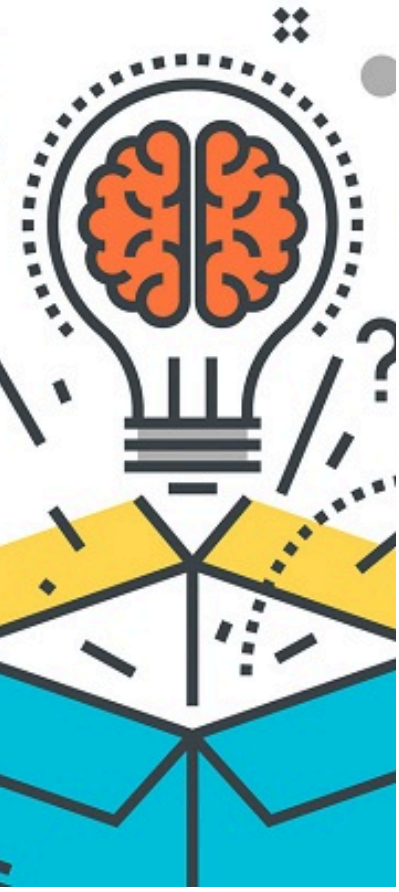
PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



INTRODUCCIÓN

El profesorado de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza demuestra un firme compromiso con la excelencia académica, reflejado en su constante apuesta por la innovación docente.

En un entorno universitario en constante evolución, donde las demandas del mercado laboral y las expectativas del estudiantado exigen nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, la innovación docente se presenta como un eje estratégico para garantizar una formación de calidad, relevante y adaptada a los retos del futuro.

El presente documento reúne los proyectos de innovación docente desarrollados en la Facultad durante los últimos cursos académicos, los cuales reflejan el esfuerzo colectivo de nuestro profesorado por integrar metodologías activas, herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios en el proceso educativo.

A lo largo de las siguientes páginas, se detallan las iniciativas que han transformado las aulas en espacios dinámicos de intercambio de ideas y aprendizaje activo. Desde la incorporación de tecnologías digitales hasta el diseño de experiencias prácticas que simulan entornos reales del mundo empresarial, este documento pone de manifiesto el impacto positivo de la innovación docente en nuestra Facultad.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE FECEM

		Curso 2026-2027	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	6331	MEJORA DE COMPETENCIAS MEDIANTE LA EXPERIENCIA ACTIVA Y EL APRENDIZAJE DIGITAL	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	6423	Del cálculo al razonamiento: diseño y evaluación de actividades para el desarrollo del razonamiento financiero en Contabilidad	Yolanda Fuertes Callén
PIIDUZ	6441	ChatGPT entre universitarios: validación cognitiva y creatividad	Laura Lucia Palacios
PIIDUZ	6446	Master “Introduction to Business Management” with the best: advice from honors students	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	6449	Aprendizaje colaborativo mediante subgrupos expertos y Puzzle de Aronson	Trinidad Zabal Cortés
PIIDUZ	6459	DESARROLLO DOCENTE COLABORATIVO INTER-PARES PARA LA SOSTENIBILIDAD: MATERIALES Y DOCENCIA DE MULTI-PROFESORADO INTERDISCIPLINAR	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	6495	Pensar con IA, no como la IA: aprendizaje basado en proyectos para analizar el mercado de la comunicación	Ana Julia Grilló Méndez
PIIDUZ	6496	Ética e integridad académica en el uso de la Inteligencia Artificial en la educación universitaria.	Rut Vicente Reñé
PIIDUZ	6519	Tengo nombre, Di mi nombre: Integración y Participación	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	6524	Estrategias para integrar contenidos docentes y realidad económica	Ana Serrano González
PIIDUZ	6548	El estudio del caso como metodología activa en el análisis de la estrategia empresarial	Elisabet Garrido Martínez
PIIDUZ	6639	De los pensadores económicos a la investigación histórica con datos reales: innovación docente colaborativa en Historia Económica	Francisco José Marco Gracia
PIIDUZ	6646	Simulación inmersiva con realidad virtual e inteligencia artificial para la mejora de la competencia comunicativa en contextos multilingües	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	6652	Herramientas Básicas para el tratamiento de datos en Análisis Económico	Rafael González Val
PIIDUZ	6727	Uso de Inteligencia Artificial y compartición de datos en el aula: impacto en el rendimiento académico, la satisfacción y el desarrollo de competencias transversales	Carolina Herrando Soria
PIIDUZ	6838	Desarrollo del razonamiento estadístico en Estadística II mediante ABP, cuestionarios interactivos y mapas conceptuales elaborados por profesorado y alumnado	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	6839	Alfabetización matemática y económica para interpretar el mundo: innovación docente en las ciencias sociales y humanas	Begoña Pérez Calle
PIIDUZ	6875	Agentes conversacionales de IA en la tutoría universitaria: impacto sobre el aprendizaje autorregulado.	María del Mar Rueda Tomás
PRAUZ	6641	Finanzas con un café-avatar	Cristina Ortiz Lázaro
PIET	6406	Coordinación docente para un aprendizaje competencial activo en ADEi e International Business	Eva María Pardos Martínez
PIET	5823	ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	José Basilio Acerete Gil

