

El protagonista



ÁNGEL BAGENETA

GM España tiene nuevo director financiero

Ángel Bageneta será el nuevo director financiero de GM España en sustitución de Francisco Lará.

La frase

«Será complicado recolocar a los trabajadores de Luna porque el 73% tiene más de 45 años»

Alberto Larraz

CONSEJERO DE ECONOMÍA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN



El producto

El mejor guía turístico ya es virtual

La empresa canaria Geotour Solutions acaba de presentar Smartour, una innovadora guía audiovisual con GPS para que el turista pueda conocer los lugares más simbólicos, así como la oferta gastronómica, cultural o de ocio de mayor interés de la ciudad que está visitando. La nueva guía ofrece información mediante videos explicativos de muy alta calidad en diferentes idiomas, permitiendo conocer los puntos de mayor atractivo turístico, de tal forma que se fomenten el conocimiento de la historia y las tradiciones de la ciudad que se visita.



REPORTAJE

La fruta aragonesa se va de feria

Una veintena de expositores de la comunidad participaron esta semana en Fruit Attraction en Madrid. Aragón cuenta con 34.000 hectáreas de fruta dulce y 9.000 de hortalizas

A. EZQUERRA
aezquerra@aragon.elperiodico.com
MADRID

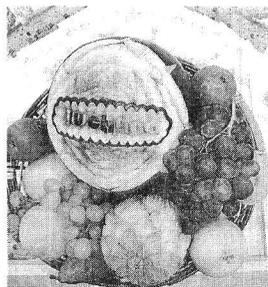
Melocotones de Calanda, peras del maño de Embid de la Ribera, manzanas verde doncella de Paracuellos del Jiloca, cebollas dulces de Fuentes, zanahorias ecológicas de Monzón, zumos de Binaced... Las frutas y hortalizas de Aragón llenaron de color, aroma y sabor la feria Fruit Attraction, que se celebró esta semana en Madrid. Un total de 24 expositores representaron a 107 empresas de la comunidad, en colaboración con el Departamento de Agricultura y Alimentación, con el objetivo de fomentar el consumo de estos alimentos y abrir oportunidades comerciales para los proveedores de una región con una importante producción hortofrutícola.

En la jornada inaugural, el pasado miércoles, los agricultores aragoneses recibieron la visita del consejero Gonzalo Arguilé y del director general de Fomento Agroalimentario, Pedro Orduna. «Cada año aumenta nuestra presencia aquí porque ya casi es tan importante como la de Berlín y porque no se pueden perder oportunidades de negocio», destacó Arguilé, quien recordó que la comunidad cuenta con más de 34.000 hectáreas de fruta dulce y cerca de 9.000 hectáreas de hortalizas. Aragón es la primera productora nacional de cereza y de melocotón, junto a Cataluña. Con una producción anual de 480.000 toneladas y una facturación de unos 264 millones de euros anuales, representa el 27% de la producción final agrícola de la comunidad.

El lema de la feria, *El mejor mercado para cultivar negocios*, atrajo a productores y comercia-



► Las empresas aragonesas ocuparon 384 metros cuadrados. En Fruit Attraction 2010 estuvieron Frutifica, mayoristas de frutas y verduras de Mercararagoza, las manzanas de Erruz o las cebollas de Jumoso (abajo).



lizadores de toda España y del extranjero. Respecto a Aragón, hubo una representación de «lo más significativo» del sector, según definió Arguilé. No faltaron las empresas agrupadas bajo la denominación de origen Melocotón de Calanda, la Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras de Mercararagoza (Fructifica) y nu-

merosas cooperativas de zonas frutícolas como La Almunia de Doña Godina, Fraga o Calatayud. Una de estas firmas, Frutas Erruz, llevó hasta Madrid las mejores piezas de su cosecha para intentar atraer nuevos clientes. Su responsable, Arturo Erruz, es la tercera generación de una familia de agricultores que lleva 90

años a pie de campo y que emplea a una media de 100 personas. Su apuesta es la manzana verde doncella, a la que quiere devolver su fama. «Está perdiendo cuota de mercado porque la gente joven no la conoce y, como es más costosa y delicada de producir, ha quedado como artículo de lujo», lamenta. ≡

Opinión

VICENTE CÓNDOR

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD



Mercados

Los mercados financieros deben ser objeto de atención especial por las autoridades públicas para garantizar su funcionamiento eficiente. No se trata de extremar posturas intervencionistas, sino de establecer mecanismos para que el mercado juegue el papel que tiene asignado en el sistema.

El funcionamiento eficiente de los mercados se puede abordar desde muchos puntos de vista, pero la transparencia es a la que contribuye la información económico-financiera divulgada por las compañías y bendecida por los informes de auditoría que deben proporcionar confianza al mercado, al emitir una opinión profesional e independiente.

El 13 de octubre, la Comisión Europea presentó el Libro Verde para la reforma del mercado de auditoría europeo *Política de auditoría: lecciones de la crisis*. El Comisario de Mercado Interior y Servicios, Michel Barnier, abordaba la responsabilidad en la crisis de las grandes firmas que auditan el 90% de las compañías que cotizan en bolsa. Hasta ahora pa-

«Las autoridades políticas de la UE no abordaron las reformas legislativas»

recían haber dado al margen de la responsabilidad. El Comisario planteaba dudas sobre la independencia de los auditores, la fiabilidad de sus informes y la situación de oligopolio del sector.

Es cierto que los informes de auditoría de los grandes grupos no identificaron riesgos que más tarde se tradujeron en ayudas públicas equivalentes a un 27% del PIB de la eurozona, pero también es cierto que las autoridades políticas de la UE no abordaron las reformas legislativas para dotar al mercado y a sus agentes de una regulación adecuada que enmarcara la actuación de los auditores, desde la perspectiva de su contribución a la transparencia y confianza en el mercado.

Estas discrepancias entre lo esperado y lo ofrecido en sus informes es un fenómeno conocido, divulgado y debatido desde hace años. El anterior Libro Verde sobre auditoría de la UE (1996) no fue capaz de dotar al sector de una normativa que resolviera los problemas. Confiamos en que la voluntad de la autoridad política de la UE sea más firme en esta nueva reforma. ≡