

**La iniciativa**



MERCAZARAGOZA

**'Date vida con las frutas y verduras'**

El jueves comenzó la campaña de promoción del consumo de frutas y verduras en 200 tiendas de la ciudad.

**La frase**

«Antes de Navidad, todas las operaciones entre las cajas de ahorros deberán estar concluidas»

**M. Ángel F. Ordóñez**

GOBERNADOR DEL BANCO DE ESPAÑA



**El reconocimiento**

**DKV Integralia recibe el premio SERES**

La Fundación DKV Integralia, organización independiente creada en el año 2000 por DKV Seguros para la inserción socio-laboral de personas con discapacidades físicas, recibió esta semana el Premio SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Este galardón destaca a las actuaciones empresariales que, forman-

do parte de la estrategia, ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. Josep Santacreu, consejero delegado de DKV Seguros y Presidente de la fundación, acudió al acto de entrega de estos premios, que fue presidido por los Príncipes de Asturias.



**Opinión**

MARCOS SANSO

CAT FUNDAMENTOS ANALISIS ECONOMICO UNIV. ZARAGOZA



**Ilusión monetaria**

La falta de reacción de la economía española tras dos años de crisis revela una situación realmente complicada. Esta crisis ha sido excesivamente anunciada, demasiado diagnosticada y de una excesiva duración para países destacados en los excesos que la han desatado (endeudamiento y burbujas inmobiliarias). Nadie discute la importancia de los excesos. Pero puede discutirse si la duración de la crisis española se va a deber sólo a los excesos pasados y al tiempo necesario para purgarlos. Hay otros motivos que no deberían descuidarse para que el diagnóstico ayude a reducirla.

Lo que puede denominarse «ilusión monetaria» española merece atención porque debe corregirse para encontrar una senda estable de crecimiento. La economía española no presenta entre 1995 y 2007 los rasgos sanos de una economía que crece, es decir, que mejora el nivel de vida o, lo que es lo mismo, el nivel de

**REPORTAJE**

**El 'Patacabra' ya habla inglés**

La zaragozana Quesos La Pardina prevé exportar este año 15 toneladas de sus productos a Estados Unidos ≡ La empresa controla todo el proceso de elaboración en Santa Isabel

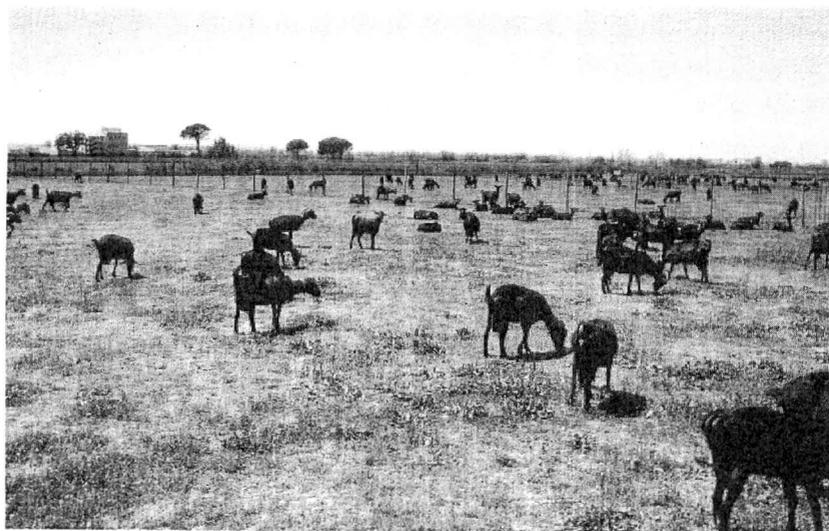
A. EZQUERRA  
aezquerra@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

SERVICIO ESPECIAL

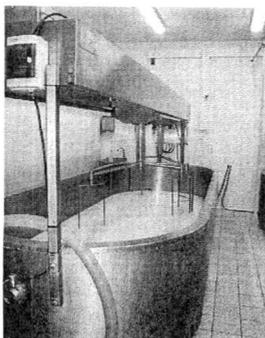
Los paladares más exquisitos de Suecia, Finlandia o Norteamérica los han probado... y se han rendido a sus pies. En un escenario de crisis que ha deprimido el mercado doméstico, los quesos de La Pardina han encontrado en el consumidor extranjero a su mejor aliado y este año esperan exportar 15 toneladas solo a Estados Unidos. El semicurado Patacabra, el San Mauricio de trufa y el curado de vaca son las variedades con más éxito de las que fabrica la empresa aragonesa, ejemplo de tradición e innovación a partes iguales, que vende en el exterior desde el año 2000.