		Curso 2026-2027	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIET	6768	Acercando la realidad profesional del marketing a la universidad: Marketing Talks by Unizar	Ana Mínguez Penalva
PIEC	6866	Avanzando en la integración de los ODS en la Facultad de Economía y Empresa: sensibilización, participación y comunicación	María Isabel Buil Carrasco
PISOC	6388	Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 26-27	Begoña Gutiérrez Nieto
PISOC	6694	Transformación del modelo ApS en la Facultad de Economía y Empresa: de la participación pasiva a la integración activa a través de SocialFECEM	Rosa María Aisa Rived
PICT	6683	Hacia el Autoaprendizaje Permanente en los Grados de Economía y Empresa	Jaime García Rayado
PICT	6787	Desarrollo del espíritu crítico en estudiantes de ADE: integración de la validación crítica y del uso responsable de la IA en asignaturas financieras	Beatriz Cuéllar Fernández
PICT	6906	B&E SIM: Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) como motor de pensamiento crítico y trabajo en equipo en la educación superior económico-empresarial	Alejandro Alcay Martínez

		Curso 2025-2026	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	5614	Implantación de un portafolio de actividades para la enseñanza y evaluación de Estadística I	Jorge Navarro López
PIIDUZ	5625	ContabilizAPP: Optimización del aprendizaje en contabilidad financiera mediante tecnologías digitales	Yolanda Fuertes Callén
PIIDUZ	5679	Estrategias para Integrar Contenidos Docentes y Realidad Económica	Javier Valbuena Gómez
PIIDUZ	5691	El estudio del caso como metodología activa en el análisis de la estrategia empresarial	Elisabet Garrido Martínez
PIIDUZ	5695	El uso de Kahoot como herramienta para la aplicación de la Técnica docente One Minute Paper.	Mercedes Marzo Navarro
PIIDUZ	5759	Una experiencia de aprendizaje basada en juegos especializados y materiales atractivos para la educación superior: Recursos de apoyo a la Econometría	Cristina Sarasa Fernández
PIIDUZ	5761	DESARROLLO DOCENTE COLABORATIVO INTER-PARES PARA LA SOSTENIBILIDAD: MATERIALES Y DOCENCIA DE MULTI-PROFESORADO INTERDISCIPLINAR	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	5770	Estrategias para consolidar la inteligencia artificial en el proceso educativo del análisis económico	Rosa María Aisa Rived
PIIDUZ	5808	Innovación en la enseñanza de Derecho: Estrategias de aprendizaje efectivas en contextos distintos de los tradicionales	Rebeca Herrero Morant
PIIDUZ	5812	Mejorando la experiencia de la utilización de herramientas digitales para aproximarnos a los principales pensadores económicos y dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Francisco José Marco Gracia
PIIDUZ	5825	La liga del aprendizaje: una evaluación continua para un aprendizaje continuado y sostenido	Miguel Ángel Almazán Gómez
PIIDUZ	5827	LA ÉTICA EMPRESARIAL Y PROFESIONAL COMO CAPACIDAD TRANSVERSAL EN LOS ESTUDIOS DE GRADO: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Sabina Scarpellini
PIIDUZ	5863	Competencia Autoaprendizaje Permanente (Sello 1+5) en las Asignaturas Iniciales de Contabilidad (3ª Edición)	Jaime García Rayado
PIIDUZ	5876	La Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo académico en los Grados de la Facultad de Economía y Empresa.	María Sagrario Vargas Magallón
PIIDUZ	5885	Motivación en el aula: un sistema de recompensas	Adrián Espinosa Gracia
PIIDUZ	5893	Knock, knock! Want to be your best? Let honors students show you how to conquer "Essences of Management'"	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	5906	Evaluación del Uso de la IA en la enseñanza de las TIC	Vicente Torres Sanz
PIIDUZ	5907	Consumer Law Tube	Loreto Carmen Mate Satué
PIIDUZ	5993	Innovación en las prácticas de matemáticas en Economía y ADE mediante la Integración de Inteligencia Artificial y Wooclap	Javier Tapia Barcones
PIIDUZ	6038	Implementación del Aula Invertida en la asignatura Statistics I del grado de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi): fomento del aprendizaje colaborativo mediante una actividad de aula	María Victoria Muerza Marín

