



* Profesor Luis Ferruz:

“Cuanto más pequeñas son las empresas, peor lo pasan”

E

n esta entrevista, el profesor Luis Ferruz, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza trata con rigor profesoral los juicios, opiniones y percepciones que, sobre la crisis, comparten la práctica totalidad de los empresarios. En ella, el profesor Ferruz nos habla de la desmotivación del colectivo de las pequeñas y medianas empresas y de las soluciones que, en su opinión, deben ponerse en vigor de forma inmediata para superar los efectos de la crisis.

-¿Está usted convencido de que las pequeñas y medianas empresas son las grandes perdedoras de la crisis financieras?

La Historia de las Finanzas y las Estadísticas Oficiales al respecto demuestran claramente que las pequeñas y medianas empresas son las grandes perdedoras a todos los niveles de las crisis financieras, especialmente en esta que todavía nos atenaza con dureza en España y en particular en Aragón.

-¿Existe una correlación entre el tamaño de las empresas y los efectos de la crisis?

-Cuanto más pequeñas son las empresas, peor lo pasan. Pueden consultarse al respecto análisis y estudios. Las grandes empresas siempre tienen menos dificultades que el colectivo de los autónomos junto con las pequeñas y medianas empresas. El problema

“Las pequeñas empresas acusan más las dificultades crediticias, la morosidad, los problemas derivados de su internacionalización y el menor apoyo que reciben”

“En los actuales momentos, en muchos ambientes empresariales se percibe el sector público no como un dinamizador de la actividad económica, sino como un lastre”.

fundamental radica en la dificultad que tienen de acceso al crédito así como su coste. También en general la mayor incidencia de la morosidad, la problemática derivada de su internacionalización y exportaciones, así como el menor apoyo de todo tipo que en general reciben en comparación con el que se da a las grandes empresas.

-En alguna ocasión le he oído decir a usted que el pequeño y mediano empresario está desmotivado para invertir y para innovar. ¿Tiene razones para esa desmotivación?

-En muchas ocasiones y en multitud de ambientes he visto y he oído de primera mano que el pequeño y mediano empresario, en general está desmotivado para invertir y para innovar. En el grave momento financiero actual el sector público se percibe en muchos ambientes empresariales no como un dinamizador y propulsor de la actividad económica y empresarial de las pequeñas y medianas empresas, sino como un lastre.

Sobre todo el autónomo y la pequeña empresa están en general muy desmotivados y con importantes dificultades para iniciar una senda de inversión e innovación, y no digamos ya de crecimiento y exportación.

-¿Hay alguna clave esencial de carácter financiero?

-Una clave financiera importante, por no decir la fundamental, son los problemas de acceso a financiación y su elevado coste, ya no para invertir, sino para resolver problemas acuciantes del circulante y derivados de la morosidad, porque desde luego la capacidad productiva está muy infrautilizada y no se piensa en financiación para invertir e innovar en general, sino en salir de la grave situación de dificultad financiera y esperar que la demanda se recupere, lo que está algo complicado, entre otros aspectos por los altos niveles de desempleo y el débil crecimiento económico.

No obstante, dicho esto conviene matizar que, en general, los clientes de PYMES y autónomos que exportan están funcionando bien y sus programas de compras no solo se mantienen a unos valores buenos sino que aumentan, pero los clientes que se mueven en un mercado nacional están bajo mínimos y con poco movimiento.

Restaurar la confianza

-¿Cómo se podría restaurar la confianza y motivación del pymempleado?

La clave de la buena marcha de la Economía, de las Finanzas, de la Empresa y del Comercio es la confianza y las buenas expectativas. En consecuencia, hay que seguir en la senda de tomar decisiones radicales y profundas que lleven por la senda adecuada de la reactivación del crecimiento económico en general y en particular de nuestro tejido básico empresarial creador de empleo, que son los autónomos y las pequeñas y medianas empresas.

