



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Jornada informativa FECEM
Estudiantes Pre-
Universitarios
Curso 2025-2026

Nuevas titulaciones

1. Facultad de Economía y Empresa
2. Grados en la Facultad:
 - a. Grado en Economía
 - b. Grados en Empresa:
 - i. Administración y Dirección de Empresas
 - ii. International Business
 - iii. Programa Conjunto Derecho y ADE
 - iv. Finanzas y Contabilidad
 - v. Marketing e Investigación de Mercados
3. Salidas Profesionales



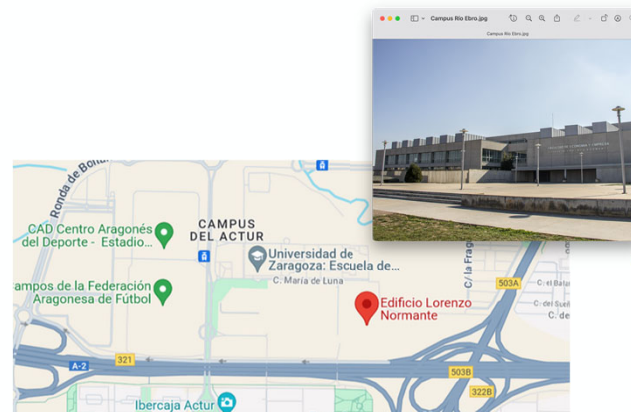


Facultad de Economía y Empresa

*La Facultad de Economía y Empresa nació en **abril del 2011** como resultado de la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela de Estudios Empresariales.*

*El centro es el responsable de impartir los **Grados y Másteres** de ámbito económico-empresarial.*

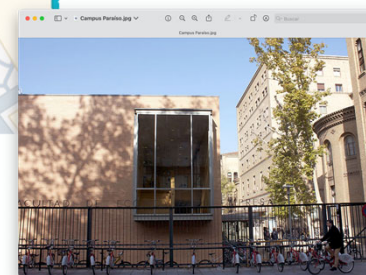
*Cuenta con **dos edificios** ubicados en los Campus Paraíso y Río Ebro.*



Campus Río Ebro
(ed. Lorenzo Normante)



