

CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS



# «Cuando se decide priorizando en la persona se resiste mejor a las crisis»

**Carmen Marcuello** CATEDRÁTICA ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

A. E. M.  
aezquer@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

El IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón reúne hoy y mañana en Zaragoza a más de 200 profesionales del sector. La catedrática de Economía Social Carmen Marcuello ofrece esta tarde (17.30 horas, Auditorio) la ponencia inaugural.

**–Su conferencia plantea si los valores cooperativos son una ventaja o una desventaja competitiva. ¿Cuál es la respuesta?**

–El eje argumental es que, gracias a los principios y valores cooperativos, tenemos organizaciones en las que las personas son el centro de las decisiones, y eso ha hecho que sean más resistentes a las crisis. Eso significa que son las que están creando empleo, las que menos puestos de trabajo han destruido y las que empezaron a despegar antes de la crisis. No se pueden entender las cooperativas sin su implicación en el entorno: no se puede concebir el territorio aragonés sin ellas. Son vertebración, aúnan gentes y voluntades y consiguen una redistribución de la riqueza. Donde cada persona supone un voto y las decisiones se toman desde las personas y no desde el capital, estas son más próximas a las necesidades que tiene la sociedad.

**–Pero no hay que perder de vista la viabilidad...**

–La cooperativa es una forma de juntarse con otros para comercializar, comprar lo necesario para producir... Y esto tiene que ser lo más eficiente posible para las necesidades del socio. Pero, al no haber un único propietario, las decisiones se aproximan al interés general. El modelo democrático permite que cada uno tenga importancia como persona, no como dueño de parte de un capital determinado.

**–La crisis ha favorecido que surjan cooperativas en muchos sectores, pero el agroalimentario es pionero.**

–En Aragón, es un ejemplo a nivel nacional y europeo. Tiene un gran potencial y, además, es un sector fundamental porque nos cuida y nos da de comer. Y es innovador, porque ha sido capaz de adaptarse a multitud



JAIME GALINDO

► Carmen Marcuello, en su despacho de la Facultad de Economía, ayer.

de escenarios muy duros. Hasta en épocas de bonanza, el sector agroalimentario ha tenido problemas muy complejos. Tiene que competir a nivel global, no solo en producto, sino que la distribución tiene una capacidad tremenda de imponer sus condiciones y, gracias a que el agricultor y el ganadero se han agrupado en cooperativas, están teniendo esa oportunidad de plantar cara a las adversidades.

**«Necesitamos que el beneficio se redistribuya en función del trabajo y del esfuerzo aportado, no del capital»**

**–Sin embargo, ganar tamaño es la asignatura pendiente.**

–Exacto. Más que hablar de fusiones, hay otras posibilidades que permiten preservar la propia identidad y, a la vez, unirse para ser más fuerte a la hora de negociar. Sin embargo, respecto a otros sectores económicos, el agrario es de los que mejor están funcionando en este aspecto en comparación con Europa.

**–¿Y cree que este papel fundamental que tiene el sector es reconocido por el resto de la socie-**

**dad, especialmente en la ciudad?**

–(Sonríe). Para mí, el reconocimiento se puede decir de palabra, pero, sobre todo, hacen falta decisiones más claras, incluso a nivel individual. Por ejemplo, cuando uno va a comprar, debe mirar la etiqueta. Cada día todos tomamos decisiones relevantes, que pensamos que no importan. Pero es fundamental que seamos conscientes y que hagamos la elección a partir de información. Luego, cada uno es muy libre de escoger qué productos quiere y cómo los quiere, pero debe comprometerse con lo que está apoyando o no.

**–Entonces, parece que las cooperativas tienen más ventajas que inconvenientes...**

–Estoy convencida. Necesitamos que las personas sean el centro de las organizaciones, y que el beneficio que se obtenga se redistribuya en función del trabajo realizado y no del capital. Porque el beneficio no es solo una cuestión monetaria, sino también de condiciones en las que personas viven y producen cosas. Ahora mismo, parece que obligatoriamente hay que ser feliz si crece el PIB. Pero no es verdad que si la economía crece todo va bien, porque los recursos son limitados y no se puede crecer ilimitadamente. Por ejem-

plo, desde hace un tiempo, en el PIB de España se incluyen las drogas y la prostitución. Por eso, no es lo mismo crecer en unos productos y servicios que en otros.

