

**Gestión**

Óscar Lobera Segurado

**Triángulo de éxito**

**F**armacéuticas, aseguradoras, administraciones públicas, entidades financieras y comercios minoristas son organizaciones que han operado en contextos estables de relación con sus clientes, pero que con la popularización de la tecnología personal (salud personalizada, smartcities, banca electrónica, e-tail...) están abocadas a acelerar sus modelos de relación con clien-

tes y a extenderlos hacia el microuniverso de cada cliente (familiares, amistades, cuidadores...).

Un triángulo empresa-tecnólogos-clientes, que funcionan a distintas velocidades y que hablan lenguajes diferentes, de modo que en su sincronización está el éxito.

Suele ocurrir que la empresa traslada a su proveedor tecnológico unas necesidades

que proceden de la captación más o menos directa de la demanda interpretada por la empresa. Y, en el mejor de los casos, posteriormente se testea con clientes.

Solo aquellas con altos niveles de profesionalización configuran fórmulas de colaboración triangular. Este es el gran reto para adaptarse al futuro.

[olobera@smartpoint.es](mailto:olobera@smartpoint.es)

**El express****El asesor fiscal**

José María Casas Vilá

**Tributos cedidos**

**E**l pasado domingo comentamos las deducciones en la parte autonómica del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas introducidas como novedad para el año 2014. Un lector nos ha sugerido que publiquemos la lista de todas las deducciones autonómicas vigentes en el IRPF para 2014, lo que hacemos a continuación, limitándonos a su enumeración por razones de espacio. El texto actualizado de las disposiciones dictadas en materia de tributos cedidos por la Comunidad de Aragón se puede consultar en la página web del Gobierno de Aragón, desde donde se accede al Boletín Oficial de Aragón, en cuyo número del 25 de enero de este año, páginas 2.089 y ss, se encuentra el citado texto. Las deducciones de la cuota íntegra autonómica en el IRPF son las siguientes: por nacimiento o adopción del tercer hijo o sucesivos; por nacimiento o adopción del segundo hijo en atención al grado de discapacidad; por adopción internacional de niños; por el cuidado de personas dependientes; por donaciones con finalidad ecológica y en investigación y desarrollo científico y técnico; por adquisición de vivienda habitual por víctimas del terrorismo; por inversión en acciones de entidades que cotizan en el segmento de empresas en expansión del Mercado Alternativo Bursátil; por inversión en la adquisición de acciones o participaciones sociales de nuevas entidades o de reciente creación; por adquisición de vivienda en núcleos rurales; por adquisición de libros de texto y material escolar; por arrendamiento de vivienda habitual; por arrendamiento de vivienda social; deducción de la cuota íntegra autonómica para mayores de 70 años; por gastos en primas individuales de seguros de salud; por nacimiento o adopción del primer y/o segundo hijo. En el resto de tributos cedidos sobre los que la comunidad tiene capacidad normativa, también se regulan diferentes tipos impositivos, reducciones y bonificaciones que conviene conocer, y que se encuentran en el texto actualizado que citamos al comienzo.

[jmcasasv@reicaz.com](mailto:jmcasasv@reicaz.com)

**Prestigio y desprestigio empresarial****Lo poco o mucho que se hace en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) genera interesantes debates y discusiones**

**FORO.** Zaragoza ha sido sede de tres congresos nacionales de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Empresarial (RSE), el último celebrado en mayo de 2012, y uno de sus principales impulsores ha sido siempre **Ángel Adiego**. El consejero delegado del grupo **Lacor**, presidente de la agrupación de antiguos alumnos de la escuela de negocios **IESE** en Aragón y presidente de la **Fundación San Ezequiel Moreno** no pudo lanzar otro en 2013, pero en las últimas semanas preparó un foro sobre estas cuestiones que tuvo lugar el pasado miércoles. Con una jornada titulada 'La internacionalización responsable: un nuevo reto para la responsabilidad social', Adiego pudo resarcirse en su pertinaz empeño en que se hable de estas cuestiones por aquí, pero fue una pena que no asistiera más gente. Hubo algunas intervenciones de calidad e interés, pero también las hubo aburridas o poco adecuadas para la cita, aunque el balance general fue más que positivo. Se habló mucho de valores, de ética, de ser respetuoso con el medio ambiente... En fin, temas sobre los que vale la pena reflexionar y que quizás deberíamos tener más presentes para que los ciudadanos cambien más esa percepción tan negativa que tienen de las empresas y de la que habló el profesor **Vicente Salas**. El catedrático de Organización de Empresas de la **Universidad de Zaragoza** echó mano de estadísticas del **Eurobarómetro** para recordar que mientras en España cerca del 50% de la gente tiene una percepción negativa de la empresa, en Suecia ese posicionamiento lo tiene solo el 12%. Cambiar esto será difícil por muchas cuestiones, incluida la cultural, si bien acaso lo más importante sea que aquellas empresas que hablan de RSC sean consecuentes con lo que predicán. Nada más y nada menos.

