

JORNADA

Diseño, actividad estratégica en la empresa / 28 de abril

Salón de actos Facultad de Economía y Empresa, Gran Vía 2 / 17 – 20 horas



En la última década, el diseño se ha ganado su sitio en la mesa y granjeado el favor de los líderes empresariales de todo el mundo.

Design Management Institute

PROGRAMA

PRESENTACIÓN

Fernando Fernández Cuello. Director General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía.



MESA REDONDA Nº 1

El diseño también se gestiona. Proceso y metodología. Modera: Cadi.



INTRODUCCIÓN

CADI. Diseño Estratégico. Escalera del Diseño. Juan Manuel Ubierno Castillo.

CASOS:

Metodología Producto - Identidad.

Canasta Mondo Ibérica y Hacienda Iber.

ITM Consultants. Juan Rodriguez Núñez. Gerente.

Estudio Activa Design. Ana Malandía Gavín. Socia.

Estudio Novo. Ana Bendicho Romero. Gerente.

Metodología Servicio.

Start up *The Capsule*. Gabriel Jiménez Andreu. Diseñador.

MESA REDONDA Nº 2

El peso del diseño en la empresa. Modera Facultad de Economía y Empresa.

INTRODUCCIÓN

Facultad de Economía y Empresa. La voz del cliente, la importancia de la marca. Rafael Bravo Gil.



EXPERIENCIAS:

Identidad – Marca.

Lolea. Nieves Añaños Sánchez. Socia.

Grandes Vinos y Viñedos. Manuel García Casares. Director de Marketing.

Producto.

Decathlon. Juan Antonio María. Director Regional.

Araven. Raúl Purroy Lasheras. Director de Desarrollo de Negocio.

Servicio.

Lorente Ortodoncia. Pedro Lorente Achutegui. Gerente.



CLAUSURA

José Mariano Moneva Abadía. Decano de Facultad de Economía y Empresa.

Javier Nieto Avellaneda. Decano del Colegio de Economistas de Aragón.

Marta Gastón Menal. Consejera de Economía, Industria y Empleo.

