

Accenture contribuye a hacer realidad los sueños de los emprendedores. ¿Nos ayudas?

Se pone en marcha **Pasion>ie**, concurso promovido por Accenture e IE Business School que vincula a la “comunidad innovadora” con el ámbito empresarial y promueve que las ideas se hagan realidad.

El objetivo de Pasion>ie es ayudar a hacer realidad las ideas. Para conseguirlo solo es necesario entrar en www.pasionie.com y enviar un resumen de un proyecto que se debe ubicar dentro de una de estas tres categorías:

1. La ciudad del futuro
2. La sanidad del futuro
3. La distribución comercial del futuro

El plazo para enviar las propuestas está abierto hasta el 10 de enero de 2012. Los proyectos finalistas se comunicarán a finales de ese mismo mes.

Sólo por participar los alumnos formarán parte de la comunidad Pasion>ie que facilita el contacto directo con empresas de primer orden y el acceso a posibles fuentes de financiación para los proyectos. Las entidades colaboradoras de esta edición son: Ayuntamiento de Madrid, BBVA, Servicio Madrileño de Salud, EADS CASA, Endesa, Ferrovial, Repsol, Telefónica, Vodafone y Zurich. Todas ellas forman el “I Foro de Asesores Pasion>ie” que junto con Accenture España y el IE Business School evaluarán el interés y la viabilidad de los proyectos presentados, además de mentorizar a los finalistas.

Los proyectos finalistas recibirán formación específica por el IE Business School, se integrarán en el espacio Innovation Market Place de Accenture España **y serán objeto de difusión** en perfiles sociales y medios de comunicación on y off line, entre otros soportes