



Presentación de la jornada ayer en Binéfar. s.e.

Vicente Salas protagoniza la II Jornada de Binéfar-Torrefarrera

Su conferencia será el centro de una intensa actividad el 8 de junio

JOSÉ LUIS PARICIO

BINÉFAR.- El prestigioso economista y profesor Vicente Salas Fumás protagonizará la principal actividad de la II Jornada Empresarial Binéfar-Torrefarrera, organizada por el Ayuntamiento de Binéfar, a través de la concejalía de Desarrollo Sostenible, y las asociaciones de empresarios de La Litera y de Torrefarrera (Lérida), que fue presentada ayer y se celebrará en el Centro Cultural de Binéfar el próximo 8 de junio, dos años después de la primera edición que tuvo lugar en la localidad catalana.

Entre la oferta de actividades de esta jornada destaca la ponencia que llevará a cabo el economista altoaragonés Vicente Salas durante la comida de trabajo con la que se clausurará el evento, en la que abordará las "Perspectivas económicas y las repercusiones para la gestión empresarial" desde un amplio punto de vista.

Cabe recordar que el prestigio del profesional nacido en Albelda, que es catedrático de Organización de Empresas por la Universidad de Zaragoza y ha sido consejero del Banco de España, ha motivado que haya sido llamado en más de una ocasión desde nuestra tierra, como una Diáspora Altoaragonesa que se celebró en Fraga, organizada por Fundesa y DIARIO DEL ALTOARAGÓN.

La jornada está previsto que comience a las 10.30 horas en el Centro Cultural de Binéfar con la recepción de participantes y comienzo del 'networking', al que este año estarán invitadas quince empresas de cada localidad, "para limitar el tiempo de duración", ha explicado el



Vicente Salas Fumás. D.A.

presidente de la Asociación de Empresarios de Torrefarrera, Jesús Burrell. A continuación, se celebrará, en el mismo lugar, una sesión especial de la Lonja Agropecuaria de Binéfar en la que se establecerá conexión por videoconferencia con la Lonja de Toledo.

Todos estos actos serán de libre acceso, a excepción del 'networking' y de la comida -a la que habrá que inscribirse-, así como el Muro de las ideas, don-

> "Un foro para intercambiar ideas y dar a conocer lo que hace cada uno"

de las empresas podrán dejar material y tarjetas de visita, el Mercado de los contactos, para facilitar el contacto concertado entre empresas, y la Plaza del asesoramiento, a la que se invitará a empresas con productos innovadores.

El concejal de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de Binéfar, José María Isábal, además de agradecer a las dos asociaciones empresariales su "vocación de establecer vínculos", ha dicho que "en esta situación compleja actual, en la que parece primar la separación y la división, donde generalmente ponemos el acento en los elementos que nos diferencian y no en lo que nos une, debe ser un aliciente la creación de mecanismos colaborativos, el establecimiento de sinergias y el fomento de las potencialidades de nuestros sectores empresariales". Ha añadido que "no podemos entender el dinamismo emprendedor de nuestra comarca sin el ejemplo y la influencia de nuestros vecinos catalanes, con los que siempre se ha mantenido una fructífera relación comercial que debe potenciarse".

En la presentación han participado también la presidenta de la Asociación de Empresarios de La Litera, María Cruz Isábal, quien ha señalado que la jornada "nació con el objetivo de aunar iniciativas empresariales en estas dos zonas tan sinérgicas, además de potenciar las relaciones culturales entre las personas"; así como el presidente de la Asociación de Empresarios de Torrefarrera, para quien se trata de "ofrecer un foro donde intercambiar ideas y dar a conocer lo que hace cada uno".

Gamesa arranca en La Muela su apuesta por la generación aislada

EFE

ZARAGOZA.- Gamesa arrancó ayer en La Muela su apuesta por el negocio de la generación eléctrica aislada con la inauguración de una planta prototipo que, combinando cuatro tecnologías -eólica, fotovoltaica, motores diésel y baterías-, puede abastecer hasta 800 familias sin necesidad de conexión a la red.

La planta -de 2 megavatios de potencia y que ha requerido una inversión de unos 3 millones de euros- supone la primera "realidad" para la estrategia de Gamesa en "offgrid", es decir en el negocio de instalaciones de generación para zonas aisladas, un segmento que puede alcanzar los 2.000 MW en 2020.

Esta potencia podría llegar a suponer unos 500 millones de euros de negocio para Gamesa, según explicó el director general de Desarrollo de Negocio, David Mesonero.

Los principales mercados de Gamesa para vender este tipo de instalaciones son islas como Filipinas o Indonesia, o zonas rurales aisladas en Latinoamérica o África, tanto para uso doméstico como también industrial, por ejemplo, para suministrar energía a instalaciones mineras aisladas en Chile.

Gamesa, que espera cerrar pedidos en los próximos meses, calcula que una planta de este tipo permite ahorros de hasta el 40 % frente a los tradicionales equipos de diésel.

El presidente de Gamesa, Ignacio Martín, recordó en la in-

auguración del prototipo que más de 1.200 millones de personas carece de acceso a la electricidad en el mundo y que, sin eso, "no hay ni igualdad ni bienestar ni desarrollo".

El prototipo de La Muela combina cuatro tecnologías: tres generadores diésel, un aerogenerador, 816 módulos fotovoltaicos e incorporará en verano baterías. En total, la instalación suma 2 MW de potencia que pueden abastecer a 800 familias, unas 1.500 personas, sin necesidad de estar conectados a la red.

El objetivo es que el prototipo, para el que han desarrollado un pionero software de gestión, pueda llegar a funcionar sólo con energías renovables antes de final de año y que los motores diésel se queden solo como respaldo para cuando no sopla viento ni haga sol.

Para avanzar en esta línea de negocio, la empresa diseñará modelos adaptados a cada cliente: con mayor o menor peso de cada tecnología según zonas o presupuestos.

Gamesa, recordó su presidente, decidió incorporar la apuesta por este segmento de negocio en su último plan estratégico 2015-2017 con el horizonte de que empiece a "añadir valor" a partir de 2018.

El presidente del fabricante de aerogeneradores, cuarto en el ranking mundial de este negocio, confía en este segmento como unas de las vías que permitan a la industria española seguir creciendo.

Si quieres formar parte de nuestro

EQUIPO DE VENTAS

¡esta es tu Oportunidad!

Somos una empresa líder del sector de **AUTOMOCIÓN**, y ampliamos en Huesca nuestro Equipo de Ventas.

Si te consideras una persona clara vocación comercial, tendrás la oportunidad de entrar a formar parte de una empresa en continuo crecimiento.

Además de sueldo fijo, podrás conseguir importantes incentivos. Pondremos a tu disposición vehículo de empresa y toda la formación específica necesaria para que puedas conseguir todos los objetivos de este puesto de trabajo.

Envíanos tu curriculum vitae, incluyendo fotografía reciente antes del 12 de mayo al **Apartado de correos 51, 22080 Huesca**. Ref. Equipo de Ventas

Si estás en activo, te garantizamos confidencialidad.