

Septiembre del 19 al 26  
**ESTAMBUL**  
Vuelo ESPECIAL desde  
**ZARAGOZA**  
Desde **409 €** 8 días / 7 noches  
Incluye: Taxes de aeropuerto  
Infórmese en su agencia de viajes.  
**POLITOURS**  
www.politours.com

# HERALDO

DE ARAGON

EDITA: HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U. | Zaragoza: Paseo de Independencia 29. 50001 Zaragoza. Centralita: 976 765000. Suscripciones: 976 763211. Clasificados: 976 765011. Publicidad: 976 765010. Fax Redacción: 976 765001. Fax Publicidad: 976 765002. Apdo. Correos 175. E-mail: zaragoza@heraldo.es | Huesca: Coso Bajo, 28. 22001 Huesca. T: 974 239000. Fax: 974 239005. E-mail: huesca@heraldo.es | Teruel: José Torán, 6. 44002 Teruel. T: 978 608260. Fax: 978 608 280. E-mail: teruel@heraldo.es | Madrid: Juan de Mena, 6, bajo B. 28014 Madrid. T: 915 714500. Fax: 915 714439. E-mail: heraldomadrid@heraldo.es | Barcelona: AR Promedios. Avenida Diagonal, 612, 3º, 1º. 08021 Barcelona. T: 934 141 117. Fax: 934 145 946 | Depósito legal: Z-58-1958 © Heraldo de Aragón SA, Zaragoza 2015. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso previo escrito de la editora y se prohíbe a efectos del art. 32.1.2 de la Ley de Propiedad Intelectual. Control de tirada y difusión:



Septiembre del 19 al 26  
**ESTAMBUL y La CAPADOCIA**  
Vuelo ESPECIAL desde **ZARAGOZA**  
8 días / 7 noches  
Desde **535 €** Incluye: 7 visitas con ENTRADAS + 7 DESAYUNOS + 3 CENAS  
Incluye: Taxes de aeropuerto  
Infórmese en su agencia de viajes.  
**POLITOURS**  
www.politours.com

## LA COLUMNA

Jesús F. Frago

### Puentes transitables

Alguien debería explicar a los españoles cuál es el programa político para el 28 de septiembre, al día siguiente de las elecciones catalanas, porque, si se cumplen las previsiones del Centro de Investigaciones Sociológicas, que augura una victoria del independentismo en número de escaños aunque no de votos, Artur Mas seguirá adelante con su plan se-

cesionista. La última encuesta del CIS dibuja lo que ya sabíamos: la existencia de una Cataluña rasgada, con un 42,9% de ciudadanos a favor de su salida de España y un 50% en contra. A partir de estos datos, cualquier movimiento para acelerar eso que se conoce como la desconexión del resto del país solo servirá para incrementar la división interna. Está por demás

lamentar cómo hemos llegado a esta situación, que es culpa, fundamentalmente, de la deslealtad de la Generalitat, pero que se debe también a la inacción del Gobierno central en los últimos años. A estas alturas, lo mejor que podría pasar después del 27-S es que los puentes no queden definitivamente intransitables. Vamos a necesitar grandes dosis de

sensatez y una gran capacidad de diálogo para reconducir la situación, para restañar las heridas abiertas y para encontrar un adecuado encaje de Cataluña en España. Es preciso atender a quienes defienden vías alternativas a la sinrazón o al inmovilismo, aunque muchos piensen que ese es un camino que hace tiempo que está definitivamente bloqueado.