Es imperativo el fomento del empresario innovador, con incorporación masiva de nuevas tecnologías y mano de obra cada vez mejor formada con vistas a la exportación. Las grandes disponibilidades financieras que se han puesto en marcha deben llegar a los autónomos y PYMES, refinanciando urgentemente las empresas que han visto mermado su crecimiento y deben ajustarse ante la nueva



situación, en primer lugar resolviendo los problemas del circulante y posteriormente pensando en la inversión+innovación+exportación.

«Los empresarios siguen quejándose de que el crédito no fluye hacia la pequeña y mediana empresa para financiar inversiones e innovaciones, mientras que las entidades financieras alegan que las valoraciones que se hacen de las empresas limitan en muchos casos la concesión de créditos.

- Oímos y sufrimos constantemente que los empresarios, sobre todo los autónomos, así como las pequeñas y medianas empresas se quejan de que el crédito no fluye adecuadamente y a un coste razonable a sus proyectos y necesidades, algunas muy perentorias y urgentes de circulante, no ya para inversión e innovación como he indicado, y esto se debe, desde mi punto de vista, entre otros factores, a la falta de confianza y razonables expectativas, que hay que trabajar incansablemente por restaurarlas.

Pero también es en gran medida a que quizás las Administraciones, los Bancos y Cajas de Ahorros valoran solamente activos materiales y entiendo que, en esta grave situación, habría que añadir más elementos, concretamente el criterio proyecto-empresa, porque lo importante es el valor añadido: Investigación, Desarrollo, competitividad y posibilidades en el mercado. Es cambiar todo el enfoque hacia una cultura enfocada hacia la Investigación, Desarrollo e Innovación en un nuevo marco mucho más competitivo a nivel global y en el que la exportación es un elemento crucial.

«Dado que las PYMES son el colectivo más importante del tejido empresarial, ¿qué medidas deberían tomarse para reactivar la generación de valor por parte de estas pequeñas empresas?

“Aunque la capacidad productiva está infrautilizada, no se piensa en invertir e innovar, sino en salir de la grave situación financiera y esperar que la demanda se recupere”

“Las empresas exportadoras están funcionando bien y sus programas de compras aumentan, pero los clientes que se mueven en un mercado nacional están bajo mínimos”

-Si convenimos que autónomos y PYMES es el colectivo más afectado por la crisis, así como el que más empleo genera, y el más importante en suma del tejido empresarial, evidentemente es necesario una atención y medidas especiales para estos empresarios a efectos de restaurar la confianza. Va a ser un elemento clave en todo el proceso de regeneración y restauración de la confianza una mayor colaboración, asociación y compenetración entre lo público y lo privado, con el máximo de estímulos de todo tipo en torno a Investigación, Desarrollo e Innovación, fundamentalmente la Innovación de base tecnológica volcada hacia la exportación y con el máximo posible de jóvenes emprendedores dispuestos a asumir riesgos, pero bien apoyados desde todas las instancias, dispuestos a una lucha sin cuartel en precios (ej. China) y calidad (ej. Alemania).

También es clave el aumento acelerado y sostenido de interrelación, colaboraciones y asociaciones entre centros de formación de tipo medios, superiores y la empresa.

Un nuevo marco

«Cuando finalice la crisis, la economía global tendrá un nuevo marco competitivo. ¿Cómo conseguir que las pequeñas y medianas empresas vayan ajustando sus decisiones a esas nuevas condiciones?

El nuevo marco competitivo global está marcado por una Europa que en general languidece, con algunas claras excepciones como es sobre todo el caso de Alemania y también por ejemplo el francés, con unas potencias emergentes que poco a poco van escalando posiciones mundiales como es fundamentalmente el caso de China, pero también India, Brasil y otros países, así como unos Estados Unidos que se van a resistir mucho a perder su hegemonía mundial de tipo económico, financiero, comercial y político, para lo cual están haciendo ingentes inversiones en educación, investigación, desarrollo e innovación, como también Alemania, Francia, China, etc. Vislumbro un gran reparto geoeconómico y comercial entre Estados Unidos y China para el que necesitamos una Europa mucho más unida, con mayor unidad de acción y convergencia en todo tipo de temas, tanto financieros y fiscales como en formación, innovación, desarrollo, investigación y apoyo a los jóvenes empresarios autónomos y de pequeñas y medianas empresas, con emprendedores de base tecnológica orientados hacia la exportación, que van a tener en la Universidad, si entre todos ponemos el máximo empeño, su Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación que, en su caso, no pueden permitirse en su empresa.

