Universitario en Economía	24	10	41,67%	3,59	3,2	3,96	3,82	3,73	3,63	-10,6%
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	41	14	34,15%	4,53	4,29	4,59	4,47	4,67	4,5	10,8%
<b>SUMAS Y PROMEDIOS</b>	<b>881</b>	<b>256</b>	<b>29,1%</b>	<b>4,04</b>	<b>3,79</b>	<b>4,38</b>	<b>3,93</b>	<b>4,09</b>	<b>4,06</b>	<b>0,0%</b>

Leyenda:

Bloque A: Plan de estudios

Bloque B: Estudiantes

Bloque C: Información y gestión

Bloque D: Recursos e infraestructuras

Bloque E: Satisfacción general

## **ANEXO 6, ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL PTGAS CON LA TITULACIÓN**

AÑO	<b>2024-25</b>
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	<b>TOTAL FECEM</b>
<b>PTGAS</b>	50
<b>Nº RESPUESTAS</b>	8
<b>TASA RESPUESTA</b>	16,0%
<b>MEDIA CENTRO</b>	3,75