		Curso 2025-2026	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	6041	Aprendizaje activo de la Estadística Inferencial: complementando la implantación del Aprendizaje Basado en Problemas y cuestionarios interactivos en la enseñanza de Estadística II con el uso de Mapas Conceptuales	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	6054	Realidad Virtual e Inteligencia Artificial: un binomio innovador para el desarrollo de las habilidades comunicativas del alumnado	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	6055	Uso de Wooclap en la clase magistral: mejorando los resultados del aprendizaje	Marina Morales Catalán
PIIDUZ	6090	Hacia un proceso de enseñanza-aprendizaje más significativo y de calidad: Uso del Qualtrics como plataforma interactiva en Marketing	María Pilar Rivera Torres
PIIDUZ	6133	Tengo nombre, Di mi nombre: El Uso del Nombre en Clase como Herramienta para la Integración, el Aprendizaje Activo y la Inteligencia Emocional	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	6148	Gemini y Python: Aprendizaje y evaluación en Análisis Económico	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	6216	Gamificación e Innovación en la Evaluación: Kahoot como Herramienta para un Aprendizaje Activo y Eficaz	Natalia Lavado Nalvaiz
PIIDUZ	6238	De la teoría al feed: creación de contenidos en TikTok e Instagram como herramienta de aprendizaje	Marta Flavián Lázaro
PIIDUZ	6263	PROMOVIENDO EL APRENDIZAJE EN CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS MEDIANTE UN REFUERZO DEL BINOMIO ASISTENCIA PRESENCIAL REGULAR + AUTONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES	Concepción Garcés Ayerbe
PRAUZ	5672	Curso-Guía E-Learning para la Elaboración y Defensa del Trabajo Fin de Grado: Orientación Integral para Estudiantes	Aurora Ascensión Sevillano Rubio
PRAUZ	5878	Finanzas con un café-avatar	Cristina Ortiz Lázaro
PIET	5665	La asistencia en las aulas universitarias: análisis de sus causas y estrategias de mejora	María Teresa Montaner Gutiérrez
PIET	5783	Integración de contenido y lengua en el grado en ADE en inglés. Coordinación docente para un aprendizaje competencial activo y sostenible	Eva María Pardos Martínez
PIET	5823	ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	José Basilio Acerete Gil
PIET	6018	Marketing Talks by Unizar: acercando al estudiantado a la realidad profesional y a la innovación en marketing	Daniel Belanche Gracia
PIEC	6240	Sostenibilidad en acción: propuesta de actividades en la Facultad de Economía y Empresa	Marta Melguizo Garde
PIPOUZ	6262	Programa de Mentoría de Transición entre los Grados de la Facultad de Economía y Empresa	Cristina Ortiz Lázaro
PISOC	5686	Fortaleciendo Vínculos en SocialFECEM: Impulso a la Colaboración entre Entidades Sociales y Estudiantado en Aprendizaje-Servicio	Ana Julia Grilló Méndez
PISOC	5693	Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 25-26	Begoña Gutiérrez Nieto

		Curso 2025-2026	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PICT	5758	Desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de ADE: Diseño e implementación de actividades didácticas para materias financieras	Beatriz Cuéllar Fernández
PICT	5891	Uso de GPTs para trabajar competencias transversales	Laura Lucia Palacios
PICT	5919	Interacción entre Inteligencia Artificial e Inteligencia Emocional	María Victoria Bordonaba Juste