Campus Paraíso





⊕ 4000 **Estudiantes**

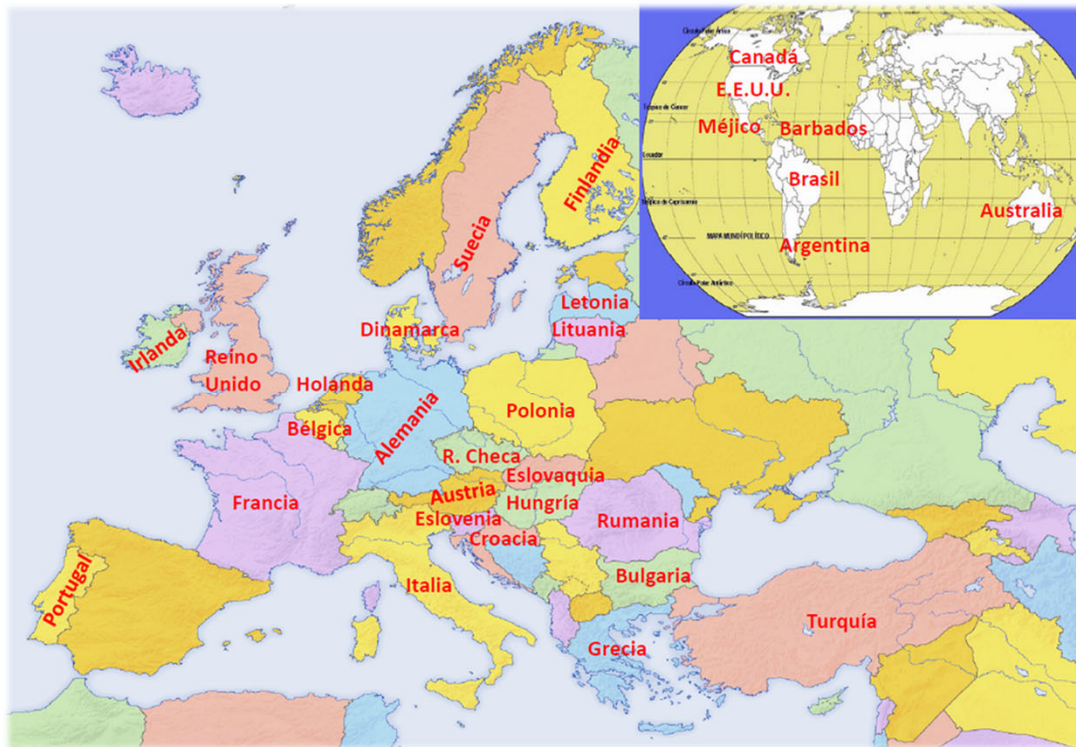
⊕ 300 Profesores e Investigadores

⊕ 60 **Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios**

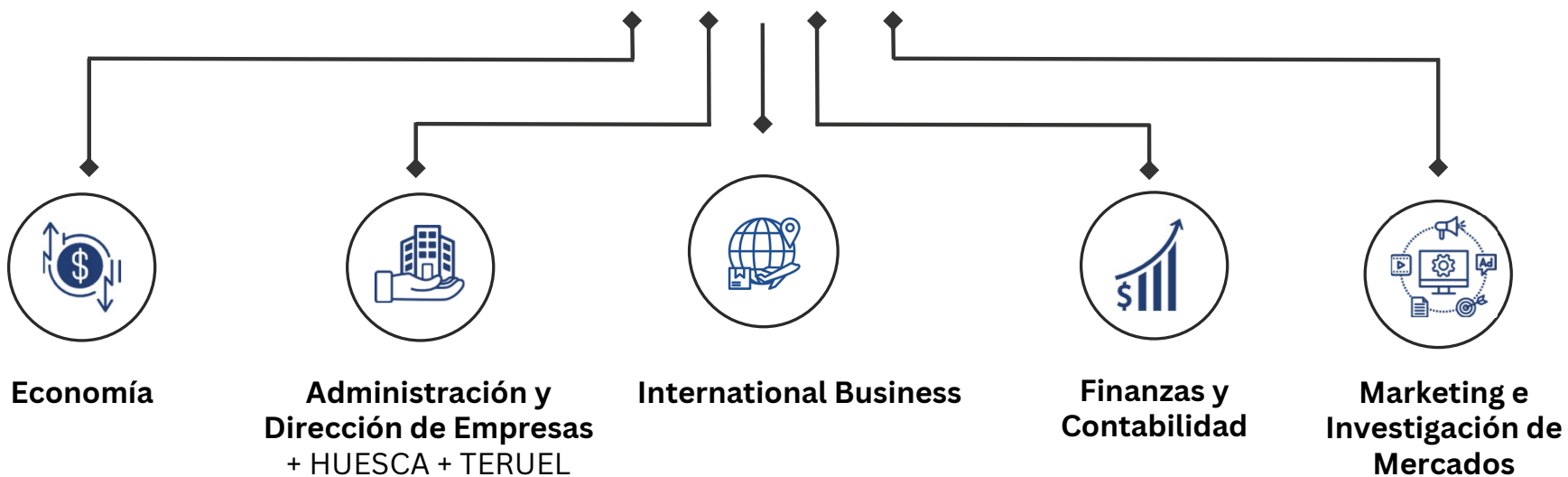
DEPARTAMENTOS:

- Análisis Económico
- Contabilidad y Finanzas
- Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
- Dirección y Organización de Empresas
- Economía Aplicada
- Psicología y Sociología
- Derecho de la Empresa, Público y Privado
- Filología Inglesa y Alemana, Filología Francesa
- Informática e Ingeniería de Sistemas

COLABORACIÓN INTERNACIONAL FECEM



Grados de nuestra Facultad



Grupo DADE



Economía



¿Qué ofrece?

El grado en Economía ofrece **conocimientos teóricos y prácticos** para **analizar la realidad económica** en un mundo globalizado, con nuevas tecnologías, innovación y mayor conciencia ambiental y social. Es **crucial** para **comprender y anticipar** el futuro en este contexto.



Utilidad

Las **relaciones económicas** se hacen **más complejas** y afectan cada vez en mayor medida a los individuos, a las organizaciones (privadas o públicas; nacionales o internacionales) y a la sociedad, generando una enorme cantidad de datos que deben ser **procesados y analizados**.



