

Balay o la valentía de emprender en la España de 1947

BSH

Un libro evoca los 69 años de un negocio ideado por dos visionarios, Bayona y Lairla, que crearon una marca y la bautizaron con la suma de las sílabas iniciales de sus apellidos

Balay cerró ayer un capítulo de su historia, la de contar sus primeros setenta años de vida con la presentación del libro que los resume a lo largo de 345 páginas. Su autor, Ricardo Giner, que ha trabajado durante 40 años para la marca y que ya está jubilado, se comprometió justo hace un año, al inaugurar la exposición 'Érase una vez Balay' en la Cámara de Comercio, por la que pasaron más de 15.000 personas, a dejar por escrito constancia de lo vivido. Y ayer tras un año de investigación –con momentos malos en que se le cayó el alma a los pies al descubrir que los archivos de las fábricas de Montañana y La Cartuja estaban vacíos, y también buenos al descubrir que iban apareciendo fotografías, planos y que unas cosas le llevaban a otras– pudo presentar el fruto de su trabajo. «En realidad, no es mi libro, es el libro de casi todos los que esta-

mos aquí» dijo, ante un salón de plenos de la Cámara lleno a reborde de directivos y trabajadores de BSH España que no quisieron perderse la presentación de 'Una historia sobre nuestra historia'. En primera fila estuvieron algunas de las primeras mujeres que trabajaron para la firma como Concepción Aguilar, Concepción Pueyo o M.^a Carmen Ortega, pero que abandonaron la fábrica cuando se casaron porque así lo establecía la ley de entonces. Tampoco faltó al acto una de las hijas del fundador, Celia Bayona Uriel, a la que el consejero delegado de BSH España, José Longás, hizo entrega de un libro dedicado a su madre, Felisa Uriel, que por su avanzada edad no estuvo, pero que fue coparticipante en la apuesta de su marido por crear Balay que casi 70 años después da empleo a unos 2.000 trabajadores en Aragón y a 4.000 si se suman las fábricas de Santander y Esquíroz (Navarra).

«Los empresarios de aquella época eran héroes», reflexionaba el directivo José Longás. «Con 70.000 pesetas (420,7 euros) de entonces», recordaba el autor del libro, Ricardo Giner, fueron capaces de arreglar lo que era una antigua cuadra en la calle San José de Calasanz y reconvertirla en una fábrica de componentes eléctricos que en dos años tuvieron que tras-



Cristina Espinosa, de BSH; Manuel Teruel, de Cámara; José Longás, de BSH; y el autor Ricardo Giner. R. VICENTE

ladar al número 38 de la calle Pradilla ya con 17 operarios y un tercer socio para ir cogiendo poco a poco más productos del hogar y, ya en 1951, convertirse en Industrias Radio-Eléctricas Balay S. A. Los ideadores de este negocio, el navarro autodidacta Esteban Bayona y el ingeniero técnico industrial José M.^a Lairla, nacido en Barcelona aunque su familia era de Vicién (Huesca), fueron, junto con el tercer socio –el industrial zaragozano Alfredo Sarto Pina, al que le compraron el local de Pradilla–, los visionarios que vieron un filón en los productos que hacían más fácil la vida en el hogar, lo que con el paso del tiempo serían los populares electrodomésticos. Precisamente, son las sílabas iniciales de los apellidos de los fundadores –'Ba' sumada a 'Lai', pero reconvertida en 'lay' para darle más empaque– el embrión de esta marca.

Ha sido un salto de gigante, recordaba Ricardo Giner. «Me ha salido un libro gordo, pero era mucho lo que había que contar desde el año 47 hasta los noventa en que Balay pasó de la tecnología del pedal a la electrónica y digo esto porque entonces se utilizaban máquinas de coser para hacer transformadores hasta que llegaron las primeras lavadoras en la década



RUBÉN VICENTE

Primera oficina técnica de Montañana. Imagen del libro de Balay 'Una historia sobre nuestra historia', de los años en que se incorporó como directivo José Luis Vicente Laguna, en 1958, para impulsar su crecimiento.

de los 50». Tres épocas claramente delimitadas, la de la posguerra, la de los difíciles años 70 con la reconversión industrial y «con fábricas para aburrir», según Giner, en la que hubo que reinventarse, y ya la de los 90 en que la innovación fue clave con las placas de inducción. «Lo que une este tiempo y los 40 años trabajados para la marca son una cultura empresarial basada en la honradez y la responsabilidad». Como recordó la

hija del fundador, los lemas de su padre de «Balay escribe con remite» y «para tener un futuro mañana, el hoy debe estar bien hecho» siguen estando en el espíritu de la compañía. Y es que como dijo Longás, «pese a sus 70 años, Balay sigue siendo una marca joven, integrada en la multinacional BSH, muy internacional pero anclada a la tierra donde nació y con los valores de entonces».