		Curso 2024-2025	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	5088	Conveying the essences of success from sophomore students to freshman students	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	5114	Mejora del aprendizaje a través de la experiencia activa, el uso de recursos tecnológicos y el acercamiento a la realidad empresarial	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	5157	Inteligencia artificial y análisis económico: una perspectiva de género	Rosa María Aisa Rived
PIIDUZ	5170	Los efectos del uso de ChatGPT en el aprendizaje del estudiante universitario. Una aplicación a una actividad de expresión escrita.	Raúl Pérez López
PIIDUZ	5223	La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de grado: el papel de la inteligencia artificial	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	5228	Hablar con confianza: la realidad virtual como herramienta para mejorar la comunicación oral del alumnado	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	5248	El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	5275	Adopción y Eficiencia de Chatbots Personalizados en Entornos Académicos	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	5321	Motivación en el aula: un sistema de recompensas	Sofía Jiménez Calvo
PIIDUZ	5287	Optimización del Aprendizaje a través de la Inteligencia Artificial: Introducción de IA en el Modelo Flipped Classroom	Vicente Torres Sanz
PIIDUZ	5376	Consumer Law Tube	Loreto Carmen Mate Satué
PIIDUZ	5405	Desarrollo docente colobarotivo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	5408	Identificación de los roles de equipo en los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa	Luis Javier Lample Gracia
PIIDUZ	5424	Estrategias para Integrar Contenidos Docentes y Realidad Económica	Ana Serrano González
PIIDUZ	5428	Diseño y desarrollo de contenidos para la aplicación del Aula Invertida en la asignatura Statistics I del grado de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi)	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	5426	Implantación del Aprendizaje Basado en Problemas y cuestionarios interactivos en la enseñanza de Estadística II	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	5462	Inteligencia Artificial y Python como instrumentos de aprendizaje y evaluación en Análisis Económico	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	5478	Fomento del pensamiento crítico con ChatGPT aplicado a los ODS	Juan Perote Peña
PIIDUZ	5486	Diseño de un breakout educativo para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomentar el desarrollo de soft skills	Paula Bitrián Arcas
PIIDUZ	5506	El aprendizaje basado en problemas desde una óptica multidisciplinar en la Facultad de Economía y Empresa (2ª edición)	Andrea Castillo Olano
PIIDUZ	5540	Mejora del aprendizaje y su evaluación mediante la implantación de la evaluación por rúbrica de los trabajos en grupo en la asignatura Dirección Financiera	Sandra Ferreruela Garcés

		Curso 2024-2025	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	5543	Hacia el aprendizaje continuo y autónomo en la asignatura Contabilidad Financiera I (2ª Edición)	Jaime García Rayado
PIIDUZ	5545	Coordinación en la creación de contenido en las cuentas de TikTok e Instagram de la asignatura decisiones sobre producto y marca	Sergio Barta Arroyos
PIIDUZ	5560	¿Keynes, estás ahí? Utilizando herramientas digitales para aproximarse a los principales pensadores económicos y dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Francisco José Marco Gracia
PRAUZ	5146	Finanzas con un café web 3.0	Cristina Ortiz Lázaro
PRAUZ	5245	Creación de un curso básico de modelos basados en agentes en español	Juan Perote Peña
PIET	5199	Coordinación de profesorado para el aprendizaje activo en una segunda lengua: grado de ADE en inglés	Eva María Pardos Martínez
PIET	5238	PROMISED-1: PROyecto de Mejora de la Información de Seguimiento de l@s Estudiantes de Doctorado	José Javier García Lacalle
PIEC	5191	Trabajando Transversalmente la Sostenibilidad	Marta Melguizo Garde
PISOC	5249	Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 24-25	Begoña Gutiérrez Nieto
PISOC	5289	Análisis del conocimiento de las Sociedades Cooperativas en la Facultad de Economía y Empresa	Millán Díaz Foncea
PISOC	5538	Atracción del estudiantado hacia las actividades de aprendizaje-servicio para dinamizar Social-FECEM	Daniel Belanche Gracia