Objetivos

Abordar los desafíos económicos complejos en un mundo globalizado y tecnológico. Los estudiantes aprenden a **analizar datos**, entender eventos económicos y **anticipar futuros**. Se destaca la importancia de la responsabilidad social y ética en la conducta personal y profesional.

Objetivos

- Formar a **profesionales que tengan capacidad** de:
- **Identificar** y **anticipar los problemas** económicos relevantes.
 - **Proponer** y **discutir las alternativas** que facilitan su resolución.
 - **Seleccionar las alternativas** más adecuadas y **evaluar los resultados**.

En definitiva, el grado en Economía busca formar **profesionales** capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general.



Objetivos ADE

Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

Conocer el funcionamiento de las áreas de una organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión.

Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

Un/a Graduado/a en ADE está preparado/a para:
Desempeñar la **dirección general** de todo tipo de empresas y organizaciones y **asumir responsabilidades** en los diferentes departamentos de la empresa: Producción, Financiero, Comercial, Recursos Humanos...

Elaborar y redactar proyectos de gestión global.

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.





International Business

Transversalidad de conocimientos y competencias

Enfoque hacia el contexto global, la internacionalización y las relaciones económicas y comerciales entre países.

Elaborar informes y proyectos de gestión global en distintos idiomas, identificando las diferencias culturales.

Preparar profesionales cualificados para saber gestionar relaciones internacionales y enfrentarse a los retos que subyacen de la multiculturalidad empresarial.

Aprender a dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones en entornos internacionales.

Salidas Profesionales dirigidas a la internacionalización: intermediación entre empresas de distintos entornos, relaciones comerciales con el exterior, etc.

Conocer las particularidades de los distintos entornos empresariales para facilitar la intermediación entre organizaciones de diferentes países.

Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE)

Un/a **graduado/a en DADE** está capacitado/a para operar en un **entorno empresarial influido por la legislación**. Combina **habilidades en economía y derecho**, potenciando la **gestión empresarial**. Este programa es ideal para quienes buscan una **formación sólida** en el **ámbito jurídico-empresarial**.



¿Qué ofrece?

Realizar tareas básicas de **asesoramiento** y toma de decisiones en las empresas desde el **ámbito económico y legal**.



Utilidad

Comprender y aplicar criterios profesionales a la **resolución de problemas económicos y legales** en el ámbito de la empresa.



Objetivos

Realizar tareas básicas de diseño y valoración de posibles **estrategias jurídicas y económicas** de actuación en el ámbito empresarial.



Miles de salidas
a tu elección



Empresa
privada

- La dirección de empresas
- Puestos directivos y de gestión en organizaciones
- Puestos directivos y de gestión en áreas funcionales



Ejercicio libre de
la profesión

- El ejercicio de la profesión de economista
- La asesoría económica y jurídica de organizaciones, en particular, empresas



Abogacía

- La abogacía y la procura
- El acceso a la función pública (carrera diplomática, abogacía del Estado, judicatura, fiscalía...)



Administración
pública

- Inspectores de Hacienda
- Economistas del Estado
 - Economistas de la Administración Autonómica
- Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
- Inspección del Banco de España
 - Interventores...

Salidas Profesionales DADE

Finanzas y Contabilidad

Un/a **Graduado/a en FICO** está capacitado/a para asumir **roles de liderazgo** en la empresa, especialmente en las **áreas financiera y contable** a nivel nacional e internacional. Puede **tomar decisiones clave** en **inversiones y financiamiento**, elaborar e **interpretar información financiera corporativa**, llevar a cabo **auditorías** y desempeñar **funciones de responsabilidad** en los **mercados financieros**.



¿Qué ofrece?

Proporcionar **conocimientos** necesarios para tener una **visión global y estratégica** del **área económico-financiera** de cualquier organización



Utilidad

Identificar los **factores clave** de un **problema económico** en diferentes áreas: **análisis contable y financiero, auditoría, gestión y consultoría financiera y contable**, banca, mercados e instrumentos financieros, seguros y fiscalidad.



Objetivos

Respetar los **principios** morales, éticos y la **responsabilidad legal y social** derivada de las propias actuaciones y las de la entidad a la que represente o en nombre del que actúe.

