

La operadora aragonesa Embou dota de fibra óptica a Sabiñánigo

El último y más sofisticado acceso a banda ancha disponible actualmente

MERCEDES PORTELLA

SABIÑÁNIGO.- La operadora aragonesa Embou dota de fibra óptica a Sabiñánigo. Desde el 30 de marzo los vecinos pueden contratar los servicios de fibra óptica con Embou a través de sus distribuidores locales Foto Barrio e Informática 21.

Responsables de esta operadora explican que este proyecto, llevado a cabo tras el acuerdo con el Ayuntamiento, "tiene el objetivo de poner al alcance de los habitantes de Sabiñánigo la última y más sofisticada tec-

nología disponible en acceso a banda ancha del momento".

Las mismas fuentes argumentan que el despliegue "consta de tres fases, de las cuales la primera (zona centro) es la que cuenta con el servicio desde el 30 de marzo, la segunda que abarcará el resto de la ciudad (Puente Sardas) y una última fase que llegará a los polígonos y zonas industriales de la localidad".

Asimismo, apuntan que llegada de la fibra óptica al municipio de Sabiñánigo "va a suponer una mejora exponencial en la experiencia de uso de Internet



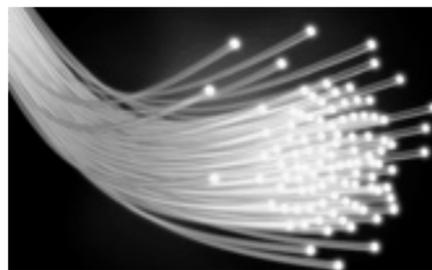
Alberto Larrosa y Guzmán Barrio, a la derecha, con representantes de Embou. S.E.

en el hogar, ofreciendo desde 50 megas de velocidad real".

"Esta mejora además, repercutirá de manera directa en la aparición de nuevos modelos de

negocio más eficaces, creación de nuevas empresas e incluso atracción de nuevas inversiones, que potenciarán el tejido tecnológico empresarial de la

zona. Así pues, Sabiñánigo se convertirá en una de las localidades mejores comunicadas de la provincia de Huesca", concluyen.



> "Repercutirá en modelos de negocio más eficaces, creación de nuevas empresas y atracción de inversiones"

Mapa del Emprendimiento en Aragón

En artículo anterior, vimos que el perfil tipo del emprendedor español, responde a un hombre joven, menos de 35 años y con estudios universitarios, según estudio elaborado por Spain Startup. ¿Pero... cuál es perfil tipo del emprendedor aragonés?

GEM-Global Entrepreneurship Monitor, es un observatorio mundial que realiza informes sobre la actividad emprendedora desde 1999. Los estudios y análisis correspondientes a Aragón, los confecciona la Universidad de Zaragoza. Concretamente el Grupo de Investigación Generés, dirigido por el profesor D. Lucio Fuentelsaz Lamata.

GEM-Aragón, entiende que la decisión de poner en marcha una iniciativa emprendedora no es fácil. La consideración de esa iniciativa como una ilusión, un proyecto de futuro y una forma de desarrollo profesional y personal podría permitir vencer esos miedos y dar como resultado la creación de una empresa. Fundamentalmente los tipos de motivaciones para comenzar una actividad: Detección y aprovechamiento de una oportunidad, respuesta a una necesidad y situaciones en las que se mezclan ambas motivaciones.

Define el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea (emprendedor potencial), continúa con las acciones de su puesta en marcha (iniciativa naciente), se lanza al mercado (iniciativa nueva) y entra en una fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio (iniciativa consolidada). Otro destino posible es el abandono por parte del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos, venderla o clausurarla.

Si accedemos al citado estudio GEM-Aragón 2014 (último año publicado), la edad media del emprendedor aragonés es de 42 años, y con estudios universitarios el 40% de los emprendedores. Le sigue en importancia quienes tienen formación de primaria (24%), secundaria (19%) y de FP (17%). Respecto a la formación específica en emprendimiento, destacan los que han recibido esta formación (55%) frente a los que no han recibido formación específica (45%).