		Curso 2023-2024	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	4579	El aprendizaje basado en problemas desde una óptica multidisciplinar en la Facultad de Economía y Empresa	Rebeca Herrero Morant
PIIDUZ	4599	When your best self knocks on your door. Insights from sophomore honors students to freshmen for success in the Essences of Management course	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	4632	Métodos innovadores para dinamizar en el aula la didáctica-aprendizaje de la Historia Económica	Pablo Delgado Perea
PIIDUZ	4645	La historia del pensamiento económico como herramienta docente para el aprendizaje de la teoría económica	Alfonso Sánchez Hormigo
PIIDUZ	4649	El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	4676	Mapa de los ODS en las titulaciones de grado y máster de FECEM	Fernando Muñoz Sánchez
PIIDUZ	4693	Hacia el aprendizaje continuo y autónomo en la asignatura Contabilidad Financiera I	Jaime García Rayado
PIIDUZ	4729	Mejora de las competencias orales y de la empleabilidad en los alumnos de Administración y Dirección de Empresas	Minerva González Velasco
PIIDUZ	4789	Creación de contenidos interactivos para la aplicación de la metodología de Aula Invertida en la enseñanza de Estadística II: inferencia estadística	Alberto Turón Lanuza
PIIDUZ	4814	Desarrollo docente colaborativo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	4882	Consumer Law Tube	Loreto Carmen Mate Satué
PIIDUZ	4897	La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: comparación de distintas metodologías docentes y sus efectos en la toma de decisiones	Miguel Ángel Marco Fondevila
PIIDUZ	4898	Prácticas docentes en el grado de Economía: implantación y evaluación en las asignaturas de Matemáticas.	María Gloria Jarne Jarne
PIIDUZ	4912	La transversalidad del aprendizaje en la competición GMC	Víctor Raúl Serrano Lázaro
PIIDUZ	4913	Gestión de las cuentas de Instagram y TikTok para el aprendizaje de conceptos clave en decisiones sobre producto y marca	Daniel Belanche Gracia
PIIDUZ	4938	¿Preguntamos al ChatGPT? Su Utilidad como Herramienta Didáctica en el Aula	Xuehui Gao
PIIDUZ	4964	Formación en Análisis Económico con Python	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	4980	Mejora de la empleabilidad y grado de satisfacción de estudiantes y titulados en los programas de prácticas en el entorno rural	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	5015	Motivación en el aula: un sistema de recompensas	Sofía Jiménez Calvo
PRAUZ	4823	Finanzas con un café 2.0	Cristina Ortiz Lázaro
PIET	4581	Aprendizaje activo en una segunda lengua: comunicación académica en el grado en ADE en inglés	Eva María Pardos Martínez

		Curso 2023-2024	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIET	4598	Mejora de la coordinación horizontal y vertical de la asignatura "Essences of Management" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés	Jorge Fleta Asín
PIET	4725	Innovación estratégica del Máster Universitario de Auditoría: mejorando las competencias, conocimientos y habilidades.	Alicia Costa Toda
PISOC	4783	Mejora en la gestión de una ONG a través del Trabajo Fin de Grado en DADE curso 23-24	Begoña Gutiérrez Nieto
PISOC	4870	Puesta en marcha de SOCIAL Fecem: el servicio de ApS de la Facultad de Economía y Empresa	Millán Díaz Foncea