Finanzas y Contabilidad: Prestigio Nacional

Desde 2021, FICO en la Universidad de Zaragoza ha aparecido en el ranking que anualmente publica el diario "El Mundo" en el **top 5 de mejores universidades españolas donde cursar dicha titulación.**

Ranking de **EL MUNDO 2025**

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Pág. 8

- 1 CARLOS III
- 2 POMPEU FABRA
- 3 AUTÓNOMA DE BARCELONA
- 4 ZARAGOZA
- 5 VALENCIA

Prestigio Internacional: Grado Acreditado por ACCA

Association of Chartered Certified Accountants



- **Certificación Internacional** (demandada para ejercer de contable en determinados países, especialmente países anglosajones).
- Actualmente pocos Grados en Finanzas y Contabilidad de universidades españolas poseen dicha acreditación.



Objetivos MIM

Formar profesionales versátiles y polivalentes, capaces de participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las organizaciones y desempeñar diversas funciones en áreas de dirección y gestión de marketing, con sólidos valores éticos.

Comprender el entorno en el que operan las organizaciones.

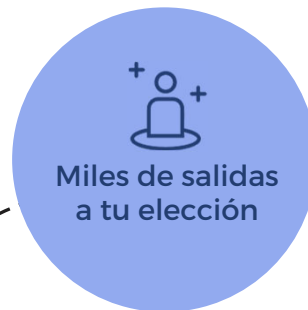
Conocer el funcionamiento de la empresa y las herramientas e instrumentos de análisis.

Analizar, valorar y tomar decisiones en el ámbito de la investigación de mercados.

Elaborar estudios de mercado.

Analizar, valorar y tomar decisiones con relación a las variables de marketing: producto y marca, distribución, precio y comunicación.

Diseñar, ejecutar y controlar las actividades estratégicas y tácticas de marketing.



Salidas Profesionales MIM

- Departamento de Marketing
- Dirección General
- Investigación de Mercados
- Publicidad y Comunicación
- Desarrollo de nuevos productos
- Marketing online
- Digital Marketing Manager
- Canales de distribución

- Departamentos de Marketing
- Comunicación y Relaciones Institucionales
- Atención y fidelización de clientes
- Dirección de oficinas y regionales

- Investigación de mercados
- Publicidad

- Economistas en el Sector Público: Técnico comercial y Economista del Estado, Administrador Superior de CC.AA (escala de economistas de Aragón), etc.

VOLUMEN TOTAL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

1 ECTS = 25 HORAS DE TRABAJO.
1 GRADO 240 ECTS (60 X 4 CURSOS)

HORAS PRESENCIALES
1 ECTS = 10 horas
6 ECTS = 60 horas

ASISTENCIA A:

- CLASES →
 - TEÓRICAS
 - PRÁCTICAS
- TUTORÍAS PROGRAMADAS
- SEMINARIOS →
 - RESOLUCIÓN PROBLEMAS
 - ESTUDIO DE CASOS
- EVALUACIONES CONTINUAS Y EXAMEN FINAL

**HORAS TRABAJO
PERSONAL**
1 ECTS = 15 horas
6 ECTS = 90 horas

ESTUDIO Y PREPARACIÓN:

- ESTUDIAR Y RESOLVER PROBLEMAS
- TUTORÍAS ACADÉMICAS
- REPARAR EXAMENES, TRABAJOS, PRESENTACIONES, ETC.
- CONSULTAR MOODLE-ADDUNIZAR Y BIBLIOGRAFÍA

Exámenes

DICIEMBRE 2025						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO 2026						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

MAYO 2026						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2026						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO 2026						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

	Días lectivos de clases
	Días no lectivos en todos los centros
	Días lectivos sin clases

	Días de evaluación 'ordinaria'
	Días de evaluación 'ordinaria'
	Días de evaluación 'extraordinaria'
	Límite de entrega de actas, según período de evaluación

Cada asignatura al semestre tiene:

2h de teoría a la semana

2h de prácticas a la semana

Horarios rotan para el estudiante

Su propia Guía docente

2 Convocatorias de exámenes cada curso



APÚNTATE A LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA



Si estás matriculado durante este curso en la Asignatura de **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio** de 2º de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Aragón → Apúntate a la **XVII Olimpiada de Economía de Aragón** (fecha prevista: 23 de marzo de 2026)

Premios:

Los tres primeros clasificados podrán participar en la Olimpiada Española de Economía y si ganan pueden ir a la Olimpiada Internacional.

El primer clasificado obtendrá matrícula gratuita en el primer curso de alguno de los grados impartidos por Unizar.

