

# CICLOS MARKETING Y SOCIEDAD

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
EDIFICIO LORENZO NORMANTE

# X CICLO DE EXPERIENCIAS

DIEZ PROMOCIONES DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)



María Puértolas - 8ª prom.  
Marketing digital Y RRSS.  
Fundación Ibercaja



María Castellano -1ª prom.  
Responsable de operaciones compras  
de Adidas. BM Sportech

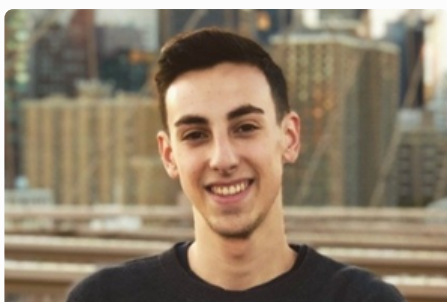


Ángel Iguaz -4ª prom.  
Marketing & HR Manager.  
SOMVITAL



Carolina Iguaz - 2ª prom.  
Head of Growth & CBO.  
Wanatop

## Curso 2023-2024



Raúl Sepúlveda - 9ª prom.  
CMO. Maximiliana



Ana Godina - 1ª prom.  
Retail Operations Assistant.  
Adidas



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza



Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
Universidad Zaragoza