		Curso 2022-2023	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	486	Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	487	¡Profe por un día! Resolución de ejercicios en clase por alumnado de segundo curso a alumnado de primero	Jorge Fleta Asín
PIIDUZ	528	Aprendizaje interactivo basado en revisión por pares	Jorge Velilla Gambó
PIIDUZ	537	Competencias, herramientas y recursos digitales en el grado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa: Situación pre- versus post-pandemia	Mercedes Alda García
PIIDUZ	579	Detección de necesidades y demandas por parte de estudiantes y empresas en el ámbito de los TFG del grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)	Yolanda Fuertes Callén
PIIDUZ	581	La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: comparación de distintas metodologías docentes y sus efectos en la toma de decisiones	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	608	Valoración de la aplicabilidad de juegos online y de mesa en la enseñanza de la teoría económica	Juan Perote Peña
PIIDUZ	612	Aprendizaje de emprendimiento y mejora de competencias transversales desde el aprovechamiento del entorno digital	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	622	Desarrollo docente colaborativo inter-pares para la sostenibilidad: materiales y docencia de multi-profesorado interdisciplinar	José Alfonso Aranda Usón
PIIDUZ	628	Evaluando la performatividad crítica del LAB_ES Laboratorio de Economía Social: Resultados del impacto social generado y áreas de trabajo futuro	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	661	Creación de contenidos interactivos para la aplicación de la metodología de Aula Invertida en la enseñanza de Estadística II	Alberto Turón Lanuza
PIIDUZ	669	Conocimiento y preferencias impositivas de los alumnos de grado de la Universidad de Zaragoza: Un experimento interactivo con el apoyo de una encuesta online (survey experiment)	Fernando Rodrigo Sauco
PIIDUZ	680	Uso de plataformas SaaS como estrategia de motivación en asignaturas del grado en Dirección y Administración de empresas.	Beatriz Cuéllar Fernández
PIIDUZ	719	Aplicación del aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la enseñanza de Estadística Inferencial en grados de la Facultad de Economía y Empresa	María Victoria Muerza Marín
PIIDUZ	759	Acercando los ODS al Aula II: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de estudiantes de múltiples disciplinas - Continuación	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	767	Aprendizaje activo a través de la digitalización: el uso de Flipgrid	Inés Suárez Perales
PIIDUZ	775	Los ODS en Economía	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	777	Autoevaluciones formativas: Fomentar al alumno a tener un rol activo en la evaluación de su proceso de aprendizaje de la asignatura Estadística II en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza	Lina Patricia Maldonado Guaje
PIIDUZ	835	Instagram como herramienta para la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en productos y marcas	Sergio Ibáñez Sánchez
PIIDUZ	862	Implantación de la Metodología de Aula Invertida en la Enseñanza de Estadística I	Jorge Navarro López

		Curso 2022-2023	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	866	Comportamientos deshonestos en las aulas, perspectiva del profesorado	María Luisa Ramírez Alesón
PIIDUZ	869	Formando profesionales: El uso de casos prácticos como metodología activa en la asignatura Política de la Empresa	María Pilar Bernal Ansón
PIIDUZ	885	Estudio de la perspectiva de género en estudiantes de la Universidad de Zaragoza desde un enfoque multidisciplinar	María Rosa Duarte Pac
PIIDUZ	924	Soft Skills: Implementación y desarrollo entre los alumnos del grado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa.	Rut Vicente Reñé
PIIDUZ	956	Clase Invertida para especializar a los alumnos en necesidades de la empresa que no realice la inteligencia artificial.	David Ignacio Betrán Lazaga
PIIDUZ	946	Fomentando el conocimiento de los ODS en la enseñanza universitaria: aplicaciones en Economía y Empresa	Raquel Langarita Tejero
PIIDUZ	961	Global Management Challenge (GMC) tu primera experiencia como directivo/a	María del Mar Begoña Cabanés Cacho
PRAUZ	513	Finanzas con un café	Cristina Ortiz Lázaro
PRAUZ	615	Nuevos materiales educativos en abierto para potenciar los ODS: Microeconomics en ADEinglés (ADEi)	José Alberto Molina Chueca
PRAUZ	795	Materiales de software en abierto para estudiantes del Master de Economía: Manejo de datos y obtención de evidencia empírica socioeconómica a través de STATA	José Alberto Molina Chueca
PIET	483	Coordinación vertical de bibliografía y nomenclaturas de la asignatura "Essences of Management" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés	Jorge Fleta Asín
PIET	531	Difusión en redes sociales para la captación de estudiantes en el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	Patricia Bachiller Baroja
PIET	540	Trabajo colaborativo e interdisciplinar para el desarrollo de competencias transversales de comunicación académica del alumnado: integración de contenido y lengua en el grado en ADE en inglés.	Eva María Pardos Martínez
PIET	724	Propuesta estratégica de internacionalización del programa de doctorado en contabilidad y finanzas	Luis Alfonso Vicente Gimeno
PISOC	530	Colaboración con organizaciones no lucrativas en el diseño de acciones de marketing	Ana Julia Grillo Mendez
PISOC	586	Engagement del estudiante con el Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa	María Victoria Bordonaba Juste
PISOC	683	Investigación de la ansiedad en los estudiantes de grado y sensibilización hacia una universidad más inclusiva	Ana Julia Grillo Mendez
PISOC	899	Co-creación de iniciativas frente al desperdicio de alimentos en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Una aplicación del neuromarketing para evaluar su efectividad	Elena Fraj Andrés