#### Entrevista del domingo

## «No solo hay que vender, hay que establecer una relación de confianza»

**YOLANDA POLO** Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados Univ. de Zaragoza



La catedrática Yolanda Polo, en su despacho. OLIVER DUCH

**Yolanda Polo, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, leerá el próximo jueves la lección inaugural del curso 2015-16 de la Universidad de Zaragoza. Cómo se vende usted...** Me hace una ilusión enorme. Significa un privilegio. Solo sucede una vez en la vida y hay muy pocos que lo puedan hacer. Cuando el rector, Manuel López, me llamó y me lo ofreció, sentí una gran responsabilidad y un gran agradecimiento. Versará sobre 'El valor del máquetin para la empresa y la sociedad'. **Usted fue la primera catedrática de Márquetin de España. El concepto de máquetin ha evolucionado tanto que casi cuesta ahora definirlo. Ayúdeme a hacerlo.** Son interacciones o intercambios entre la empresa y los consumidores de cara a generar valor para ambas partes. A la vez, promue-

ve que parte de ese valor beneficie a la sociedad. **O sea, saberse vender...** Esa definición es muy mejorable. Hay que escuchar al consumidor, escuchar al mercado. El máquetin transaccional se ha acabado. Ahora es tiempo de máquetin relacional. No solo hay que vender; es necesario establecer una relación de confianza, de credibilidad, creando incluso vínculos emocionales. **¿La victoria total de una marca llega cuando un producto se designa con el nombre de esa determinada marca?** Las asociaciones entre un producto genérico y el nombre de una marca se dan con frecuencia. Pensamos en un producto y rápidamente nos viene una marca a la cabeza. Por ejemplo, cuando se le llama Danone al yogur, o Bimbo al pan de molde, o Heraldo al diario.

**Se explica usted de maravilla, oiga. Vayamos con internet y el máquetin.** Internet lo agiliza todo. Por supuesto, también una relación como el máquetin. El intermediario desaparece en la red. La relación ha cambiado por completo, es absolutamente directa. Nos fiamos más de las opiniones de los usuarios que del propio vendedor. **La veo muy centrada en la Economía y el Márquetin. Y eso que la jovencita del barrio de El Gancho iba para Exactas...**

Soy de la plaza de la Golondrina, entre Casta Álvarez y las Armas. Me crié allí, y luego en la plaza de Santo Domingo. Mi madre trabajaba en un taller de confección, y mi padre en una oficina. Siempre me encantaron las matemáticas, pero al terminar la Selectividad vi a una amiga que iba a matricularse en Económicas y me convenció para matricularme con ella. En mi trabajo, las matemáticas siguen siendo una herramienta fundamental.

## EL PERSONAJE

Primera catedrática de Márquetin de España, el próximo jueves ofrecerá la lección inaugural del curso 2015-16 de la Universidad de Zaragoza

### Allí inició una carrera excepcional.

Tuve grandes maestros. En la Universidad, eso es fundamental, que te sepan transmitir desde el principio la pasión por la investigación y la docencia. Entrar a formar parte de un gran equipo es una garantía de éxito. Yo he podido formar el mío y trato de transmitir la misma pasión.

### ¿Qué más pasiones gobiernan su vida?

La otra pasión es mi familia. Mi marido y mis hijos. Iguácel sigue la carrera académica, y Jorge va a empezar sexto de Medicina.

### Hay otra pasión que yo sé...

No es exactamente una pasión, pero sí me siento muy zaragocista. No suelo ir a La Romareda porque me pongo tan nerviosa que no aguanto en el asiento. Toda mi familia es zaragocista. Cuando hay un partido a vida o muerte, me voy al cine con mi marido.

### ¿Qué películas ven en esas tardes zaragocistas?

La película es lo de menos... Estamos esperando a que vibre el teléfono móvil y nos digan el resultado. Peor fue en junio pasado el día del partido de Las Palmas.

### ¿Qué pasó?

Me pilló en un congreso en Andalucía. Estábamos paseando un grupo de profesores mientras se jugaba el partido. Cada vez que veía una televisión en un bar, me asomaba a ver cómo íbamos. Cuando nos metieron el 2-0, me fui al hotel descorazonada.

R. LAHOZ



Descubre la nueva guía de ocio en Aragón  
TODA LA INFORMACIÓN DE...

HERALDO | ocio

OCIO.HERALDO.ES



cine



conciertos



teatro



actividades para niños



exposiciones

