

El nombramiento**Repsol cambia de director económico**

MIGUEL ÁNGEL DEVESEA TOMA EL RELEVO EN LA PETROLERA

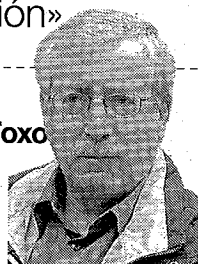
Miguel Ángel Devesa del Barrio, hasta ahora director de Estrategia y Desarrollo Corporativo, ha sido designado director General Económico Financiero.

La frase

«En enero no va a haber una huelga general porque hay una expectativa nueva de negociación»

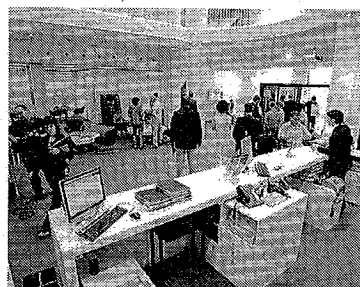
Ignacio Fernández Toxo

SECRETARIO GENERAL DE CCOO

**Apertura****Caja Navarra inaugura una oficina en Zaragoza**

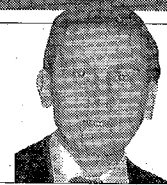
Caja Navarra ha abierto una oficina de atención exclusiva para empresas en la calle Coso 42 de Zaragoza. El nuevo espacio está ubicado en el ala derecha de su sede central, en el histórico edificio del antiguo palacio del marqués de Campo Franco. Cuatro asesores financieros se han incorporado a

la oficina para dirigir la gestión de empresas. Esta apertura forma parte del proyecto aprobado por Banca Cívica para abrir 12 nuevos espacios para empresas en el territorio nacional. Una de las primeras decisiones adoptadas fue la de abrir centros propios de atención para este segmento.

**Opinión**

JULIO JIMÉNEZ

CATEDRÁTICO DE COMERCIO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**Las TIC y la crisis**

En los últimos tiempos, y acuciados por la crisis, ya nadie duda de que tenemos que cambiar nuestro modelo productivo, basado en el ladrillo y en una mano de obra barata, por otro basado en actividades intensivas en tecnología y de alto valor añadido. Asimismo, muchos estudios apuntan que una de las claves de este cambio puede estar en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Así lo confirman las estadísticas ofrecidas por distintos organismos internacionales, en las que se observa que, durante los últimos años, el crecimiento de los países más desarrollados se ha basado mayoritariamente en las mejoras en productividad vinculadas con las TIC, y apenas en un mayor número de horas trabajadas.

¿Por qué nosotros no aprovechamos las TIC para crecer, tal y como hacen nuestros vecinos? El informe de Telefónica *La Sociedad de la Información 2010* revela que

Además de una difusión de las TIC es necesaria su aceptación y uso continuado

tenemos un alto porcentaje de difusión de estas herramientas (ordenadores, software, ADSL); entonces, ¿dónde está el problema? La respuesta más acertada puede ser que, además de una difusión de las TIC es necesaria su aceptación y uso continuado.

Recientemente se pudo constatar este hecho en un foro organizado por Telefónica, en el que colaboró la Universidad de Zaragoza a través de su Cátedra Telefónica. En él participaron expertos de distintos ámbitos y todos coincidieron en que se han puesto en marcha múltiples propuestas para solucionarlo (subvenciones, formación, asesoría...), pero el nivel de uso de las TIC sigue siendo muy inferior al de otros países.