La TEA (tasa de actividad emprendedora) de Aragón fue

en 2014 del 4,7%. Mide el número de emprendedores sobre la población total. Se encuentra relativamente próximo, aunque por debajo, a la media nacional (5,5%). El porcentaje de iniciativas promovidas por hombres es del 57%, frente al 43% que son promovidas por mujeres. El porcentaje de desempleados supone un 25% del total de emprendedores. La tasa de emprendimiento juvenil es superior a la adulta.

Las personas ocupadas en proyectos emprendedores en Aragón, asciende a 134.000. Aproximadamente la mitad involucradas en iniciativas nacientes, y la otra mitad en proyectos consolidados (con vida superior a 42 meses).

Por lo que respecta al capital que aporta el propio emprendedor la media es de 7.988 euros, con una total inversión media de 39.190 euros. También interesante observar que los emprendedores aragoneses que recurren a financiación externa están aportando, por término medio alrededor del 49% del capital necesario. No obstante, un 41% del colectivo asume toda la inversión necesaria.

Más de la mitad de los proyectos concretamente el 53%, están orientados hacia el sector servicios/consumo. El 20% su actividad es la de prestación de servicios a las empresas. El 17% crean empresas que operan en el sector industrial/transformador y el 6% en el sector primario/extractivo. La competitividad, la innovación y la internacionalización, constituyen factores que caracterizan el potencial del emprendimiento aragonés. Y amplía utilización de las nuevas tecnologías.

Referente a los ingresos que obtenían los emprendedores, el grupo más representativo es el constituido por los emprendedores con ingresos entre 10.000 y 20.000 euros (40%). Le sigue el grupo de ingresos entre 20.001 y 30.000 euros (18%). Entre 30.001-40.000 euros el 12%. Completa el porcentaje, el grupo con otros ingresos.

Respecto al empleo generado, un 37% de las iniciativas ocupa únicamente al promotor de la iniciativa, un 51% emplean entre 1 y

5 trabajadores y un 10% están entre 6 y 19 empleados. La cuota de iniciativas con más de 20 asalariados es del 2%.

La población rural se muestra más activa en términos de emprendimiento que la urbana 60% frente a un 40%. El emprendimiento rural supone una importante contribución social y económica en sus correspondientes zonas. Asimismo muestra una mayor estabilidad, en la medida en que es mayor el porcentaje de empresas que se consolidan y el cierre efectivo de negocios es inferior al registrado en los núcleos urbanos. La valoración social de la actividad emprendedora es superior en las zonas rurales, donde se percibe a los emprendedores con reconocimiento social.

Según conclusión del citado estudio (apartado que ha contado con la colaboración de expertos), los principales obstáculos para emprender, son: Falta de formación empresarial, miedo al fracaso, falta de cultura emprendedora, la financiación, y la situación de crisis económica.

Los apoyos que se consideran convenientes, son: Ayudas y subvenciones, redes de business angels, mejora de la formación y existencia de viveros de empresas.

Y recomienda fomentar una mayor formación emprendedora, fomento de la cultura empresarial, conexión Universidad-Empresa y programas de apoyo al emprendimiento.

En mi opinión, un punto a potenciar es el de la "Ley de segunda oportunidad"; que un fracaso, no impida emprender un nuevo proyecto. Medidas para mejorar el ratio de empresas con supervivencia superior a los 3,5 años. Promover acciones, que fomenten el crecimiento del tamaño de las empresas. Asimismo, debería potenciarse el emprendimiento social.

Exponer que al citado Informe, puede accederse directamente al enlace GEM España, o a través del portal Aragón Emprende. Recomendable acceder a Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015/2020.

Permítanme finalizar con dos sueños: Ver acciones que favorezcan la unión y alianzas de las diversas Entidades orientadas al mundo del emprendimiento aragonés, y ver acciones dirigidas a la creación de un "ecosistema emprendedor" en la zona de Huesca. Reúne todas las condiciones.

MIGUEL ANGEL OTIN LLORO

Secretario Gral. de Huesca Excelente Foro Empresarial

Senior de SECOT-Aragón en Huesca

twitter = @miquelottin

Blog: miquelangelotin.blogspot.com.es

