

## JORNADA

Diseño, actividad estratégica en la empresa / 28 de abril

Salón de actos Facultad de Economía y Empresa, Gran Vía 2 / 17 – 20 horas



En la última década, el diseño se ha ganado su sitio en la mesa y granjeado el favor de los líderes empresariales de todo el mundo.

Design Management Institute

## PROGRAMA

### PRESENTACIÓN

**Fernando Fernández Cuello. Director General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía.**



### MESA REDONDA Nº 1

**El diseño también se gestiona. Proceso y metodología. Modera: Cadi.**



### INTRODUCCIÓN

CADI. Diseño Estratégico. Escalera del Diseño. Juan Manuel Ubiergo Castillo.

#### CASOS:

#### Metodología Producto - Identidad.

Canasta Mondo Ibérica y Hacienda Iber.

ITM Consultants. Juan Rodriguez Núñez. Gerente.

Estudio Activa Design. Ana Malandía Gavín. Socia.

Estudio Novo. Ana Bendicho Romero. Gerente.

#### Metodología Servicio.

Start up *The Capsule*. Gabriel Jiménez Andreu. Diseñador.

### MESA REDONDA Nº 2

**El peso del diseño en la empresa. Modera Facultad de Economía y Empresa.**

### INTRODUCCIÓN

Facultad de Economía y Empresa. La voz del cliente, la importancia de la marca. Rafael Bravo Gil.



### EXPERIENCIAS:

#### Identidad – Marca.

Lolea. Nieves Añaños Sánchez. Socia.

Grandes Vinos y Viñedos. Manuel García Casares. Director de Marketing.

#### Producto.

Decathlon. Juan Antonio María. Director Regional.

Araven. Raúl Purroy Lasheras. Director de Desarrollo de Negocio.

#### Servicio.

Lorente Ortodoncia. Pedro Lorente Achutegui. Gerente.



### CLAUSURA

**José Mariano Moneva Abadía. Decano de Facultad de Economía y Empresa.**

**Javier Nieto Avellaneda. Decano del Colegio de Economistas de Aragón.**

**Marta Gastón Menal. Consejera de Economía, Industria y Empleo.**