La mayoría de las soluciones aportadas en dicho foro se centran en el capital humano, es decir, en la importancia de la formación y de la concienciación sobre el potencial de las TIC. Estos aspectos deben estar presentes en todos los niveles de la empresa, desde la alta dirección hasta los puestos de menor relevancia -que son los que deben usarlas-, siendo así más fácil adaptarlas a las necesidades específicas de cada negocio. Parafraseando a JFK, la cuestión no es preguntarse qué pueden hacer las TIC por nosotros, sino qué podemos hacer nosotros con las TIC. ■

REPORTAJE**Software con sello de Teruel**

La empresa informática Iternova, creada hace seis años por dos jóvenes ingenieros turolenses, se erige como un ejemplo de talento emprendedor en el campo de las nuevas tecnologías

J. HERAS PASTOR
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Jorge Casas y César Hinojosa han impulsado desde Teruel una empresa informática con éxito y proyección. Iternova, creada hace seis años por estos dos ingenieros turolenses que hoy tienen 30 años, es un ejemplo en el mundo empresarial aragonés gracias a la mezcla de tres deseados ingredientes que definen a sus socios fundadores: jóvenes, emprendedores e innovadores. El cuarto elemento es la pasión por el trabajo bien hecho que infunda ser de la ciudad de los Amantes.

La empresa de consultoría informática y desarrollo de software ha logrado en poco tiempo hacerse un hueco en el sector tecnológico de Aragón. Incluso atesora el impulso de un sistema pionero de gestión de carreteras.

La aventura surgió de forma casi improvisada en el verano del 2004. «Justo al acabar la carrera, tomando algo en un bar hablamos de coger un pequeño proyecto para el programa Teruel Digital», explica César, ingeniero informático, que como Jorge (teleco) estudió en Zaragoza. El trabajo solo duró un mes, pero en ese tiempo les surgieron nuevas iniciativas. «En Teruel faltaba un servicio de consultoría informática técnica y personalizado. Vimos un hueco y lo aprovechamos», apunta. Al año siguiente ya tenían una oficina en el centro de Teruel y en el 2007 abrieron otra en Zaragoza, junto a la Expo.

Iternova ha crecido de forma sostenida, con dos trabajadores más cada año y un incremento en la facturación de dos dígitos por ejercicio -en 2010 rondó los 700.000 euros-. La plantilla está



► Jorge Casas y César Hinojosa, socios fundadores de Iternova, en la oficina de la empresa en Zaragoza.

► EVOLUCIÓN

La plantilla crece cada año y ya suma 14 personas, la mayoría ingenieros

► PROYECTO ESTRELLA

La empresa estudia lanzar en el extranjero su sistema más exitoso

formada actualmente por 14 personas, la mayoría ingenieros superiores. «Podíamos haber crecido más, pero lo hemos hecho con los pies en la tierra para asegurarnos el futuro», comenta Jorge.

La vena emprendedora no les viene de familia -sus padres son funcionarios-, pero la tiene muy interiorizada. «Nos motivaba más

crear nuestra empresa que irnos fuera», dice Casas, quien recuerda que la mayoría de sus compañeros de clase han acabado en Madrid o el extranjero.

Internacionalizar

La empresa ha crecido en dos vertientes. La primera, un servicio informática a la medida de las pymes (comercio electrónico, efactura, gestión de webs, entre otras herramientas). La otra faceta es la innovadora, contando en su haber con un proyecto estrella: el Sistema de Gestión Web de Carreteras (SGWC). Este programa permite a los gestores viarios tener a su alcance la más completa información de lo que sucede en la kilométrica red de asfalto, desde datos de meteorología, aforo de vehículos o tráfico hasta el segui-

miento por GPS de, por ejemplo, las quitanieves.

Comenzaron aplicando el sistema en la demarcación de carreteras nacionales de Teruel, pionera en el uso de nuevas tecnologías. Hoy lo extienden por toda España (Murcia, Valencia, Castilla La Mancha y Soria, de momento). El éxito es tal que ya están pensando en internacionalizar el proyecto.

Acciona, Ferrovial, Sacyr, Indra, Zenithmedia o Filmmax cuelgan en su cartelera de clientes y a pesar de los tiempos que corren, el futuro no les asusta. «Estamos diversificados y eso nos permite salvar la crisis. La proyección desde luego no es ir a menos», dice César. Y es que, el historial de Iternova invita a un futuro prometedor. ■