		Curso 2021-2022	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	5	El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) y la potenciación de la docencia e investigación orientada a la consecución de un impacto social positivo	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	7	Acercando los ODS al Aula: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de estudiantes de la facultad de ciencias sociales y humanas	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	15	La ética empresarial y profesional como capacidad transversal en los estudios de Grado: aplicación multidisciplinar a través de recursos e-learning para la gamificación de la enseñanza y el aprendizaje basado en seroius games	Jesús Valero Gil
PIIDUZ	44	Saber y ganar: Gamificación y evaluación formativa en asignaturas de estrategia	Beatriz Domínguez Bronchal
PIIDUZ	49	Taller de comercio online de emprendimiento real y aprendizaje de competencias	María del Carmen Berné Manero
PIIDUZ	105	Gestión de una cuenta de Instagram sobre el diseño de envases y nuevos productos para el aprendizaje y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alfredo Luis Pérez Rueda
PIIDUZ	107	Incorporación de las TIC's para fomentar la participación activa y el autoaprendizaje en la asignatura "Contabilidad Pública"	Jaime García Rayado
PIIDUZ	108	Elaboración de videotutoriales en una asignatura con docencia en inglés	Patricia Bachiller Baroja
PIIDUZ	127	Alianzas entre centros para fomentar el desarrollo de competencias transversales entre el estudiantado	Isabel Acero Fraile
PIIDUZ	185	Evaluación de la relación entre el uso del tiempo en el ADD y el rendimiento académico de los estudiantes	Javier Valbuena Gómez
PIIDUZ	211	Free-riders no! Implantación de un Sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo	Sara Catalán Gil
PIIDUZ	217	Concienciación de los estudiantes con la reducción de residuos: potenciando los ODS 12 y 13 a través de actividades prácticas	Ana Pilar Garrido Rubio
PIIDUZ	219	Comunicar información económica: un enfoque interdisciplinar	Rosa María Aisa Rived
PIIDUZ	237	Aprendizaje activo a través de la implantación de la digitalización en el aula: el uso de YouTube	Inés Suárez Perales
PIIDUZ	284	Generación automática de pruebas de autoevaluación en Estadística Descriptiva	Juan Alfredo Aguarón Joven
PIIDUZ	291	Interacción de los estudiantes mediante el aprendizaje cooperativo y colaborativo, factores clave para la eficacia de la clase invertida	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	358	Mejorar la empleabilidad e inserción laboral acercando a estudiantes y titulados de la Universidad de Zaragoza al mundo rural	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	367	Aprendizaje activo basado en un sistema de recompensas.	Sofía Jiménez Calvo
PIIDUZ	378	Coaching para el desarrollo de competencias transversales. Desarrollo integral del estudiante a través de la competición Global Management Challenge (GMC)	María del Mar Begoña Cabanés Cacho

		Curso 2021-2022	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	407	¿Cómo hemos tenido que cambiar?: Y ahora qué…	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	414	Ampliación y mejora de los Cuestionarios de autoevaluación elaborados para las asignaturas de Matemáticas en los grados de carácter económico.	María Gloria Jarne Jarne
PIIDUZ	442	"Evaluación del grado de implementación de los ODS en las asignaturas de los grados de la Facultad de Economía y Empresa: situación actual y propuestas de mejora"	Jorge Olmo Vera
PRAUZ	206	Introducción a Google Apps for Education	Patricia Bachiller Baroja
PRAUZ	215	Elaboración de un curso OCW para 'Descriptive Statistics in Social Sciences'	María Teresa Escobar Urmeneta
PRAUZ	279	Elaboración de un curso OCW de "Estadística Descriptiva con Excel para Grados de Ciencias Sociales"	Jorge Navarro López
PIET	140	Coordinación docente en el desarrollo de competencias transversales del alumnado: comunicación académica en lengua inglesa en el grado en ADEi	Eva María Pardos Martínez
PIPOUZ	363	Asunción e internalización de los ODS por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa	Javier García Bernal
PISOC	79	Evolución y nuevas perspectivas de ApS desde la Facultad de Economía y Empresa: una propuesta de líneas de trabajo	María Teresa Montaner Gutiérrez