**INTERVENCIONES.** Adiego dijo en el foro que «hay que insistir en la RSC, sobre todo ahora que tenemos empresas más internacionalizadas». Le dio la réplica **Juan Carlos Trillo**, director general de Comercio del **Gobierno de Aragón** (que apoyó a la Funda-

**protagonistas****JORNADA SOBRE 'LA INTERNACIONALIZACIÓN RESPONSABLE'**

♦ **Ángel Adiego, Antonio Escámez y Juan Carlos Trillo.** El presidente de la Fundación San Ezequiel Moreno, el presidente de la Fundación Santander y de la Fundación Consejo España India y el director de Comercio del Gobierno de Aragón, el pasado miércoles. GUILLERMO MESTRE

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

♦ **Vicente Salas.** El catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza aportó el punto de vista académico al foro sobre Responsabilidad Social en el ámbito internacional.

**VILLALCOR**

♦ **Benito Millán.** El gerente de esta empresa de Alcorisa (Teruel) del sector agroalimentario lidera la política de expansión a sitios tan poco convencionales como los países del África Occidental.

ción San Ezequiel Moreno y a **Mapfre** en la organización), recordando que las empresas de aquí deben llevar ahí donde vayan prácticas positivas como la firma de contratos laborales dignos o el respeto al medio ambiente. El ya veterano del Ejecutivo aragonés y destacado miembro del **PAR** echó mano de su experiencia pasada en países como Kenia, el Congo o Angola (hace ya unos cuantos años) para demostrar que sabe de lo que habla cuando se destaca la internacionalización de empresas españolas. Un tono muy políticamente correcto que siguieron representantes de la **Fundación Santander** (**Antonio Escámez**) o de empresas como **Repsol**, **Aguas de Barcelona** o la aragonesa **grupo Jorge**, distinto al empleado por el director general de **Magapor**, **Jesús Mena**, que habló con pasión —como suele— de su apasionante

experiencia en China. El profesor Salas, hay que reseñar también, se mostró algo autocrítico cuando dijo que casi todo lo que se enseña a los estudiantes de Economía y Empresa está en el «entorno mercados», cuando quizás habría que enseñar cómo funcionar en lo que él denominó como «entorno de no mercado». «Los conocimientos sobre RSE», dijo también, «no están sistematizados, y eso supone que a veces no sabemos si se habla de filantropía o si hay que incluir el pago de impuestos».

**PÚBLICO.** En el público que asistió al foro de RSC faltaba más gente de empresa (aunque había representantes de **La Zaragoza**, **Mercadona** o **Ideconsa**, por citar nombres propios), y en cambio sí estaban presentes muchos incondicionales de Ángel Adiego, incluidos algunos que no

se prodigan últimamente demasiado (**Eduardo Bandrés** o **José Luis Marqués**, por ejemplo). Ahí estaban también **Fernando Gurrea**, **Pilar Ventura**, **Ramón Tejedor**, **Rafael Casas**, **Anna Minguela**, **Carlos Reguero**... Personas, todas ellas, que hicieron muy atractivo el 'networking'.

**CON EMPUJE DESDE ALCORISA.** Dedicada a la fabricación y envasado de aceitunas, encurtidos y paté, la empresa **Villalcor**, de Alcorisa (Teruel), sigue abriendo nuevos mercados. Ahora lo está haciendo en la **Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA)**, que engloba a países como Senegal, Burkina Faso, Mali, Níger o Costa de Marfil. Su gerente, **Benito Millán**, ha sellado un acuerdo en Dakar.

**LUIS H. MENÉNDEZ**  
[lhmenendez@heraldo.es](mailto:lhmenendez@heraldo.es)