



Molina, decano de la Facultad Economía y Empresa (en el centro) condujo ayer la jornada **Emprender**. O. DUCH

«El emprendimiento por necesidad es el 30% del total»

José Alberto Molina cree que en Aragón se emprende algo más que en la media española

ZARAGOZA. «La falta de financiación y la elevada tasa de emprendimiento por necesidad que se acerca al 30%» dibujan, según José Alberto Molina, decano de la Facultad de Economía y Empresa, la radiografía del emprendedor aragonés. Así lo expuso en la jornada que condujo ayer como director de la cátedra **Emprender**. «Hace años la mayor parte de nuestros universitarios encontraban fácilmente trabajo, pero el escenario actual ha cambiado drásticamente y desde la Universidad nuestra obligación es fomentar que hay otra opción que es la del emprendimiento y decirles a nuestros estudiantes que tienen que tenerla en mente como salida profesional mientras se forman en estas aulas».

Molina subrayó además que los índices de emprendimiento en Aragón son algo superiores a los de la media española. Un dato que corroboró el Instituto Aragonés

de Fomento (IAF) en las conclusiones del estudio realizado entre casi mil empresas: «De 2008 a 2013 hemos visto que la tasa de supervivencia de empresas creadas y asesoradas por el IAF en Aragón es de un 66,13% frente al 42% en España». Además, «frente a lo que ocurre en el conjunto nacional, en Aragón el 48,12% de las nuevas empresas creadas son microempresas y un 42,32% son autónomos cuando en el conjunto nacional son los autónomos los que lideran los proyectos de emprendimiento». Aún reconociendo, desde el IAF, que han crecido desde un 20% antes de la crisis a un 30% ahora los emprendedores por necesidad –es decir, aquellos que ven que no hay otra salida tras años en el paro– destacan que la mayoría «siete de cada diez, frente a tres de 10, siguen emprendiendo por vocación u oportunidad».

En esta línea vocacional insistieron los empresarios aragoneses

que acudieron a la jornada organizada por la cátedra **Emprender**, la Fundación **Emprender** y el IAF.

Por oportunidad o vocación

Ruth Lázaro, directora de la conservera Taisi, señaló que es la ilusión y el trabajo a todas horas del día lo que mueve al dueño de su propio negocio. «Soy ya tercera generación de una empresa que creó mi abuelo con la venta de viveros y que continuó mi padre con las primeras conservas de fruta en 1969 y de la que he tomado las riendas, después de 17 años de dedicación, volcándome en la exportación y peleando a diario por ella. Estoy contenta porque pese a ser un negocio muy tradicional, hemos innovado y estamos creciendo». Daniel Molina, gerente de la firma familiar Jumosol y e impulsor de la Denominación de Origen Cebolla Fuentes de Ebro, reconoció también «haber mamado el emprendimiento». «Mis madres me inyectaron este germen y me enseñaron que es una actitud y una lucha diaria en la que no has de perder de vista el mercado».

M. LLORENTE

Rato reclama 380 euros a una costurera de Gijón por el extravío de dos cojines

La demandada reconoce que dejó las almohadas junto a un contenedor de Cáritas meses después de que estuvieran arregladas

GIJÓN. El ex presidente de Banca y ex presidente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Rodrigo Rato, ha solicitado, a través de la Oficina de Consumo del Ayuntamiento de Gijón, el abono de una indemnización de 380 euros a la propietaria de una

tienda de costura por el extravío de dos cojines.

La regente de la tienda, Pilar Vázquez, ha reconocido que en su día dejó los cojines junto a un contenedor de Cáritas, meses después de que Rodrigo Rato los hubiera dejado en la puerta del citado establecimiento porque estaba cerrado en ese preciso momento.

Previamente, el ex presidente del FMI había preguntado por el presupuesto del arreglo de los cojines, descosidos ambos por el mismo lado.

Meses más tarde, cuando Rato volvió a por ellos y supo que habían sido donados a Cáritas, intentó sin éxito recuperarlos en la entidad social. Tampoco le fue posible interponer denuncia en la Comisaría del Cuerpo Nacional de Policía, donde le recomendaron que la Oficina de Consumo municipal era la competente en estos casos. Ahora será el sistema de arbitraje amistoso el que decida, según la información publicada por 'El Comercio'.