		Curso 2019-2020	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	4289	Laboratorio ABP de casos mediáticos	Aurelio Barrio Gallardo
PIIDUZ	4297	¿La participación activa en clase mejora el proceso de aprendizaje del estudiante? (III): Una aplicación práctica.	Natalia María Dejo Oricain
PIIDUZ	4304	El compromiso ético en el alumnado de ADE	María Luisa Ramírez Alesón
PIIDUZ	4299	Maharazar como herramienta de desarrollo de competencias en Economía	Miriam Marcén Pérez
PIIDUZ	4309	Continuando el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES): Pensamiento crítico, trabajo en equipo, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Ignacio Bretos Fernández
PIIDUZ	4306	La utilización de SOCRATIVE como herramienta para fomentar la participación y el aprendizaje activo del alumno	Mercedes Marzo Navarro
PIIDUZ	4335	Implantación multimedia avanzada y en red de Píldoras de Economía Circular en el aula, para estimular el aprendizaje colaborativo multidisciplinar, su alcance, y su potencial profesionalizante.	Miguel Ángel Marco Fondevila
PIIDUZ	4324	Puesta en marcha de un entorno virtual de aprendizaje colaborativo internacional (COIL) como metodología de aprendizaje activa y de desarrollo de las competencias del estudiante	Julio Antonio Jiménez Martínez
PIIDUZ	4343	Efectividad del aprendizaje entre pares en Contabilidad Financiera II de los Grados en ADE, DADE, FICO y MIM en la Facultad de Economía y Empresa	María del Mar Rueda Tomás
PIIDUZ	4361	Acercando los ODS al Aula: Incorporación de los principios de la Agenda 2030 al currículo de las asignaturas de contabilidad y finanzas del grado de ADE	Aitor Salesa Rubira
PIIDUZ	4395	Juego de retos para preparar a alumnos del grado de Marketing e Investigación de Mercados para su salida al mercado laboral	Laura Lucia Palacios
PIIDUZ	4416	El alumno es el protagonista: aplicación de la metodología JiTT en la asignatura de Dirección Estratégica.	Javier Montero Villacampa
PIIDUZ	4403	Acercando perfiles universitarios al entorno rural. Medición de la satisfacción con la práctica y con el entorno.	María Nieves García Casarejos
PIIDUZ	4418	Aprendizaje activo a través de la gestión de una cuenta de Instagram de la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca	Daniel Belanche Gracia
PIIDUZ	4404	Aprendiendo matemáticas a través de la resolución de problemas económicos concretos en la asignatura Matemáticas II de los grados de carácter económico (continuación de PIIDUZ_18_318)	Trinidad Zabal Cortés
PIIDUZ	4466	Dinámicas de Información y Sensibilización en Sostenibilidad desde un Marketing Responsable: Un análisis de la problemática del desperdicio de alimentos	Elena Fraj Andrés
PIIDUZ	4429	Simulación empresarial para acercar la toma de decisiones de los directivos al aula	María del Mar Begoña Cabanés Cacho
PIIDUZ	4477	La adquisición de competencias mediante las prácticas en empresas: una aplicación en el ámbito de la contabilidad	María Isabel Brusca Alijarde

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE FECEM

		Curso 2019-2020	
Programa	**Id**	**Título**	**Coordinador**
PIIDUZ	4490	Mismos conceptos, diferentes enfoques: los contenidos docentes desde la perspectiva del alumnado.	Ana Serrano González
PIIDUZ	4492	Estudio de la perspectiva de género en estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza	Cristina Sarasa Fernández
PIIDUZ	4489	Análisis de la carga de trabajo soportada por los estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza	Isabel Marco Sanjuán
PIIDUZ	4511	Impacto de la innovación docente en la calidad: intercambio inter-universitario de experiencias	Marta Melguizo Garde
PIET	4528	Herramientas para el fomento, seguimiento y evaluación de las competencias de comunicación académica en lengua inglesa en el grado en ADE	Javier García Bernal
PIET	4545	IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: Networking como herramiento para complementar el CV	Laura Andreu Sánchez
PIET	4553	Evaluación de la empleabilidad de los egresados de los Másteres universitarios de Auditoría y de Contabilidad y Finanzas	María Pilar Blasco Burriel
PIEC	4561	Desarrollo de ApS de forma integral en la Facultad de Economía y Empresa y difusión en la Universidad de Zaragoza: Una experiencia sostenible y transferible a otros centros.	Isabel Acero Fraile
PIPOUZ	4571	POU de la Facultad de Economía y Empresa 2019-20: fomentado la integración y empleabilidad	Marta Melguizo Garde

Fuente: Proyectos de innovación docente