El segundo y tercer premio obtendrán matrícula gratuita para el próximo curso para la realización de alguno de los grados impartidos por la Facultad.

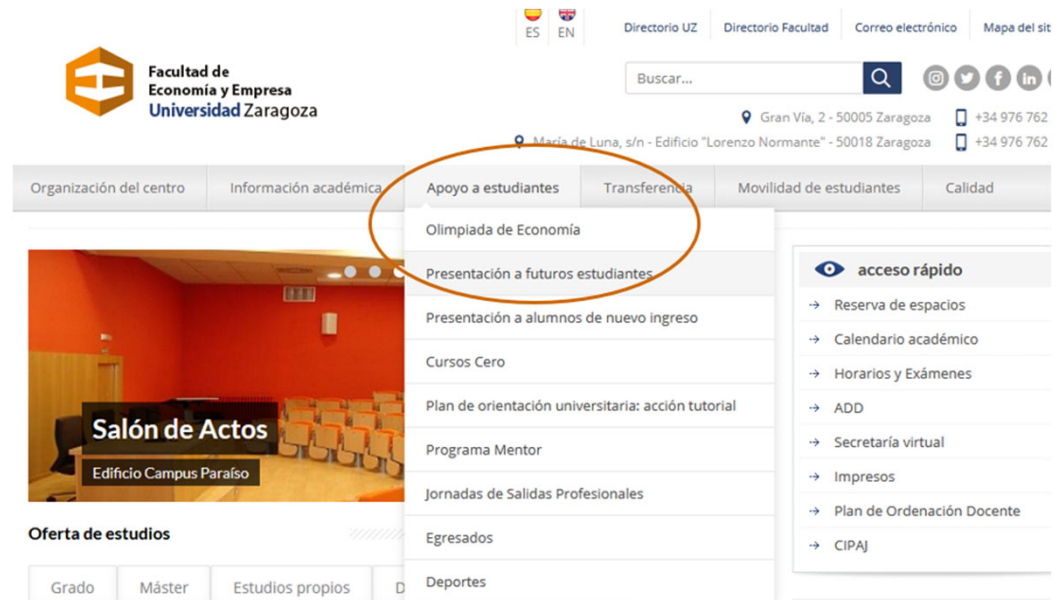
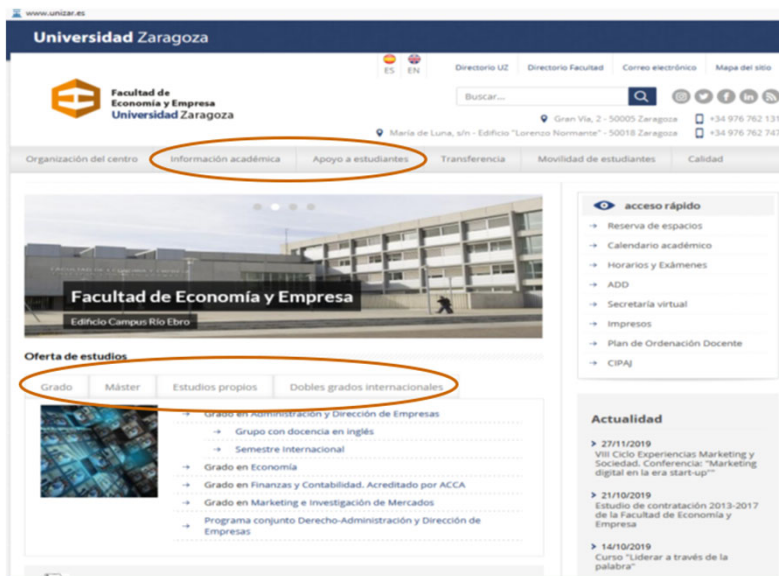
Inscripción, temario y más información en:

<https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/olimpiada-de-economia>

ASISTE A LA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Jornada de Puertas Abiertas y Talleres los días **24, 25 y 26 de marzo** de 2026 en el edificio Lorenzo Normante (Campus Río Ebro).

CONSULTA NUESTRA WEB



<http://fecem.unizar.es/>





MUCHAS GRACIAS

**¡SÍGUENOS PARA ENTERARTE DE
TODO!**



@fecem_unizar



@fecem_unizar



Facultad de Economía y
Empresa, Universidad
de Zaragoza



@fecem.unizar



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



<http://fecem.unizar.es>