

I Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

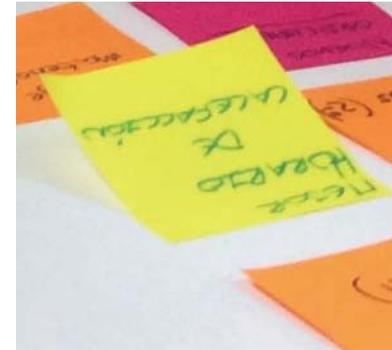
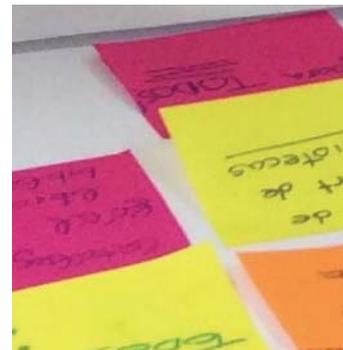
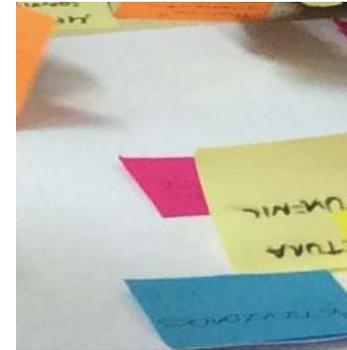
Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante (campus Río Ebro)
Universidad de Zaragoza

Organiza:

Facultad de Economía y Empresa



Centro Aragonés de Diseño Industrial





El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Facultad de Economía y Empresa desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y su colaboración con la Facultad se recoge en una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del Convenio suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2016/2017 se va a desarrollar el I Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo va dirigido a todos los estudiantes de la Facultad, y tiene asignada reconocida la concesión de 0,5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. Los estudiantes que acrediten la asistencia al 100% de las conferencias deberán realizar un resumen, visión crítica y opinión personal de todo el ciclo de conferencias. Los alumnos que acrediten la asistencia al 80% deberán realizar, además del resumen indicado anteriormente, un resumen de un manual sobre diseño proporcionado por los profesores. A todos los participantes que acrediten su asistencia, realicen las actividades y lo soliciten se les emitirá un certificado al finalizar el ciclo.

Para realizar la inscripción al ciclo de conferencias es necesario enviar un email al profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es), indicando el nombre del alumno y el NIP.

Programa*

1ª Conferencia: 3 de abril. (17:00 h.)

“El diseño como variable estratégica para la empresa”

De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.

Ponente: Centro Aragonés de Diseño Industrial

2ª Conferencia: 5 de abril. (17:00 h.)

“Design Thinking versus Diseño de Servicios”

La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.

Ponente: Carlos Romero. Consultor Diseño y Profesor EINA

3ª Conferencia: 18 de abril. (17:00 h.)

“El Diseño y su gestión en la empresa”

En esta conferencia se ahondará en la gestión del diseño desde la visión del departamento de Marketing. Conoceremos el modelo de éxito de HMY Yudigar.

Ponente: Departamento de Marketing HMY Yudigar

4ª Conferencia: 20 de abril. (17:00 h.)

“El Diseño de los productos”

Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de éxito de ARAVEN, analizado desde la perspectiva del departamento de Marketing y del diseñador.

Ponentes: Manuel Rodríguez (Marketing Manager Araven) y Ana Malandía (Socia Activa Design)

5ª Conferencia: 26 de abril. (17:00 h.)

“El buen diseño de una marca gráfica”

El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se mostrarán los casos de Podoactiva y Caterina Diet.

Ponentes: Mercedes Penacho (Directora de Comunicación y Marketing de Podoactiva), Mariano Bazco (socio Línea Diseño), Miguel Ángel Pérez Arteaga (socio de Batidora de Ideas).

* Se informará del aula en que se desarrollarán las conferencias por email, así como mediante carteles en la propia Facultad en el día de cada conferencia