M. LLORENTE



Trámite de información y participación pública de la solicitud de autorización administrativa y del proyecto del Parque Eólico "Rodén", en el T.M. de Fuentes de Ebro.

Anuncio del Servicio Provincial de Industria e Innovación de Zaragoza por el que se somete al trámite de información pública y de participación pública la solicitud de autorización administrativa y del proyecto del Parque Eólico "Rodén", en el término municipal de Fuentes de Ebro y su Estudio de Impacto Ambiental, promovido por Operación y Mantenimiento de Minicentrales Hidráulicas S.A.

Expediente del Servicio Provincial de Industria e Innovación de Zaragoza: G-EO-Z-027/2012 y AT 170/212
En relación con el expediente más arriba referenciado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 125 del Real Decreto 1956/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de las instalaciones de energía eléctrica, y por otra parte visto el artículo 9.2 del Real Decreto Legislativo 1/2008, de 11 de enero, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Evaluación de Impacto Ambiental de proyectos, así como en el artículo 30.1 de la Ley 7/2006, de 22 de junio, de Protección Ambiental de Aragón, se pone en conocimiento del público lo siguiente:

- En el Boletín Oficial de Aragón nº 78 de fecha 25 de abril de 2016 se ha publicado anuncio de este Servicio Provincial de Industria e Innovación en el que, entre otros aspectos, se indica el plazo, forma y órgano administrativo ante el que se puede presentar observaciones, alegaciones y consultas en relación con el proyecto de referencia.
- El Estudio de Impacto Ambiental y el Proyecto de la instalación, se encuentran disponibles al público para su consulta en los siguientes lugares:
 1. Servicio de Información y Documentación Administrativa, ubicado en Paseo María Agustín, nº 36 - Edificio "Pignatelli", Zaragoza.
 2. Sección de Energía Eléctrica, del Servicio Provincial de Industria e Innovación de Zaragoza, ubicado en Paseo María Agustín, nº 36 - Edificio "Pignatelli", Planta baja puerta 14, Zaragoza.
 3. Oficina del Ayuntamiento de Fuentes de Ebro, ubicado en plaza de la Constitución, nº 4

Zaragoza, 25 de abril de 2016.
El Director del Servicio Provincial, Luis Simal Domínguez

El emprendedor aragonés ya dispone de un consejo asesor

ZARAGOZA. Facilitar el emprendimiento acompañando a los que se deciden a dar el paso de crear su propio negocio es el objetivo del Consejo Asesor Permanente de Emprendimiento, presentado ayer y del que forman parte seis especialistas de reconocido prestigio. Lo dio a conocer públicamente Marta Gastón, consejera de Economía del Gobierno aragonés, y lo integran tres emprendedores aragoneses de éxito: Sergio Mayenco, de Orache Desinfection, Ruth Lázaro, de Taisi, y

Óscar Landeta, de Certest Biotech junto con Vicente Salas, de la Universidad de Zaragoza, Antonio Fernández, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; y Ana Sáenz de Miera, de Ashoka.

La decisión de constitución de este consejo ya fue adoptada en la sesión del pasado 18 de diciembre y sus miembros son personal externo a la Fundación Emprender en Aragón, según informó el Gobierno aragonés en nota de prensa. Su labor será emitir, periódicamente, su valoración so-

bre la estrategia aragonesa de emprendimiento, sus líneas estratégicas y el asesoramiento continuado.

«El emprendimiento es importante, no solamente como una salida de creación de empleo mediante el autoempleo, sino por lo que está aportando a nuestra comunidad», destacó Gastón. Asimismo, subrayó que «el emprendimiento está descubriéndose el talento autóctono que tenemos; es patente que ese talento y esta política de emprendimiento necesitan de acompañamiento». Y ahí, añadió la consejera, radica la razón de ser de este Consejo que acompañará al emprendedor.

HERALDO