**–Respecto al futuro, ¿qué retos deben afrontar?**

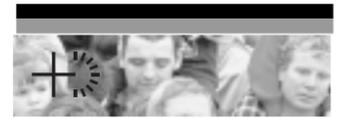
–Tienen que seguir ganando fortaleza, no tanto mediante fusiones sino creando modelos de cooperación entre ellas. Cualquier gran compañía de cualquier sector tiene una capacidad de influencia mundial para que compremos su producto. Por eso, en un sector donde la distribución comercial sigue imponiendo, en muchos casos, unas condiciones terribles, hay que saber organizarse para tener más tamaño y más capacidad de negociación.

**–¿Qué diferencias hay entre economía colaborativa, tan en auge, y cooperativa?**

–Las preguntas básicas son: ¿Quién decide? ¿Qué ocurre con las personas en esos modelos? ¿Dónde va el beneficio? La economía colaborativa es interesan-

**«El sector agroalimentario aragonés es un ejemplo en Europa: nos da de comer, vertebrado el territorio y es innovador»**

te, pero a mí me gusta más la cooperativa, la economía social, donde las decisiones se toman de manera democrática, la persona es el centro de la organización y el excedente se distribuye en función del esfuerzo, no del capital. En mi opinión, seguimos empleando el modelo *Olimpiadas*: solo tres ganan medallas; el resto son perdedores. Y eso no tiene ningún sentido, porque va en contra de nosotros mismos. Si tenemos un sistema económico en el que solo gana uno, todos no podemos pretender ser ese uno. Pero si pensamos en un modelo en el que afrontamos desde las necesidades el bienestar de las personas, las cosas cambian. Es un modelo basado en la competencia, no en la competitividad, entendida como hacer bien las cosas. La eficiencia no es solo ganar más dinero; es hacerlo en buenas condiciones laborales, creando algo con calidad y respetando nuestro entorno. ≡



## Una firma catalana se instala en Calatayud

LA FIRMA catalana Intercontinental Filtración ha abierto esta semana una nueva nave en el polígono industrial Mediavega de Calatayud, donde prevé invertir 100.000 euros. La empresa, especializada en productos hidráulicos y neumáticos para maquinaria agrícola y camiones, tiene dos empleados y espera contratar de dos a tres más este año.

## Los aragoneses, los menos ahorradores

LOS CONSUMIDORES aragoneses son los que menor porcentaje de ingresos dedican al ahorro, con un 9,8%, según el comparador *on line* Rastreator.com. Esta cifra contrasta con el de Extremadura, la comunidad que más ahorra, donde el porcentaje es casi un 10% superior, y con el de la media nacional, situada en un 17%.

## La Feria de Yiwu se abre a la comunidad

UN CONVENIO de colaboración entre la DGA y Yiwu permitirá a las empresas aragonesas participar, sin ningún coste, en la segunda edición de la feria *Yiwu Imported Commodities Fair, 2016*, que tendrá lugar entre el 13 y el 16 de mayo en esta ciudad china. En este certamen se prevé la presencia de 900 empresas extranjeras.

## Aragón lidera la satisfacción laboral

LA COMUNIDAD es la que registra un mayor porcentaje de trabajadores contentos, junto con Extremadura, con un porcentaje del 93%, catorce puntos por encima de la media nacional. Ser escuchado en el trabajo o ejercer las profesiones escogidas son las razones de este alto grado de satisfacción, según un informe de Ranstad.

## Crece la disolución de empresas

LA DISOLUCIÓN de empresas registradas en Aragón entre enero y marzo subió un 16,79% con respecto al mismo periodo de 2015. En los últimos tres meses, se han extinguido 313 sociedades frente a las 268 que desaparecieron el año pasado. En marzo se disolvieron 80 sociedades aragonesas, según un estudio elaborado por Informa D&B.