EUROPA PRESS

De Quinto, nuevo vicepresidente de Coca-Cola

Marcos de Quinto, que estuvo 14 años al frente de la filial de Coca-Cola en España y Portugal, ha sido nombrado «con efecto inmediato» nuevo vicepresidente ejecutivo de la multinacional estadounidense, según informó ayer la compañía. Su ascenso se produce apenas un mes y medio después de haberse hecho cargo de la jefatura mundial del área de Marketing del grupo, en la que relevó al estadounidense Joe Tripodi.

Las huelgas disminuyen un 58,25% en enero

El número de huelgas registrado en enero disminuyó un 58,25% en comparación con el mismo mes del año pasado, hasta las 43, según los datos de los servicios técnicos de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Los trabajadores que las secundaron descendieron un 71,97%, hasta 4.996 empleados. Las horas dedicadas a huelgas se situaron en 311.980 horas (cayeron un 79,5%).

Alemania supera los 43 millones de empleados

Alemania registró en el cuarto trimestre de 2014 un nuevo récord de empleo al finalizar el año con un total de 43,023 millones de ocupados, superando la barrera de los 43 millones de trabajadores por primera vez desde la reunificación germana, según informó la Oficina Federal de Estadística. Según los datos provisionales, supone un incremento de 412.000 personas respecto al mismo periodo del año anterior (+1%).

Uralita indemnizará a cuatro contaminadas por amianto

El Juzgado de Primera Instancia 96 de Madrid ha condenado a la empresa Uralita a pagar más de 700.000 euros a las familias de cuatro mujeres fallecidas por asbestosis y mesotelioma maligno tras estar en contacto con el amianto al tener que lavar la ropa de sus padres y maridos, trabajadores de la empresa en Cerdanyola del Vallès (Barcelona).

España alcanza los 10.200 millones en inversión inmobiliaria

La inversión inmobiliaria en España alcanzó los 10.200 millones de euros en 2014, una cifra récord sólo superada en 2007 y que sitúa este mercado en el segundo europeo en volumen de inversiones, por detrás de Suecia, según la consultora CBRE.

El BCE aceleró la compra de deuda ante la deflación

FRÁNCFORT. La compra de bonos soberanos por parte del Banco Central Europeo (BCE) era el único instrumento disponible con alcance suficiente para que el instituto emisor pueda alcanzar su objetivo de estabilidad de precios, según reflejan las actas de la última reunión de política monetaria de la institución, que por primera vez hace públicas las deliberaciones de los miembros de su Consejo de Gobierno.

El documento señala que, a pesar de que las compras de deuda corporativa, complementadas posiblemente con la compra de bonos supranacionales, «podría verse como la ampliación más natural de las medidas de relajación del BCE», se valoró que el tamaño de este mercado resulta demasiado pequeño y solo ofrecía un margen limitado para lograr la flexibilización necesaria en estos momentos. «Todos los miembros consideraron las compras de activos, incluyendo la adquisición de bonos soberanos, como parte de los instrumentos de política monetaria», señalan las actas. Sin embargo, a pesar de esta unanimidad, «algunos miembros opinaron que no había una necesidad urgente de actuar».

EUROPA PRESS

La confianza del consumidor logra su mejor dato desde 2007

MADRID. La confianza de los consumidores mejoró «notablemente» en febrero, tanto en la zona euro como en la Unión Europea (UE) en su conjunto, según la primera estimación, que fue publicada ayer por la Comisión Europea (CE).

El indicador de confianza del conjunto de la Unión avanzó en 1,4 puntos en comparación con enero, hasta los 4,4 puntos negativos.

En cuanto a los socios de la moneda única, la confianza creció en 1,8 puntos en febrero respecto al mes anterior y alcanzó los 6,7 puntos negativos.

La Comisión publica mensualmente un cálculo adelantado del índice de confianza de los consumidores, que forma parte del indicador de sentimiento económico, cuyo cálculo definitivo se publicará el próximo día 26.

El Ejecutivo comunitario adelanta este indicador, considerado estadísticamente fiable, por medio de su Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros, y para calcularlo utiliza datos históricos y otros recientes aportados por los Estados miembros.

AGENCIAS