«¿Qué deberían hacer las administraciones públicas para promocionar la competitividad de las pequeñas empresas de cara a ese nuevo marco competitivo?

-En primer lugar, como creo que ha quedado patente, siendo un auténtico clamor de los autónomos y de los pequeños y medianos empresarios, es fundamental que los políticos y las administraciones públicas se pongan las pilas a tope, también junto con el Banco de España y las entidades financieras para que la financiación llegue a este colectivo perjudicado máxima y asimétricamente por la crisis.

Por otra parte, el sector público, las administraciones públicas, deben aportar confianza en sus diversos niveles con proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación abiertos contra proyectos o formaciones cerrados favoreciendo a multinacionales y fabricantes únicos extranjeros monomarcas.

También es responsabilidad de la Administración fomentar la ósmosis y permeabilidad entre la Universidad y la Empresa, especialmente de las pequeñas y medianas empresas, así como autónomos que no



Luis Ferruz Agudo

Es Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza y ha sido el creador y Director del Grupo de Investigación GIECOFIN y del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, Título Propio de la Universidad.

Es autor y coautor de más de doscientas publicaciones, artículos y libros de ámbito nacional e internacional y ha dirigido más de una decena de tesis doctorales. Ha sido invitado especial en el *European Financial Management Meeting 2006*, en su condición de experto internacional evaluador de tesis doctorales en Finanzas.

Actualmente, en su Grupo de Investigación se está trabajando especialmente el contexto de *Business Ethics*

pueden tener su propio Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación. La Universidad será o debiera ser su Departamento de I+D+i.

En síntesis, ¿cómo definiría la situación financiera por la que atraviesan las PYMES?

-Creo que a lo largo de esta entrevista ha podido quedar suficientemente claro, y para no abrumar a nuestros lectores y empresarios con graves y dramáticas cifras de mortalidad de empresas, de pérdida de puestos de trabajo, etc. etc., lo que sí me gustaría es citar, entre otros, dos testimonios reales de dos empresarios aragoneses prototipo y paradigma de todo lo que hemos comentado y el infierno que estamos viviendo.

Uno de ellos es José María, que junto con dos parados ha iniciado desde el día 20 de febrero del 2011 una marcha de doce etapas andando una media de 30 kilómetros diarios en señal de protesta desde Zaragoza hasta Madrid y su Congreso de los Diputados para pedir financiación y poner en funcionamiento su empresa, su proyecto, su negocio; su problema estriba fundamentalmente en que está en una lista negra por un anterior fracaso empresarial.

El otro testimonio es de Ramón, que me decía hace unos pocos días la siguiente reflexión que me indicó compartían otros empresarios y comparto personalmente con todos ellos: "tarde o no, hemos hecho reajustes en nuestras estructuras de costes quitándonos la grasa prescindible y no podemos hacer más, estamos en la piel y en los huesos, si el mercado no nos saca de nuestra agonía, iremos cerrando"

"Para conceder un crédito, las entidades financieras tendrían que manejar el criterio proyecto-empresa, ya que lo importante es el valor añadido: investigación, desarrollo, competitividad y posibilidades en el mercado".

◆ **Impresión offset**

◆ **Edición de libros**

◆ **Catálogos**

◆ **Revistas**

...

a^R arpirelieve
INDUSTRIAS GRÁFICAS

C/. Gutenberg, nº 13
Pol. Industrial Molino del Pilar
Tel.: 976 522 033 - Fax: 976 529 928
50015 ZARAGOZA (España)
www.arpirelieve.com