Julián Cidraque, su director, lidera actualmente este proyecto familiar que emplea a seis personas y que tuvo su origen en una explotación agropecuaria en la Canal de Berdún. «En 1992 empezamos con la transformación de quesos, tanto fresco como de vaca. Luego instalamos una fábrica en Zaragoza, en Santa Isabel, en favor de la calidad», cuenta Cidraque.

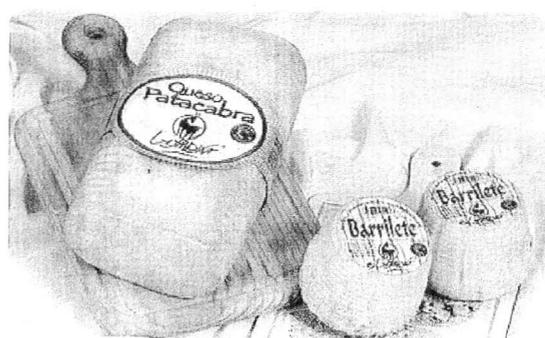
Su inquietud le llevó, en 1998, a estudiar la repercusión que tendría el queso de cabra en el mercado. «Para eso necesitábamos tener ganadería propia de caprino y compramos una explotación en Andalucía de 200 hembras de raza murciano-granadina. Ahora ya tenemos 600», afirma. «Pueden parecer pocas, pero podemos asegurar que superan controles oficiales de tuberculosis, brucelosis, paratuberculosis y artritis encefálica caprina. Lo más importante para nosotros es la sanidad de nuestros animales y controlar todo el proceso, somos ganaderos de toda la vida y



Los animales de La Pardina pastan en la pradera de Santa Isabel, donde se organizan visitas guiadas.



El queso se hace con leche propia.



El 'Patacabra' ha conquistado Estados Unidos.

sabemos los riesgos que se corren», añade.

Cidraque reconoce que «no son épocas para grandezas». Consciente de que La Pardina no puede competir con la gran industria láctea, se ha especializado en producto gourmet que,

además, cuenta con la C de calidad otorgada por el Gobierno de Aragón. Esta distinción y la textura cremosa de su Patacabra —«algo poco habitual en un queso de cabra», puntualiza Cidraque—, entre otras cualidades, han conquistado a la cadena Balducci', que co-

mercializa alimentos selectos en distintos estados norteamericanos y ha promocionado los alimentos de La Pardina durante el mes de octubre. «Espere-mos que nos ayude a vender más que el año pasado, que fue duro», concluye Cidraque. ≡

Solo incrementos de productividad mejoran los salarios reales, que son los que importan

productividad. La productividad aparente del trabajo, por hora o por trabajador, ha permanecido prácticamente estable en ese periodo, es decir, su tasa de crecimiento ha sido próxima a cero en doce años. La de la productividad multifactor ha sido negativa. Excepto en este último periodo, nuestra economía siempre ha mostrado un ritmo importante en esas magnitudes.

El crecimiento de la productividad del trabajo supone el de los salarios reales a largo plazo. Entre 1995 y 2007 prácticamente han crecido igual los salarios que los precios. Este nexo entre economía real y monetaria es reflejo de esa «ilusión monetaria». En la concertación social los sindicatos buscan crecimientos de los salarios monetarios con cláusula de revisión salarial. Los representantes empresariales aceptan entendiendo que podrán recuperar márgenes con incremento de precios, lo que lleva a considerar estos como variable clave para la viabilidad de las empresas. Pero en un mundo abierto, en el que la competencia es la regla, no valen los objetivos nominales. Solo incrementos de productividad mejoran los salarios reales, que son los que importan. Lo ocurrido con los precios de la vivienda como hipótesis ilustra con crudeza el fracaso de este sistema. ≡